

## 三星商用顯示器與 Nioo.Art 聯手出擊 展示絕佳數位藝術作品

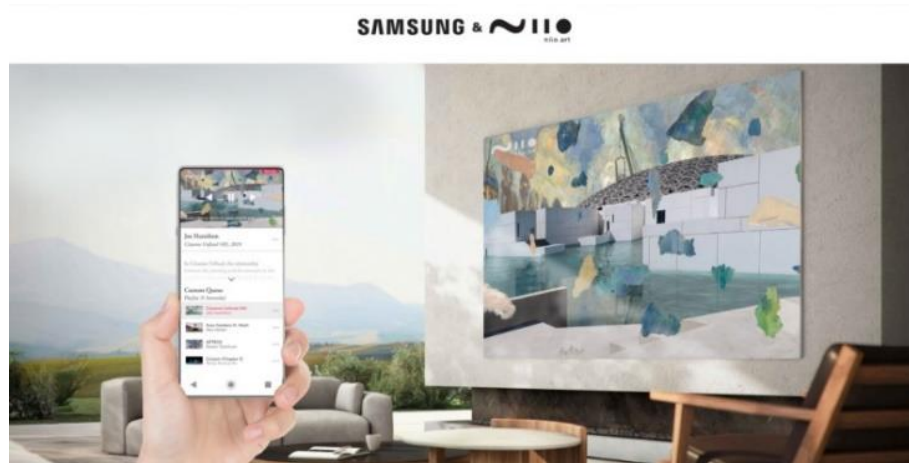
\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\*



Jonathan Monaghan 的作品《Escape Pod》。Nioo.Art 提供

三星電子近期宣布與全球首屈一指的美國數位藝術平台 [Nioo.Art](#) 合作，一同蒐羅當代知名藝術家及畫廊的優質數位藝術作品。此次合作結合三星頂級商用顯示器與 [Nioo.Art](#) 平台，展示高品質數位創作。

迄今，全球商用顯示器市場仍欠缺全面性解決方案，以展示多重格式及具版權的數位藝術。借助三星與 Nioo.Art 的全新合作，用戶可透過搭載 Tizen 作業系統的三星商用顯示器訂閱精選藝術節目、購買藝術品及上傳個人藝術創作，且僅需下載 Nioo.Art 播放器應用程式即可操作。



Joe Hamilton 的作品《Cezanne Unfixed》。Niio.Art 提供

三星與 Niio.Art 攜手共築多元平台，旨在以全新方式啟發人心，帶領觀眾沉浸於深具意義且引人注目的數位藝術中。藉由三星商用顯示器，企業、零售商店、餐飲觀光與醫療業者可於短時間內，輕鬆改造空間設計，甚至可滿足奢華居家空間的設計需求。



Quayola 的作品《Camouflage》。Niio.Art 提供 ( 左上角 ) / Joe Hamilton 的作品《Cezanne Unfixed》。Niio.Art 提供 ( 右上角 ) / Alex McLeod 的作品《Walking Seasons》。Niio.Art 提供 ( 左下角 ) / Ronen Tanchum 的作品《Streams of Flowers Set No. 2》。Niio.Art 提供 ( 右下角 )

三星影像顯示事業部資深副總裁 Hyesung Ha 表示：「三星致力於創新發展，保持企業核心價值，並與顧客建立互動。此次，三星商用顯示器與 Niio.Art 合作，打造精彩多元的數位畫

布，無論使用於公司會議室、飯店大廳或零售門市，皆可展現數位藝術的完美精髓，提升空間設計至全新層次。」

Niio.Art 深信只要有螢幕之處，便有機會透過藝術觸動人心。Niio.Art 平台精選逾 15,000 件來自全球 82 個市場、6,000 組藝術家與畫廊的作品。藝術家可自行於平台上傳、管理及發表數位藝術創作；用戶則可於專屬策展區，盡情探索 100 吋大螢幕至 1 吋數位手錶的作品。Niio 更直接鎖定追求全新體驗的用戶，及有意改造室內空間的企業與政府單位。

Niio 執行長 Rob Anders 表示：「數位藝術的力量於全球引發高度關注，Niio 與三星合作，將逾 6,000 名藝術家的創作展示於畫質驚艷的商用顯示器中，並邀請數百萬名用戶品味共賞。藝術家了解平台值得信賴並能為他們發聲，我們也將隨時掌握世界脈動、接軌優質的藝術創作。」

Niio.Art 作品將於全球三星商用顯示器的展示廳及精選展覽中呈現。

欲了解更多三星與 Niio.Art 的合作內容，請造訪：

<http://displaysolutions.samsung.com/partners/strategic-partners/niio>



三星與 Niio.Art 平台的飯店大廳合作案例（Jonathan Monaghan 的作品《No Longer Dead》）



Pascual Sisto 的作品《Aucuba Expanded》。Niiio.Art 提供