

【專題】如何利用數位看板 顛覆溝通方式及品牌互動的未來



三星電子影像顯示事業部資深副總裁 Hyesung Ha

現今的全球情勢改變了人們的行為，消費者和企業均須適應嶄新的生活方式。數位通訊的重要性再度受到重視即為其中一例，數位看板市場在 2020 至 2023 年期間將蓄勢待發，達到 87.2 億的成長。

以下為我發掘某些產業與業務具備的獨特商機 - 運用數位顯示器技術因應局勢改變，讓消費者隨時獲取所需的資訊。

消費者的行動體驗

現今，消費性品牌減少面對面的互動，轉而加強運用螢幕及數位顯示溝通。這類習慣的轉變為零售與快餐店 (QSR) 帶來契機，藉此運用吸睛的影像解決方案來傳遞資訊、提高互動參與，並建立品牌親和力。

SAMSUNG



其中一個例子是去年三月營業額為 80 億美元 ([紐約時報報導](#) , 資料來自 NPD 集團)、而今年同期在美國創造 83 億美元營業額的得來速餐廳。附設得來速的公司擁有強大競爭優勢，讓 QSR 供應商引進更多資源，進而拓展得來速的規模以及消費者的數位體驗。



而在南韓，三星已獲星巴克 Uiwang Cheonggye 得來速的委託，負責供應其 SMART 大型商用顯示器，當中包含日後所有星巴克得來速門市 - 其在韓國每年約 120 間新門市中，佔了 40%。SMART 商用顯示器對於消費者未來如何與品牌互動扮演關鍵角色，搭載 IP56 防水防

塵等級與絕佳可視性，即使在光源照射下也不受影響。三星解決方案已摩拳擦掌，全面備戰。

強化協同合作

這陣子以來，視訊會議已迅速成為家人、朋友、客戶與企業的重要溝通平台，[根據 App Annie](#) 調查，視訊會議應用程式的下載次數在 3 月 14 至 21 日單週，便創下 6,200 萬次的下載紀錄。此類科技能加速拓寬協同合作效率，被譽為未來工作模式，但現在卻面臨迄今最大的考驗。有些解決方案成功茁壯，其他則適應不良，此現象凸顯出解決方案建構智慧、可靠、無縫及激發視覺靈感的重要性。

對許多人來說，「工作場所」的概念已從辦公室轉為家中，因此透過可靠的電子方式分享內容與資訊成為前所未有的重要課題。



三星的 Webex on Flip 將視訊會議及影像顯示科技結合，提供有效且安全的解決方案。Flip 的白板功能可模擬真正的書寫編輯體驗，同時可加速文件存取便捷性，加上無線分享螢幕功能，讓協同合作更靈活。Webex on Flip 搭載 Cisco 的領先視訊會議技術，且受獨創的安全性功能防護，可供多個在不同地點辦公的人員齊聚遠端協作，不受任何限制。

SAMSUNG

引領趨勢

隨著數位看板在人們日常生活中的重要性逐漸增加，數位看板科技的進化潛力亦是如此。不論是解析度提升，或搭載智慧雲端技術、AI 管理軟體，影像顯示持續以各種方式升級。如業界持續提供所需強大工具，藉此保持溝通互動，改善協作效率，相關創新技術等配套便會展現其必要性。



三星過去 11 年來持續引領數位看板產業，全面了解企業及其客戶考量，並研發量身訂製的解決方案，以符合多元需求。戶外顯示看板原先以簡單形式取代不可靠的模擬看板，如今已躍居強大的視覺平台，成為機場、購物中心、城市廣場及運動場館等的通訊樞紐。三星期待未來將持續扮演領導角色，致力型塑並改善人類溝通互動的方式。