



## 三星首度在台舉辦設計講堂 傳授設計理念：Make It Meaningful

三星中國互聯網應用與服務中心副總裁與三星中國設計研究所所長 攜手分享三星世界級設計競爭力

【2015 年 3 月 16 日，台北訊】台灣三星電子 3 月 14 日與台灣創意設計中心共同舉辦「三星設計講堂」，首度邀請到三星中國互聯網應用與服務中心副總裁陳立人以及三星中國設計研究所所長李炫弘，現場吸引超過 450 位學員熱情參與。三星自 2009 年起連續六年蟬聯美國傑出工業設計獎 (IDEA) 寶座，奪得 37 座獎項；自 2012 年起也獲得 121 座德國 iF 設計獎項，連續三年排名全球第一。陳副總裁與李所長除了向與會學員分享三星如何透過產品設計打造世界級競爭力，更進一步傳授三星設計的理念(Make It Meaningful)、策略與應用。台灣創意設計中心執行長陳文龍先生也親自參與，帶領全場進行腦力激盪，深入探討全球設計市場，剖析設計人才的關鍵競爭力。

3 月 14 日「三星設計講堂」尾聲，台灣三星電子公布首屆「設計善星人才選拔計畫」獲評的 322 件作品中，所遴選出的 30 件初選入圍得主；並於 3 月 15 日進行複賽評選，選出前 10 名的優秀學生，每位將獲得台幣 15 萬元獎金，並將得到三星設計研究所設計師的進一步指導建議，於今年 5 月的新一代設計展中展出成果。「設計善星人才選拔計畫」之最終優勝者，更將獲得位於上海的三星中國設計研究所三個月暑期實習機會。

三星中國設計研究所所長李炫弘在講堂中提到：「三星的設計發展約有四十年的歷史。1996 年，三星李健熙會長提出『設計革新』的理念，主張『設計，是企業最重要的資產』。直至今日，三星在全球共有六個設計中心，分布在韓國總部首爾、日本東京、中國上海、印度德里、英國倫敦、美國舊金山，並擁有 1,700 多位設計師，不間斷地為設計創新而努力。」

李炫弘表示，「三星的設計完整考量研發技術的可行性以及最新的市場需求，而許多新一代產品的設計及準備過程，其實早在產品問世的五年前便開始。舉例來說，2006 年當全世界的手機都還配備外置天線時，三星看到了市場的未來趨勢，推出首款內置天線的手機 SGH-E700，當時的先進設計及優美造型，讓這款手機在全球締造超過千萬台的銷售量。」李炫弘進一步分享，三星以「Make It Meaningful」為主要設計理念，而其理念主要由三大元素構成：智慧(SMART)、和諧(HARMONY)、自然(NATURE)，運用「智慧」元素為用戶設計更美麗、簡約、直觀的產品，讓用戶便於使用、為人們帶來價值；運用「和諧」元素串連人際生活，讓三星的設計能夠探索用戶及其所在環境並且滿足需求；並且追求「自然」元素，設計並且創造更永續的未來與生活方式。

而隨著行動裝置的普及，如何提升應用程式的消費者體驗，更成為各家設計廠商的兵家必爭之地。三星中國互聯網應用與服務中心副總裁陳立人便解析了應用體驗設計重點。他指出：「應用體驗設計分為『預期變數』及『決定參數』兩部分，『預期變數』主要代表使用者的知識、技能、動機等內在心理狀態，而『決定參數』則代表聲音、色彩、形狀、觸感與時間交互作用下的可控制因子，透過對『預期變數』的徹底研究，我們得以妥善運用『決定參數』不斷修正、再觀察，來滿足用戶的需求並強化使用者體驗。」

