

## 透過三星 The Frame 美學電視 於家中飽覽羅浮宮珍貴典藏

*跟隨指標性的三星設計生活系列電視  
穿越時空漫步世界知名博物館，進行一趟虛擬之旅*

**\*此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準\***

三星電子近期宣佈與指標性的羅浮宮博物館，締結全新夥伴關係。透過本次合作，三星將巴黎羅浮宮獨特的藝術作品收錄於 The Frame 美學電視的藝術市集中，持續擴增藝術品數量。

隨著羅浮宮館藏作品加入藝術市集後，The Frame 美學電視擁有來自全球 42 個地區逾 1,500 件藝術作品；用戶能以 4K 畫質欣賞世界知名博物館與展館典藏，包括：馬德里普拉多博物館、維也納阿爾貝蒂娜博物館、倫敦泰特美術館、阿姆斯特丹梵谷博物館、聖彼得堡隱士廬博物館及線上畫廊 LUMAS 等。

三星電子總裁暨服務業務團隊負責人 Wonjin Lee 表示：「三星自 2017 年推出設計生活系列電視後，即積極與藝文界合作發展藝術市集 ( Art Store )。The Frame 美學電視不僅為一台電視，而是將藝術融入居家生活的美學樞紐。The Frame 美學電視內建龐大的藝術珍藏，網羅數百位藝術大師的創作，且橫跨古文明至當代藝術等不同歷史時期的作品。今年，三星非常榮幸能與世界知名博物館 - 羅浮宮合作，進一步擴展藝術收藏規模，讓全球用戶沈浸在法國藝術美學的洗禮中。」



### 於家中即可一窺羅浮宮藝術精華寶庫

三星與羅浮宮攜手合作<sup>(註一)</sup>，讓廣大的 The Frame 美學電視用戶得以一飽眼福，探索全球參觀人次最多的博物館並欣賞 40 件藝術創作與攝影作品。展出作品包括「蒙娜麗莎的微笑」與「迦南的婚禮」等藝術傑作，以及富麗堂皇的羅浮宮畫廊與宮殿建築群攝影作品，例如：「羅浮宮金字塔」或「杜樂麗花園」等。每幅作品皆附有簡介，供用戶了解其歷史背景。

三星和羅浮宮亦計劃於年末針對 The Frame 美學電視推出更多獨家內容。

羅浮宮品牌授權發展暨商業合作部門負責人 Yann Le Touher 於受訪時表示：「羅浮宮是探索之旅的起點，更是充滿情感張力的藝術薈萃之地。用戶在家中即可欣賞館藏作品、宮殿建築群、藝廊和花園廣場景像，為邂逅及感受博物館豐富收藏、建築之美的絕佳方式。」



## 超薄設計與卓越畫質

The Frame 美學電視的獨特與客製化設計，奠基於開機時為電視、關機後即化身藝術品的設計初衷，為充分反映個人風格的創新數位畫布。2021 年版本的設計生活電視系列推出兩款全新的客製化邊框，讓空間、品味更出色：分別是 Modern 極簡系列（白色、柚木色、棕色）和 Beveled 藝廊系列（白色和磚紅）<sup>(註二)</sup>。

為提升藝術展示的視覺效果，用戶可透過超薄型壁掛架，使 The Frame 美學電視緊貼於牆面；並可搭配簡約且微透明的美型連接線<sup>(註三)</sup>，整合電源與線材至「美型集線器」中。用戶亦可使用藝術展架<sup>(註四)</sup>，將電視擺放於家中任何一處。

除畫廊情境設計外，The Frame 美學電視搭載量子點技術，呈現栩栩如生的 4K<sup>(註五)</sup> QLED 畫質，色域空間達 100%，讓觀影者沈浸於色彩豐富、逼真的影音世界。

欲了解更多三星設計生活系列電視的資訊，請參閱官網說明 [www.samsung.com](http://www.samsung.com)。

## 關於羅浮宮

羅浮宮原為法國王室皇宮，見證法國八世紀的歷史變遷。自 1793 年開放大眾參觀以來，其豐富的館藏量，堪稱世界之最，縱貫古今數千年，橫跨美洲至亞洲等區域。收藏品分成八大類、展示享譽全球的作品，包括：鎮館之寶「蒙娜麗莎的微笑」( Mona Lisa )、「勝利女神像」( Winged Victory of Samothrace ) 與「維納斯雕像」( Venus de Milo )。

法國大革命後，羅浮宮被打造為藝術家駐足欣賞大師之作及尋找靈感啟發的地方。時至今日，羅浮宮仍是當代一流創作者、建築師、畫家、雕塑家、舞蹈家與音樂家的靈感來源之地。



詳情請參閱官網說明 [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr).

註一：直至 2023 年 6 月 30 日。

註二：55 與 65 吋機型。

註三：附贈 5 公尺線材，並可另行選購 15 公尺線材。適用 43、50、55、65 與 75 吋機型。

註四：為分開販售。

註五：32 吋機型畫質為 QLED Full HD。