

三星電子於 CES® 2023 分享未來願景 為互聯裝置體驗融入 Calm 技術概念

三星概述實現互聯體驗的策略與承諾 大步邁向綠色永續新未來

2023 年 1 月 5 日，外電訊 - 三星電子今日分享其未來願景，即透過造福用戶生活的先進科技，讓消費者獲得更智慧與直覺的體驗，藉此打造更平靜祥和的互聯場域。三星攜手重量級夥伴於 CES® 2023 記者會發表演說，暢談如何齊力建構更美好的互聯世界，並為地球的永續未來盡一己之力。

三星電子副主席暨裝置體驗事業群執行長韓宗熙 (Jong-hee Han) 為此次 CES 揭開序幕，強調三星為串起生活重要環節 - 居家、汽車與工作的互聯體驗，以及邁向永續未來而制定的策略。三星於記者會勾勒的策略要點，聚焦為互聯世界融入不擾人的設計概念，讓人們得以透過裝置與創新，享受更優質、個人化、直覺的體驗。為此，三星專注於無縫串聯裝置與設計產品，使科技的日常應用更具永續發展性。

執行長韓宗熙表示：「三星體認到我們的願景十足宏大。它關乎解決現今面臨的真正挑戰，及洞察消費者未來的需求與渴望。這有賴於長期深耕和創新、與全球夥伴並肩前行。我們矢志實現此目標，並早已邁開前進的步伐。」

三星將永續發展理念，融入營運的各個層面

為迎戰地球面臨的種種挑戰，三星強調如何結合永續發展目標、創新產品設計、策略夥伴關係，持續將環境保護列為優先任務。為此，三星計畫在 2050 年前，以再生能源滿足整體營運用電需求，並實現淨零排放的目標。就近期而言，裝置體驗事業群預定在 2027 年前朝 100% 再生能源轉型，並在 2030 年前達成淨零排放。

為進一步落實三星的永續發展目標，三星概述如何透過**永續日常 (Everyday Sustainability)** - 將永續發展的設計理念，注入三星最受歡迎的產品和服務，為更健康的環境善盡企業責任。此舉包括借助材料與能源效率創新，推出更綠色永續的產品。

三星企業永續發展中心副總裁 Inhee Chung 表示：「我們將永續理念融入產品體驗，藉此讓企業全體人員以及世界各地的眾多用戶，能夠為更健康的地球環境盡一己之力。因此，部份最受歡迎的三星產品，現已躋身三星最具永續概念的產品之列。」

三星宣布其眾多電視與智慧型手機產品皆使用回收材料製成，包括來自廢棄漁網的再生塑料。而三星家電、記憶體和 5G 無線網路晶片組，則助力消費端節能。此外，諸如 SmartThings Energy 和 AI Energy Mode 等三星串聯服務，亦能協助消費者節約能源、降低成本，減少對全球氣候的衝擊。

三星亦與全球知名的戶外服裝品牌 Patagonia 同台，討論降低塑膠微粒的解決之道，該微粒物質常見於衣物中，容易在洗滌時脫落並排放至海洋、湖泊和河流。Patagonia 品牌總監 Vincent Stanley 在三星記者會

中，講述雙方如何開發最新的洗滌技術「Less Microfiber Cycle」^(註一)，此項技術目前已應用於三星洗衣機，能減少 54% 洗滌造成的塑膠微粒釋放量^(註二)。此外，雙方近期亦開發全新「Less Microfiber Filter」技術^(註三)，能於洗程結束時攔截塑膠微粒，避免其流向海洋，與前述「Less Microfiber Cycle」有異曲同工之妙。

與此同時，美國環保署 (EPA) 消費電子能源之星產品經理 James Kwon 宣布，以 SmartThings 串起的三星互聯家居體驗，是第一個榮獲「能源之星 SHEMS」認證的主流市場智慧家居能源管理系統。三星亦持續與多方利害關係人合作，為綠色永續齊心努力。例如：三星與英國碳信託公司 (Carbon Trust) 及其它科技巨擘合作，針對消費端所使用的聯網裝置，訂定業界第一個有關碳排放之測量、問責與去碳的產業規範。

