

三星與 Marimekko 攜手推出 The Frame 專屬限定版藝術創作

三星宣布與知名芬蘭設計品牌 Marimekko^(註一) 合作，為三星設計生活系列 The Frame 推出專屬限定版藝術創作。Marimekko 即日起於 The Frame 三星藝術市集發表共 40 款設計。

Marimekko 行銷長 Sanna-Kaisa Niikko 表示：「Marimekko 一向欣賞日常生活中的美好與喜悅。我們十分期待將品牌大膽搶眼的圖案，透過日常藝術的形式帶給新的受眾。很高興能透過與三星的合作，歡慶 Unikko 罌粟花圖案的六十週年紀念。」



▲ Unikko 罌粟花圖案今年歡度 60 週年，為在三星藝術市集上架的 40 幅經典 Marimekko 設計之一。

三星藝術市集與 Marimekko：藝術與創新的邂逅

此次由 30 款經典 Marimekko 印花作品組成 The Frame 專屬精選圖庫，讓三星對創新的投入時尚轉身。用戶可配合不同季節變換，設定共 3 組系列、每組 12 張圖案進行輪播，讓智慧顯示器展現不同風貌。

合作系列囊括下列藝術家打造的作品：

- Maija Isola，Marimekko 著名 Unikko 罌粟花圖案設計師，共為 Marimekko 設計超過 500 個印花圖案。
- 石本藤雄，屢獲殊榮的日本設計師，自 1970 年代起長期與品牌合作。
- Katsuji Wakisaka，以生動形狀與搶眼色彩聞名的日本紡織設計師。
- Vuokko Eskolin-Nurmesniemi，芬蘭紡織設計師，因具備機能性的經典設計而廣受喜愛。

- **Maija Louekari**，擅於結合敘事線條與吸睛彩色平面的設計師。

三星藝術市集歐洲區產品經理 **Sofia Monteiro** 表示：「三星隆重宣布首度將芬蘭設計品牌納入藝術市集。此次合作願景旨在直接提供用戶經典設計，讓人們結合芬蘭風格創意打造個性居家。我們希望能透過精選設計與品味印花，持續為具備鑑賞力的用戶創造價值。」

Marimekko 設計將已於 **The Frame** 的獨家訂閱服務「三星藝術市集」上架，用戶可瀏覽並選擇超過 2,500 件來自知名藝術家、美術館、藝廊與設計公司的藝術作品。

註一：**Marimekko** 是來自芬蘭的生活風格設計品牌，以原創印花及色彩聞名。品牌的產品系列涵蓋高品質服飾、包款以及配飾，更推出包括織物與餐桌用品的家居系列。**Marimekko** 於 1951 年創立時，便憑藉無可比擬的印花布料建立起強烈又獨特的形象。2022 年，品牌淨銷售額達到 1.67 億歐元，可比營業利潤 (comparable operating profit) 總額為 3,040 萬歐元。放眼全球，約有 150 間 **Marimekko** 門市，而線上商店則在 35 個地區為消費者服務。主要市場為北歐、亞太地區以及北美。集團旗下有約 460 名員工。公司股票於 Nasdaq Helsinki Ltd. 上市。www.marimekko.com。