## 【新聞稿，敬請即時發佈】

陳立人表示，「以三星 2014 年 3 月針對美國用戶市場所推出的應用程式 Milk Music 為例，透過對線上音樂電台用戶的調查後，以輕鬆愉快的體驗目標為基準，開發出符合用戶需求的線上音樂平台。藉由在手機上“轉動唱片轉盤刻度”的視覺指引，用戶可以輕鬆選擇自己喜愛的音樂；而轉動唱片轉盤時的反饋震動，或是鬆手即播的功能，更讓用戶產生新鮮感。」

除此之外，陳立人也分享了對時下台灣設計人才的建議：「台灣的青年先天就具備了眾多優勢，我鼓勵各位設計人才善用這樣的基礎，建立足夠的自信，加強不足的技能，勇於走出台灣，放眼全球；透過積極了解各個市場的趨勢與現況挑戰，提升自我設計上的多樣性與競爭力。同時，我也非常鼓勵大家在充實自身技能之餘，多去旅行結交來自世界各地的朋友，豐富自我的生活體驗及觀察能力，才會有源源不絕的靈感等著各位探索。」

台灣創意設計中心執行長陳文龍也於講堂尾聲總結了設計人才的關鍵競爭力，他認為：「全球化市場下的設計人才，除了需具備行銷的基本觀念及跨領域的設計思維，更要具備國際化的視野，敏銳的觀察力、整合溝通能力以及網路科技運用能力，才能於激烈的競爭中脫穎而出。」他同時也表達了對台灣三星電子的感謝，陳文龍表示：「華人在全球人口占有率極高，對世界潮流深具影響；其中，台灣以自由與開放的時空價值，對全球華人世界深具啟發意義；感謝三星也發現了這樣的台灣創意價值，願意與台灣人才攜手並進，打造宜居城市，共創優質生活。」

###

### 關於設計善星人才選拔計畫

台灣三星電子致力於人才培育，2015 年與台灣創意設計中心共同啟動「設計善星人才選拔計畫」，鼓勵設計新秀創造對在地社會有意義的作品，並以「Solve for Tomorrow by social design」為主軸，號召各大專院校的設計人才用創意解決城市擴張之下的社會議題，展現「宜居城市」的願景。本計畫共分為四個階段強化台灣設計人才的創新思考與技術開發，第一階段為「三星設計講堂」，第二階段為「設計善星人才選拔計畫」，第三階段為成果發表，集結 10 名進入複賽的設計善星作品，於 2015 年第 34 屆 YODEX 新一代設計展中展出；最終階段則提供優勝者高額獎金及前往位於上海的三星中國設計研究所三個月暑期實習機會。計畫相關資訊及得獎名單，請參考台灣三星電子官方網站 [www.samsung.com/tw](http://www.samsung.com/tw)

### 關於三星電子

三星電子透過革新的創意和科技來啟發世界與形塑未來，重新定義電視、智慧型手機、穿戴式裝置、平板、相機、數位家電、印表機、醫療設備、網路系統、半導體及 LED 解決方案等領域。我們也藉由智慧家庭與數位健康等創新技術引領物聯網產業。三星電子於全球 84 個國家任用 30 萬 7 千名員工，年營業額達 1,960 億美金。欲了解更多資訊，敬請造訪三星電子全球官方網站 [www.samsung.com](http://www.samsung.com) 及三星電子全球官方部落格 [global.samsungtomorrow.com](http://global.samsungtomorrow.com)

**【新聞稿・敬請即時發佈】**

**新聞聯絡人**

**【台灣三星電子・公共事務部】**

王芳文	Faye Wang	(02)6603-5531	0922-929-699	faye.wang@samsung.com
洪悅容	Julia Hung	(02)6603-5588	0912-001-612	julia.hung@samsung.com

**【奧美公關】**

黃瑞挺	Chris Huang	(02)7745-1514	0972-507-805	chrisjt.huang@ogilvy.com
楊為涵	Grace Yang	(02)7745-1563	0913-730-515	gracewh.yang@ogilvy.com
楊欣怡	Cynthia Yang	(02)7745-1511	0937-065-615	cynthiah.yang@ogilvy.com