以便利性為基石，構築互聯家庭和生活

三星針對現階段及未來的互聯體驗，細說其所擬定的實踐計劃。三星電子執行副總裁暨 SmartThings 團隊負責人 Jaeyeon Jung 於記者會中，強調 SmartThings Home Monitor 和 SmartThings Pet Care 等功能，如何藉由專為人與寵物而設計的監視與異常警示，提升互聯體驗的便利性。在三星智慧電視的助力下，這些服務是三星及其互聯平台 SmartThings 打造更智慧家居的眾多途徑之一。

實現此願景的關鍵環節，在於提升互操作性，使消費者得以串聯更多裝置，無論其來自於三星或其它合作品牌。隨業界期待透過 Matter 智慧家居標準，將相容性提升至嶄新境界，三星亦對此發表其秉持的合作理念。SmartThings 是首波採用 Matter 協定的品牌之一，三星亦為 Home Connectivity Alliance (HCA) 的創始成員。

此外，三星於 CES 記者會上揭示在智慧家居領域的創新成果，包括推出首款內建 Matter 技術的產品 - SmartThings Station，為居家啟動 SmartThings 體驗打造新捷徑，並提升互聯裝置之間的互動性。SmartThings Station 將三星的無線充電板變身智慧家居的控制中樞，只需輕觸一下按鈕，即可無縫切換住家狀態^(註四)。

此次聚焦的互聯體驗議題，亦延伸至揭示嶄新的夥伴關係，包括擴大與 Philips Hue 的合作。Philips Hue 資深副總裁暨總經理 Jasper Vervoort 講述如何透過 Philips Hue Sync TV 應用程式，同步三星電視內容與 Philips Hue 燈光的新方式，該程式可自三星電視上的應用商店下載。此為第一個不需借助額外硬體，即可同步三星電視螢幕內容與燈光的解決方案。

隨著物聯網裝置數量激增，三星亦詳細介紹安全與隱私創新，何以成為建構互聯裝置生態圈的重要拼圖。三星將透過即將推出的解決方案 - Samsung Knox Matrix，將裝置安全體驗推升至全新高度，該解決方案以便利、安全的方式，跨裝置同步憑證，並在私有區塊鏈技術的應援下，以多層級相互監控機制保護敏感資訊。

互聯體驗亦延伸至通勤領域。來自 Harman 的 Marcus Futterlieb 揭示三星與其品牌計畫為座艙體驗 (ICX) 注入嶄新境界的智慧化、個人化和便利性。這項任務以 Harman Ready Care 為核心，利用機器學習演算法

收集、處理來自汽車感測器的數據，並偵測駕駛人員的疲勞指數和分心狀態，接著以量身打造的干預措施降低風險，提升駕駛人員的健康福祉。

未來願景

三星另展示採用最新人工智慧 (AI) 的新世代創新與技術，諸如JetBot AI+等基於Spatial AI的體驗，能因應個人的空間與環境屬性，為更美好的居家體驗奠定基礎。

同時亦預告即將於2023年推出Relumino模式 - 支援Neo QLED 8K和4K電視指定機型，輔助視障者瀏覽內容。Relumino模式突顯輪廓線條，同時提升對比度和顏色，使內容更清晰易讀。此外，三星亦展示新一代Relumino眼鏡，該產品於CES 2018首次亮相，屬於創業加速計劃C-Lab專案的一部分，搭配專屬的行動應用程式，可於任何螢幕實現更愉悅、個性化的視覺體驗。

欲瞭解更多資訊，請造訪[Samsung.com](https://www.samsung.com)。

註一：此功能已支援於歐洲上市的三星洗衣機，今年二月將延伸至韓國，緊接為美國地區。

註二：使用2公斤重的100%聚酯纖維連帽衫進行測試，比較三星傳統歐洲機型WW4000T合成纖維洗程，與WW7000B的Less Microfiber較少超細纖維洗程。視衣物和環境而定，結果可能有所差異。由Ocean Wise 塑膠實驗室 (Ocean Wise Plastics Lab) 進行測試。

註三：歐洲將於今年上半年推出。

註四：需搭配Android或iOS裝置上的SmartThings應用程式。需透過Wi-Fi連線。

註五：Relumino模式專為患有嚴重視力下降 (資料來源：WHO於2019年刊登的世界視力報告) 及出現視力模糊症狀的用戶而設計。部份功能的正式上線時間可能會有所差異，且在購買此產品的時間點，可能尚無法使用。Relumino模式適用QN80C、QN90C、QN800C、QN900C等電視機型，並僅支援DTV與HDMI訊號源。該模式不支援其它訊號源、OTT串流服務等。