

【圖表解析】三星電視設計進化史

三星電子自 2006 年推出 Bordeaux LCD 液晶電視，至今年最新上市的 Neo QLED 8K 量子電視系列；設計哲學始終以用途及用戶為導向，致力打造滿足全球消費者所需的產品。

三星自 2006 年起即秉持極簡創作思維準則，專注於使用者體驗的核心元素，提供用戶與空間融為一體的電視設計；用戶日新月異的生活風格、觀影習慣及空間環境亦均納入整體考量。

三星迄今已蟬聯 15 年全球電視銷量冠軍^(註一)，下列圖表將說明三星如何引領業界創新發展與設計潮流，並回顧過去 15 年提供用戶的不凡視覺體驗。



三星電視設計演化史



2006

突破傳統電視設計框架 Bordeaux LCD 液晶電視

Bordeaux LCD 液晶電視取材自紅酒瓶的優雅曲線，突破框架窠臼，攀登頂級電視設計巔峰。該設計摺合玻璃材質，展現洗鍊時尚美學。

超薄電視

C9000 LED 電視

三星將電路置於電視支架中，成就超薄設計，厚度僅 0.9mm，為 2009 年度市場中，最為纖薄的電視產品。其輕薄設計面板與俐落金屬邊框，頂級外觀與質感不言而喻。

2009



藝術顯示美學 雋永的藝廊風範

S9 UHD 電視

S9 的設計靈感源自經典藝廊氛圍，其螢幕彷彿懸浮於邊框之中。該設計創造更深層次的沉浸感，及與眾不同的觀影體驗。被一致認為引領高解析度畫質與大螢幕設計發展之作。

2014



設計與生活風格的完美協奏 首款設計生活系列電視

The Serif 風格電視

知名家具設計師 Bouroullec 兄弟以極簡字母 I 汲取靈感，打造首款三星設計生活系列電視 The Serif 風格電視。其以藝術工藝雕琢的無縫邊框，能與所有裝潢設計相得益彰。

2015



專為行動裝置體驗而生

The Sero 翻轉電視

The Sero 翻轉電視突破傳統電視設計與技術，具備直向與橫向翻轉功能。其事為「行動原生代」設計，搭載適合顯示行動裝置的直向螢幕，迎接內容瀏覽與個人化體驗嶄新紀元的到來。

2019

