

三星連續 15 年獲評為全球電視製造商之首

最新產業報告公布三星為電視產業龍頭，肯定其三星 15 年來創新技術領先業界

市場研究公司 Omdia 指出，三星電子連續十五年坐擁全球電視市場銷售寶座，於 2 月 23 日最新發布的數據顯示，三星於 2020 年第四季全球電視市場市佔率為 31.8%，更以全年市佔率 31.9% 居冠。

三星致力打造優質的居家視聽體驗，從快速成長的 QLED 產品、領先業界的 75 吋以上超大電視，到最新的設計生活系列電視，屢屢展現三星對創新的堅持，打造一系列的產業、技術與商品創舉，並帶動顯示器業務穩健成長。

三星電子影像顯示事業部總裁 Jong-hee Han 表示：「不論是娛樂、與親人聯繫、工作或運動等，日常生活的各種活動均會用到螢幕。三星觀察到不同的生活風格與日常習慣持續地演化與融合，而消費者對三星產品與願景的信任，更讓我們受寵若驚，這份信任驅使我們不斷追求現代消費者渴望的創新技術與螢幕使用體驗。」

回顧過去 15 年，三星以創新為本的願景造就無數突破性技術的誕生，影響力不只觸及廣泛的消費者與使用情境，更橫跨多個產業類別。

2021 年，三星將致力在旗下所有電視系列中，引進更多核心產品與專利技術，期望藉此維持領先業界的市場地位。產品包含最新 Neo QLED 量子電視系列，及既有的 MicroLED 顯示器及設計生活系列電視。除此之外，三星亦將透過長期的永續性計畫進行業務調整，未來也將策略性地持續投資技術與產品開發，不斷為消費者提供更強化的核心產品與創新技術。

更多關於三星電視的資訊，請造訪 www.samsung.com/。