

【設計故事】淬煉純粹：Galaxy S23 旗艦系列

三星電子全新的 Galaxy S23 旗艦系列，提供用戶集環保概念、卓越功能於一身的智慧型手機體驗。其堅守去蕪存菁、品質至上的設計概念，體現三星捍衛的價值觀，如資源再循環等，為全人類打造更美好的未來。

三星新聞中心專訪 Galaxy S23 旗艦系列的幕後設計師，深入了解最新旗艦系列的獨特設計心法。



融入環保意識的卓越設計



問：請簡述 Galaxy S23 旗艦系列的設計主題「淬煉純粹」。

在產品設計上，我們聚焦於智慧型手機的純粹本質。在生產的過程中，過多的細節是一種累贅，可能造成資源浪費，因此我們決定回歸產品本身，僅保留必要的設計元素，以此定調 Galaxy S23 旗艦系列的设计主軸。

問：此主題如何與三星 Galaxy 的设计語言，在大方向上達成一致？

三星 Galaxy S 系列追求映見本質的卓越設計，取其精華、去其糟粕。針對 Galaxy S23 旗艦系列，我們縝密思索：何種元素除能成就出色的設計，還能影響全世界？由於資源循環與環保舉措，已成為人們生活中的大事，我們認為隨著全球環保意識的抬頭，設計師應於其設計成品反映這些價值觀。藉由大膽的设计決策，及著眼未來的設計思維，我們積極將綠色概念融入產品設計之中。

問：Galaxy 设计團隊推出「以人為本、守護地球」的设计，其追求的目標有哪些？

整體而言，我們追求五大目標。首先，我們旨在透過設計「淬煉純粹」，實現終極的用戶滿意度。其次，我們「推動循環」強化資源再利用，涵蓋整個產品生命週期。第三，我們「建立標準」，在设计上化繁為簡，減少資源浪費、降低製造成本；第四，透過延長產品生命週期「體現長久」，推出易於維修的设计。最後一個目標是「公開透明」，清楚傳達聚焦環保的设计準繩。三星旗下的全體 Galaxy 設計師，皆以此五大目標為指導原則。

問：關於设计團隊如何實現這些目標，可否分享更多的細節？

我們拋開短線思維，以長遠的眼光看待所有專案，並且與材料採購團隊密切合作，確保將回收材料融入產品設計。我們亦與眾多內部利益關係人，分享我们的設計策略與計劃，以不同的想法和觀點，為每一項專案注入活水。我們切實反思所有的回饋意見，貫徹環保至上的设计理念。

問：清楚意識自己肩負的使命，對團隊而言有多重要？

我們生活在一個資訊互通、無邊無際的世界，因此任何暫時或短期的舉措，已變得毫無意義。我們把握寶貴的機會，仔細思考實現願景所需的價值與必要的努力，以及如何有效且透明地溝通。身為設計師，這樣的使命感激勵著我們，相信隨著時間推移，我們堅定不移的決心，終將獲得顧客的理解與肯定。

三星 Galaxy 識別形象



問：Galaxy S23 旗艦系列針對兩大受眾，而推出兩種不同的設計，可否對此分享更多細節？

Galaxy S23 和 S23+以極窄邊框、輕薄且四邊線條圓潤的機身設計，使用戶更專注於螢幕；並採用弧線金屬邊框，一方面保護螢幕，同時提供舒適的抓握手感。至於 Galaxy S23 Ultra，我們則採用角度較方正的邊框，不僅釋放更多的螢幕空間，亦提供更佳的抓握手感，便於手持 S Pen 塗鴉書寫，淋漓盡致發揮大螢幕的優勢。

我們的設計重點，是透過去蕪存菁的簡單線條與平面，使三款新機具有相同的設計語彙。為呼應此視覺美學，諸如側鍵、天線槽孔、喇叭孔和麥克風孔等最細微的元素，其尺寸和配置皆經過精心調整。此外，Galaxy S23 旗艦系列所有機種的相機模組，一改 Galaxy S22 和 S22+的輪廓切割設計，每顆鏡頭傲然獨立，使該系列有更一致的識別性。



