

三星攜手巴塞爾藝術展 於三星藝術市集推出史上最大規模典藏系列

全新數位展覽隆重登場，致敬全球多元文化、藝術創新與顯示技術的力量

現已於三星藝術市集上架，三星 Art TV 用戶皆可盡情欣賞



▲ 三星 Neo QLED 顯示器上展示 Hedi Mertens 於 1966 年創作的《Gruppo di quadrati sulla base di un quadrato》

作為巴塞爾藝術展官方視覺顯示器夥伴，三星電子宣布推出巴塞爾藝術展 (ABB) 典藏系列。ABB 典藏系列是巴塞爾藝術展迄今規模最盛大的數位藝術收藏，精選來自全球知名藝術家與藝廊的 38 件作品，現已於三星藝術市集平台上架^(註一)，象徵三星與巴塞爾藝術展持續攜手致力於將世界級藝術帶給更多藝術愛好者的重要里程碑。

ABB 典藏系列以多元文化價值為核心特色，涵蓋來自各大洲的藝術作品，呈現多樣化的創作媒材與風格。該系列首度納入來自非洲藝廊的代表性作品，進一步擴展「三星電子 x 巴塞爾藝術展」合作計畫的全球影響力與文化多樣性。系列中的部分作品也將於 6 月 19 日至 22 日，在瑞士巴塞爾展覽中心舉行的巴塞爾藝術展現場展出^(註二)。

呈現全球多元創作的策展視角

ABB 收藏品的 38 件作品由 100 多份投稿中精心選出，經過精心策劃，不僅重視藝術家的多元性、創作媒介與地域的多樣性，同時也涵蓋新秀及成熟的藝術家，與巴塞爾藝術展致力於支持全球當代藝術的理念契合。展出亮點包括：

- Roméo Mivekannin 《Young woman with peonies after Frédéric Bazille》(2023)：從後殖民視角重構經典肖像畫。

- Basim Magdy 《An Intergalactic Messenger Teleported us to a Cave Settlement Ruled by Shared Compassion and Humility》 (2022) : 對烏托邦未來主義的生動探索。
- Zandile Tshabalala 《Pink Blossoms》 (2024) : 讚頌黑人女性與自然力量的肖像畫。
- Antonia Kuo 《Willo》 (雙聯畫) (2024) : 結合數位與類比技法的雙畫板構圖。

該系列亦涵蓋 Jo Baer、Kibong Rhee 和 Lynn Hershman Leeson 等著名人物的作品，進一步豐富了今年選輯的視覺與主題層次。

ArtCube：巴塞爾藝術展的互動實踐體驗



▲ 三星 Neo QLED 顯示器上展示 Jo Baer 於 1961 年至 1962 年間創作的《Untitled》

為進一步突顯藝術與科技的結合，三星將於巴塞爾藝術展推出名為「ArtCube」^(註三)的互動展區，透過 The Frame、MICRO LED 和 Neo QLED 8K 等顯示技術，展示如何藉由沉浸式呈現藝術品 (包括巴塞爾藝術展的收藏品) 重新定義數位藝術的展演體驗。

ArtCube 邀請觀展者深入欣賞三星藝術市集的獨家典藏，親身體驗高階顯示技術帶來的極致畫質，並可透過客製化服務創作專屬的動態藝術肖像。除了互動展區體驗，三星電子亦將舉辦一系列座談會，邀請當代藝術界的重要人士，共同探討科技在藝術表達與普及過程中所扮演的多元角色與未來趨勢。

加強文化夥伴關係

自 2024 年巴塞爾藝術展邁阿密海灘展會、2025 年巴塞爾藝術展香港展會，到這次的 2025 年巴塞爾藝術展，三星與巴塞爾藝術展持續攜手策劃精選數位典藏系列。3 月於藝術市集上架的香港展會藝術作品廣受歡迎，更躋身平台瀏覽次數最高的前十名作品之列^(註四)。雙方的合作持續深化，展現以展覽作為敘事與藝術對話活躍平台的共同願景。

巴塞爾藝術展總監 Maïke Cruse 表示：「隨著 2025 年巴塞爾藝術展新系列於三星藝術市集上架，我們很高興能為全球觀眾提供嶄新的參與方式。透過與三星的全球合作，我們將觀展體驗從展覽場域延伸至每個人的居家空間，開創全新接觸管道，讓定義我們旗艦展會的卓越藝術家與藝廊能夠被更多人認識與欣賞。」

三星智慧顯示器帶來獨特的藝術體驗



▲ 三星 Neo QLED 8K 上展示 Lynn Hershman Leeson 於 1985 年創作的《Seduction》

三星藝術市集讓用戶的智慧顯示器煥然一新，是提升居家美感的絕佳選擇，並透過每個季節、節日與心情提供最契合的藝術作品。使用者可以從逾 800 位藝術家創作的 3,500 多件藝術作品中挑選，包括 ABB 典藏系列。

從 Neo QLED 8K、Neo QLED、QLED、The Frame 到 The Frame Pro，三星 2025 年智慧顯示器系列全面擴大支援三星藝術市集，並搭載 Samsung Vision AI，提供 AI 強化的畫質與音效表現。全新產品亦配備多項個人化功能，讓使用者能更輕鬆欣賞喜愛的節目、電影與運動賽事。透過更豐富的功能與選擇，三星持續拓展顯示器的應用場景，讓每一台智慧顯示器都能化身為個人化藝廊，將藝術融入日常生活。

巴塞爾藝術展典藏系列現已於三星藝術市集獨家上架。

詳細資訊請參見 [Samsung.com](https://www.samsung.com)。

關於巴塞爾藝術展

巴塞爾藝術展由巴塞爾的藝廊經營者於 1970 年創辦，目前在瑞士巴塞爾、邁阿密海灘、香港和巴黎舉辦世界頂級的現代和當代藝術展。展會依主辦城市和地區而各具特色，體現於參展藝廊、展出藝術品以及每屆與當地機構協力製作的並行節目內容上。巴塞爾藝術展藉由推出「巴塞爾藝術展應用程式」等新型數位平台，及透過《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》、「巴塞爾藝術展獎」等各項舉措，將涉足範圍擴大至藝術展會以外領域。巴塞爾藝術展全球主要合作夥伴為 UBS。如需進一步瞭解，請造訪 artbasel.com。



註一：三星 Art TV 系列包括 MICRO LED、The Frame、The Frame Pro、Neo QLED 8K、Neo QLED，以及 Q7F 以上型號的 QLED。

註二：活動於 6 月 16 日至 18 日為貴賓預展場次，於 6 月 19 日至 22 日對一般民眾開放。

註三：三星互動區「ArtCube」位於瑞士巴塞爾展覽中心內的主展覽樓層 1 號廳。

註四：所提供的資訊基於 2025 年 4 月蒐集之結果。