

## 三星蟬聯 18 年全球電視銷售冠軍

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準\*

三星連續 18 年稱霸電視產業，再次展現其在該市場的領導地位。

根據市調機構 [Omdia](#) 報告指出，三星智慧電視 2023 年全球市占率達 30.1%，鞏固自 2006 年以來的產業龍頭地位。此輝煌成就主要歸功於三星策略性聚焦高階及大尺寸智慧電視，並以 QLED 和 OLED 機型作為銷售主力。

自 2017 年推出以來，三星 QLED 智慧電視陣容，包括最新的 [Neo QLED](#) 機型，累計銷量已突破 4,000 萬台。僅 2023 年，QLED 陣容即創下 831 萬台的銷售佳績。



三星在高階智慧電視領域，奠定屹立不搖的龍頭地位，尤其是 75 吋以上、售價逾 2,500 美元的機型。就銷售額而言，在售價 2,500 美元以上的機型三星擁有 60.5% 的壓倒性市占率；而在 75 吋以上機型，亦以 33.9% 市占率維持領先。此外，受 [98 吋以上機型](#) 熱賣拉抬，三星 90 吋以上機型以 30.4% 市占率獨占鰲頭。

以超大尺寸、[高階智慧電視](#) 市場的成功經驗作為基石，三星在 [OLED](#) 領域亦取得重大進展。回顧 2023 年，三星 OLED 智慧電視陣容出貨量達 101 萬台，搶下 22.7% 的市占率。隨著 2024 年 OLED 陣容的擴展，三星在該領域的市占率可望大幅成長。

三星電子總裁暨影像顯示事業部負責人 SW Yong 表示：「三星電視連續 18 年受封全球市場霸主，證明消費者長期以來對三星品牌的信賴與忠誠。三星將邁開堅定的步伐，引領產業的未來發展，提供超乎卓越畫質、更富意義與價值的體驗。」

在 CES 2024 上，三星發表突破性的 NQ8 AI Gen3 處理器，預示 [AI 新紀元](#) 的到來。透過先進晶片組以及效能的大躍進，將重新定義智慧電視產業的未來型態，藉由整合 Tizen OS 支援的精密 AI 應用，使電視躍升創新智慧家居的中樞。

2024 年三星將繼往開來、大步朝創新之路邁進。隨著處理器與先進 AI 應用的提升，三星積極推動家庭娛樂的轉型，為電視產業再立新標竿。

註：部分地區為配合當地法規，進口之機種可能為未配備調節器之智慧顯示器。