問：您是否認同 **Galaxy S23** 旗艦系列相機的獨特設計，與其效能一樣引人注目？

由於目前市面上多數的智慧型手機，均採用類似的造型設計，裝置上的相機外型，便成為區隔產品、傳達品牌形象的重要指標。有鑑於此，三星 Galaxy S 系列的相機配置，自 Galaxy S21 旗艦系列以來維持不變，使獨特的設計識別形象，深植於人心。

相機的外側部份，採用具光澤感的金屬材質，內側則以光滑的髮絲紋處理，傳達相機的強大效能。相機內側元素的设计，包括造型、紋理和顏色，則取材傳統相機鏡頭，最小化光線反射。

顏色取材大自然，融入未來主義



問：可否簡述 Galaxy S23 旗艦系列的主色調？

Galaxy S23 旗艦系列的部份元件，是以回收材料製成^(註一)，以促進資源的循環再利用。為進一步落實此環保理念，Galaxy S23 旗艦系列以「Shades of Nature」(自然之影)為概念，推出四款顏色選擇。「墨竹綠」令人聯想到寧靜的森林，「深林黑」體現大自然的寂靜力量，明亮的「曇花白」捎來一抹溫煦暖意，「夜櫻紫」則象徵大自然生生不息的生命力。

問：Galaxy S23 旗艦系列機背玻璃採用再生材料^(註二)，可否談談更多的細節？

以塑膠瓶製成的再生材料，往往帶有淡淡的黃色，因此最初我們擔心顏色會偏暗。但材料經過處理後，結果令人驚艷，我們發現這種再生材料，在視覺上有助於營造更自然有機的氛圍。

以守護地球為設計出發點



問：Galaxy S23 旗艦系列的開發設計，融入為數更多的再生材料，可否分享更多細節？

Galaxy S23 旗艦系列裝置的前後玻璃面板，平均含有 22% 的消費前回收材質；機背玻璃面板的內側薄膜，則含有 80% 來自廢棄塑膠瓶的再生塑料。Galaxy S23 Ultra 的內部元件，包括 S Pen 覆膜、喇叭模組下部構件，皆以回收的廢棄漁網、塑膠瓶等海洋廢棄物製成，而製造過程產生的鋁副產品，則用於製造 S23 Ultra 側鍵與音量鍵。

此外，包裝盒以 100% 再生紙製成，手機的保護蓋配件，亦含部份的回收或生物降解材料，這表示 Galaxy S23 旗艦系列的每一個設計環節，皆具體落實我們對資源循環的承諾。

問：過去數年來，三星採取哪些綠色行動，推出更具環保概念的包裝設計？

自 2018 年起，我們開始在包裝設計上，減少塑料的使用比重。最初，我們的單一包裝由 14 種包材構成，而今，最新 Galaxy S23 旗艦系列所採用的包裝，僅僅含有 6 種包材^(註三)。此外，我們亦確保包裝盒本身以 100%再生紙製成；儘管以 100%再生紙漿製成的紙材，顏色比一般紙材黯淡，且較為脆弱，但我們進行廣泛的研究，調整製程並透過無數的品質驗證測試，最終找到現行產品包裝的完美配方。

問：對於未來的包裝設計，三星的聚焦重點為何？

我們將持續聚焦運用再生紙等材料，打造優質包裝。我們目標以自家研發的紙漿，打造自製自用的紙材，並以環保設計獲得肯定。



三星致力追求創新，從未將地球資源視為理所當然，而是將廢棄物點石成金，賦予它們新生命，並為用戶創造真正且深具意義的價值。三星 Galaxy S 系列將繼續透過前瞻性的設計選擇，消弭實用性與環保之間的衝突。

請持續關注三星新聞中心，了解有關 Galaxy S23 旗艦系列的更多產品資訊。

[SAMSUNG DESIGN WEBSITE](#)

*圖片僅供示意，可能與實際產品不同。產品規格可能因市場、地區、型號和電信商而異。

註一：前後玻璃面板平均含有 22%的消費前回收材質，機背玻璃面板的內側薄膜，則含有 80%來自廢棄塑膠瓶的再生塑料。

註二：機背玻璃面板的內側薄膜，含有 80%來自廢棄塑膠瓶的再生塑料。

註三：六種包材指包裝盒、手冊盒、紙漿托盤、前側保護層、後側保護層、數據傳輸線束帶。