

三星於 Roblox 平台推出體驗式虛擬遊樂場《Space Tycoon》

讓用戶透過元宇宙虛擬空間 以全新方式體驗三星產品並彼此互動



三星電子宣佈於全球元宇宙平台 Roblox 推出虛擬遊樂場 - Samsung Space Tycoon (簡稱 Space Tycoon)。《Space Tycoon》是一個虛擬空間，以經營模擬遊戲「商業大亨」為設計與功能發想的靈感來源，讓用戶以三星產品和外星生物角色一起創建、投入遊戲並分享體驗。

三星專為 Z 世代消費族群打造此服務，透過整合式的元宇宙體驗，讓他們盡情創造及享受個人專屬的三星產品。三星的目標是促使 Z 世代消費者體驗品牌，並彼此交流互動。

三星電子企業設計中心執行副總裁 Jinsoo Kim 表示：「《Space Tycoon》以遊樂場為場景，讓消費者體驗虛擬空間的無限可能性。我們希望為 Z 世代消費者提供機會，透過前所未有的方式體驗三星產品；同時在內容上推陳出新，以饒富意義與娛樂性的數位體驗，造福當前和未來的消費者。」

《Space Tycoon》以三星太空站和研究實驗室為遊戲場景，由三個遊戲場景構成：挖掘資源的礦區 (Mining Zone)、購買遊戲物品的商店 (Shop)、製造產品的實驗室 (Lab)，而各式各樣的外星生物角色穿梭其中，忙於研發三星最新產品。

在《Space Tycoon》遊戲場景中，用戶可運用挖掘到的資源，設計各式各樣的三星產品 - 從 Galaxy 智慧型手機到各式電視和家電，還能購買或升級遊戲物品。用戶可從現實生活中的產品著手，發揮創意將它們改造為遊戲裡的小工具，例如，可將摺疊智慧型手機 Galaxy Z Flip 改

造成旅行包或滑板車，甚至施展更天馬行空的想像力，將掃地機器人 **Jet Bot** 變身懸浮滑板，或將設計生活系列電視「翻轉電視 **The Sero**」變成單人直升機。

目前，此款遊戲中的「商店」共有逾 20 種三星產品可供選購，未來將定期推出新系列產品，並隨著玩家達成的等級隨機改變顏色。

《**Space Tycoon**》預計同步推出韓文、英文、中文、西班牙文等 14 種語言版本，往後也會陸續加入其它功能，使用戶得以彼此交流、分享創作，或參加尊榮的虛擬派對。此外，三星將透過官網 Samsung.com，在 [#YouMake](https://www.instagram.com/youmake) 活動中舉辦以著色和收集三星產品為主軸的專屬線上活動。

詳情請參閱 design.samsung.com 和 smsng.co/YouMake_JUL_Space_YT。