



三星於 Gamescom 2026 打造沉浸式展區 展現全方位遊戲生態圈

從電競顯示器、行動裝置、固態硬碟到電競耳機 三星以完整遊戲產品陣容前進科隆
結合多元現場活動與沉浸式體驗 透過豐富遊戲情境感受韓流文化魅力

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊及功能支援性依各市場公告版本為準



三星電子宣布，於 8 月 26 日至 30 日在德國科隆登場的 Gamescom 2026，展示橫跨 PC、遊戲主機與行動遊戲的完整生態圈。Gamescom 為全球規模最大的遊戲盛會之一。



三星將以「#PlaySamsung」為主題，於佔地 1,090 平方公尺的展區完整呈現旗下遊戲裝置陣容，包括電競顯示器、行動裝置、固態硬碟與耳機。現場將提供多款不同類型的熱門遊戲，讓參觀者親自體驗各式遊戲環境帶來的樂趣。

三星電子執行副總裁暨全球品牌中心負責人 Stephanie Choi 表示：「時至今日，遊戲早已不再只侷限於遊戲本身，更涵蓋高品質且個人化的遊戲體驗。透過此次在 Gamescom 2026 展示的整合式生態圈，三星將為使用者帶來更進階的遊戲體驗。」

此外，三星亦於 Gamescom 展會中首度公開 2027 年 Odyssey 電競顯示器產品陣容與全新移動固態硬碟產品，展現多元裝置與技術如何相互串聯，帶來更具沉浸感且連貫的遊戲體驗。

橫跨電競顯示器、智慧顯示器、行動裝置、固態硬碟與耳機 打造完整遊戲產品陣容



三星展區規劃四大主題體驗區，包括 Odyssey 專區、Galaxy 專區、Gaming Hub 專區與 T1 專區，分別針對不同產品與遊戲環境打造專屬體驗，讓參觀者親身探索多元遊戲情境。



Odyssey 專區將以三星電競顯示器為核心，集結高效能固態硬碟與耳機等完整遊戲裝置陣容，提供高品質的遊戲體驗。重點展出產品包括：

- 全球首款 6K 電競顯示器 Odyssey G8 (型號：G80HS) 。
- 具備 4K 解析度與最高 240Hz 更新率的 Odyssey OLED G8 (型號：G80SH) 。
- 裸視 3D 電競顯示器 Odyssey 3D (型號：G90XF) 。



參觀者可透過三星最新 Odyssey 電競顯示器，暢玩 Activision《決勝時刻：現代戰爭 4》、Pearl Abyss《赤血沙漠》及 CD PROJEKT RED《電馭叛客 2077》等熱門遊戲。其中，《電馭叛客 2077》支援 HDR10+ GAMING，以鮮明畫面呈現遊戲開發者的原始創作意圖。現場亦可透過 Odyssey 3D 電競顯示器體驗《電馭叛客 2077》與《時間旅者：重生曙光》。



此外，Odyssey 專區亦將展出專為提升遊戲效能打造的高效能 9100 PRO 固態硬碟，以及具備適合賽事級競技需求音訊效能的 JBL Quantum 950 電競耳機。透過不同裝置間的合作搭配，讓參觀者感受三星遊戲裝置所帶來更生動且更具沉浸感的遊戲體驗。



在 Galaxy 專區，參觀者可探索三星行動遊戲生態圈，隨時隨地享受快速且流暢的遊戲體驗。重點展出產品包括：

- Galaxy Z Fold8 Ultra 與 Galaxy S26 Ultra，搭載專為 Galaxy 客製化的 Snapdragon® 8 Elite Gen 5 Mobile 行動平台，提供強勁遊戲效能。
- 具備低延遲遊戲模式的 Galaxy Buds4 Pro。
- 採用新世代介面的全新超高速移動固態硬碟。

三星亦於 Galaxy Z Fold8 Ultra 與 Galaxy Z Fold8 導入 Neural Frame Fusion 技術。這項 AI 技術可即時生成像素與影格，提升圖形處理的電力效率，有助於長時間維持高水準遊戲效能，為 Galaxy 裝置帶來更流暢且穩定的遊戲體驗。

參觀者可透過現場行動裝置，親自體驗橫跨不同類型的全球熱門遊戲，包括《原神》、《狂野飆車：競速傳奇》與《王者榮耀》等作品。

Gaming Hub 專區則讓參觀者體驗 Samsung Gaming Hub，無需連接額外的遊戲主機或下載遊戲，即可透過相容的智慧顯示器與桌上型顯示器直接暢玩雲端遊戲服務。現場展出產品包括 Samsung OLED 智慧顯示器 (S95H)、Galaxy S26 Ultra 與 JBL Quantum 650。



三星亦攜手全球電競戰隊 T1 打造 T1 專區，參觀者可親自體驗全球知名《英雄聯盟》選手「Faker」李相赫 (Sang-hyeok Lee) 所使用的電競設備。

多元活動重現韓國網咖文化 將熱血氛圍帶進 Gamescom

三星亦將韓國網咖文化帶進 Gamescom 2026，為喜愛韓流文化的全球參觀者打造獨特的體驗空間。

除了展示最新技術外，三星也將舉辦多項現場活動與互動體驗，包括遊戲創作者對戰與新品發表活動。參觀者可透過網頁應用程式完成註冊，並於展區內挑戰各項指定任務累積點數，兌換韓國人氣零食等獎勵。

三星另舉辦 Spatial Signage 互動活動，透過裸視 3D 顯示器打造沉浸式體驗。參觀者選擇一位 T1 戰隊成員並站在顯示器前方後，Spatial Signage 即可營造彷彿與該名選手即時見面的臨場感。

8 月 27 日至 28 日，「#PlayGalaxy Cup」《PUBG MOBILE：絕地求生 M》全球總決賽將於三星展區舞台登場，由從全球預賽脫穎而出的 10 支頂尖隊伍同場競技，爭奪最終冠軍。活動舞台亦將安排多項節目，包括人氣遊戲創作者特別對戰、互動賽車活動、固態硬碟創作者分享及抽獎活動。

8 月 27 日，三星同步揭曉搭載多項業界首創技術的 2027 年 Odyssey 電競顯示器完整產品陣容，並同步推出全新移動固態硬碟產品。

三星亦將於韓國、歐洲、北美、東南亞、中東與非洲等 22 個主要市場的 Samsung.com 網站，推出 Gamescom 相關專頁與限定優惠^(註一)。

註一：優惠期間與內容可能因地區而異。