

SAMSUNG

【現場直擊】 Galaxy Unpacked 2018 推出 Galaxy S9 系列為視覺和社群溝通樹立劃時代變革

三星電子於 2018 年的 Galaxy Unpacked 推出了 Galaxy S9 和 S9 +，並展示了最新旗艦產品將如何重塑使用者溝通、分享和體驗世界的方式。新的智慧型手機於 2018 年 MWC 開幕前一天(2 月 25 日)，以有趣互動的方式在巴塞隆納 Fira Barcelona Montjuïc 舉行的發表會上亮相。

三星設置了醒目的四面螢幕舞台，向與會者介紹 Galaxy S9 系列，並利用沉浸式 AR 技術給予親身體驗 Galaxy S9 系列。

簡報結束後，邀請與會者至體驗區測試 Galaxy S9 系列的創新功能，進而更深入的了解相機的超慢動作錄影功能如何讓每一刻都變得經典雋永。

讓我們來看看活動的亮點！

圖說 1：約有 5,500 名媒體、合作夥伴和受邀者聚集在 Fira Barcelona Montjuïc 參加 Galaxy Unpacked 2018。

圖說 2：與會者坐在大螢幕下方，等待稍後即將揭示 Galaxy 系列產品的最新成員。

圖說 3：三星行動通訊事業部總裁高東真介紹了 Galaxy S9 和 S9 +，他將智慧型手機描述為「幫助您重構明日體驗世界的方式。」

圖說 4：美國三星電子產品戰略暨市場行銷資深副總裁 Justin Denison 介紹了 Galaxy S9 系列的功能，這些功能可以讓用戶放慢速度，重溫短暫的瞬間，直觀地與世界互動，並享受更加個人化的體驗。

圖說 5：透過 AR 技術，與會者的識別證變為虛擬的 Galaxy S9 系列，讓他們在產品正式發表前享受親身體驗的感覺。

圖說 6：美國三星電子產品行銷總監 Jonathan Wong 說明了手機新的相機特性和功能，包括支援清晰且低光源拍攝的雙光圈鏡頭及新的超慢動作影片。

圖說 7：透過調暗現場燈光，三星利用 Galaxy S9 系列拍攝大合照，展現相機在低光源環境下依然能拍出明亮、細節照片的能力。

圖說 8：Wong 嘗試用 Galaxy S9 系列錄製史詩級的超級慢動作影片。

圖說 9：英國三星電子通路行銷資深經理 Erin Willis 為觀眾介紹了 Galaxy S9 系列先進的 Bixby 整合和 AR 貼圖功能。

圖說 10：Wong 和 Denison 展示了他們使用 Galaxy S9 的 AR 貼圖功能並創建了獨特的「虛擬人偶」。

圖說 11：Willis 為與會者展示了 Bixby Vision 的現場翻譯功能，Galaxy S9 系列立即翻譯當地餐廳菜單上列出的美味佳餚。

圖說 12：三星產品總監 Mark Notton 說明了 Galaxy S9 系列的升級的無邊際螢幕和立體聲喇叭如何提供身歷其境的觀看和聽覺饗宴。

圖說 13：三星執行副總裁暨軟體和 AI 主管 ES Chung 介紹了 Galaxy S9 系列內部的創新技術。ES Chung 提到：「我們的目標一直是提供最好的體驗，將最好的硬體與最先進的軟體結合。」

圖說 14：DJ Koh 宣布 Galaxy S9 和 S9+ 將於 3 月 16 日推出，想換機的消費者將可獲得現有裝置的高額舊換新優惠。

圖說 15：與會者在體驗區內親身體驗 Galaxy S9 和 S9+。

圖說 16：Galaxy S9 系列錄製了令人難忘的超慢動作影片（上圖）和飛揚的五彩紙屑（下圖）。

圖說 17：測試 Galaxy S9 系列的夜拍功能，與會者在場內大型發光的蒲公英公園拍攝自拍照。

圖說 18：與會者建立他們自己的「虛擬人偶」，與他們的朋友和家人分享。

圖說 19：與會者參加由 Slow Mo Guys 主持的互動研討會，錄製 Galaxy S9 系列令人驚豔的超慢動作影片。