

## 三星 Tizen OS 透過最新授權合作關係擴大全球能見度

首批經品牌授權、搭載 Tizen 系統的新款智慧電視將於 2022 年上市

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準\*

三星電子宣佈與 Atmaca、HKC 和 Tempo 等國際知名 ODM（原始開發製造）廠商建立夥伴關係，此項合作將促成非三星品牌的智慧電視首度搭載 Tizen OS。Bauhn、Linsar、Sunny、Vispera 等品牌<sup>（註一）</sup>的新款電視，今年<sup>（註二）</sup>將於澳洲、義大利、紐西蘭、西班牙、土耳其和英國上市，讓更多消費者享受三星智慧電視開源作業系統 Tizen 提供的卓越體驗。

三星於 2021 三星開發者大會（SDC）首次宣佈 Tizen 電視平台授權計劃，而今搭載 Tizen 的眾多新款電視上市在即。此授權計劃將使其它電視品牌享受 Tizen OS 的種種優勢，包括領先業界的智慧功能、內容探索工具、應用程式與新式用戶介面，實現終極智慧電視體驗。

為促成 Tizen OS 的流暢應用，三星與出色的夥伴們針對內容授權、硬體優化展開合作，讓眾多電視品牌用戶暢行三星智慧電視專屬的娛樂世界；Tizen 則可受益於不斷拓展的生態圈，進一步強化服務內容。授權合作的電視品牌用戶，可享受下列服務<sup>（註三）</sup>：

- **Samsung TV Plus**：三星推出的免費串流電視與影音平台，用戶可享受數百個直播頻道，涵蓋娛樂、新聞、戲劇和體育節目 - 完全免付費。
- **Universal Guide**：於不同串流應用程式間輕鬆瀏覽、探索所有內容，並能依據個人喜好推薦內容，減少搜尋節目耗費的時間，盡情享受影音世界。
- **語音助理平台 Bixby**：提供更便捷的智慧電視探索方式。用戶可向 Bixby 發出語音指令，例如搜尋、觀賞節目，或執行各項功能。

自 2012 年三星與 Linux 基金會合作推出首代版本以來，Tizen OS 於十年間展現飛躍式進化。截至今日，全球 197 個市場中，共有逾 2 億用戶透過三星智慧電視享受 Tizen 提供的視聽盛宴，隨著更多智慧電視加入 Tizen 行列，此數字有望將持續攀升。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Yongjae Kim 表示：「2022 年為 Tizen OS 值得紀念的一年，因時值 Tizen 問世十周年，亦為登上其他品牌智慧電視的首年。我們以搭載 Tizen 的首批新款智慧電視作為起點，未來將繼續擴大授權計劃，使 Tizen OS 及其生態圈導入全球更多產品和品牌。」

詳情請參閱官網說明 [www.samsung.com](http://www.samsung.com)。

註一：搭載 Tizen 的電視品牌，包括 Akai、Bauhn、Linsar（經銷商 Tempo）、RCA、Vispera（經銷商 HKC）、Sunny

與 Axen ( 經銷商 Atmaca )。

註二：搭載 Tizen 的 Akai、Bauhn、Linsar 品牌電視，於 2022 年 9 月在澳洲上市。其它品牌將於 2022 年第 4 季稍晚上市。

註三：可用的智慧功能，可能因地區而異。