

【專訪】以簡馭繁：認識將 SmartThings Station 帶入生活的革新者

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準

智慧生活革命的浪潮正迎面襲來，但前方的一些挑戰與阻礙，使我們距離真正的和諧與流暢體驗，仍有一段差距。隨著智慧家電持續成為市場追捧的寵兒，無縫整合各類物聯網(IoT)裝置的開道 - 數位家庭中樞，其市場需求亦逐日升溫。

三星於今年一月登場的 CES 2023 中，發表支援居家 IoT 相容標準 Matter 的 SmartThings Station，為智慧居家中樞展開一場脫胎換骨的革命。該中樞延伸裝置互聯的廣度，讓用戶得以同步不同廠牌的智慧產品。SmartThings Station 打破 IoT 世界的重重壁壘，使其成為媒體關注的焦點。

該產品問世至今已逾一百天，三星新聞中心專訪 SmartThings Station 開發人員 Eugene Park 與產品規劃師 Kiyoung Kwon，深入了解智慧居家中樞的開發歷程。



▲ (左起) SmartThings Station 開發人員 Eugene Park 與產品規劃師 Kiyoung Kwon

智慧生活是什麼模樣？

想像一下，經過忙碌的一整天，回家發現一切家務已貼心打理完畢，讓您以逸代勞。一踏進家門，窗簾隨即拉上，浴室燈亮起，靜候您清洗雙手；您最喜愛的旋律，輕柔地在耳邊響起；料理晚餐時，空氣清淨機同步啟動；而當開窗通風時，空調系統則自動關閉。

住家能否代勞一切日常家務？

這樣的夢想住宅已近在咫尺，不再遙不可及。在 SmartThings Station 的應援下，用戶可根據家人的日常作息，客製智慧家居的樣貌。此中樞不僅能串聯三星設備，亦能藉由最新的 Matter IoT 標準，統一管理不同廠牌的多台裝置。

產品規劃師 Kiyong Kwon 談到：「我們將 SmartThings Station 的開發重點放在提升跨裝置的互聯性，讓用戶輕鬆串聯各式裝置，享受暢行無阻的智慧家居體驗。」



▲ 借助 SmartThings Station，即使手機掉到床底下，也能輕鬆尋獲。

Kwon 解釋：「就產品的設計目標而言，我們希望 SmartThings Station 能化身住宅的核心。」大多數的中控平台，通常被擺置在家中角落，很快就被人們遺忘。他補充：「我們面臨的挑戰，是設計出一款超越中樞角色、令人想要使用的裝置。在整個產品的規劃階段，此目標一直是團隊聚焦的重點。」



“

在此理念下，我們提出
SmartThings Station 身兼無線充電板的想法。
因此，人們將時常想要使用它，例如就寢前、下班回家時。
考量用戶經常遍尋不著手機，
我們亦加入了『尋找我的手機』功能。

”

Kiyoung Kwon

藉由加入備受歡迎的「無線充電」與「尋找我的手機」功能，Kwon 大幅提升產品的實用性，並鼓勵用戶將該平台作為打理例行事務的工具。



▲ SmartThings Station 上方的智慧鍵

開發人員 Eugene Park 談到：「為了打破進入 IoT 世界的重重壁壘，我們費盡心思。這就是智慧鍵的由來。按下智慧鍵，即可自動執行預設的日常行程。」



“

不需透過應用程式，即可自動執行預設的日常行程，是此產品的極大優勢。

例如，一旦開始無線充電，便能使家中燈具全部自動熄滅、
空氣清淨機進入睡眠模式。

對居家 IoT 的初次使用者而言，動手安裝智慧中樞、
且每次皆需開啟應用程式才能進行各項操控，堪稱一件麻煩事。

光是安裝作業，就可能讓他們筋疲力盡。

我們在開發智慧鍵時，便是考慮到此情況。

”

Eugene Park

SmartThings Station 開發團隊透過「寧靜入門 (Calm Onboarding)」策略，克服此項障礙。Kwon 指出：「我們藉由簡化初次啟用的流程，最小化用戶可能遭遇的任何不便。只需簡單的三個步驟，便能完成雲端產品註冊，並可透過行動裝置進行操控。用戶還能透過三種不同的按壓方式 - 快速按壓、按壓二次、按住不放，輕鬆啟動日常行程，省去開啟應用程式的繁瑣。用戶能在無線充電時，啟動中樞的各種功能，達成一機多用。」

SmartThings Station 配備什麼樣的安全功能？

Park 在受訪時指出，SmartThings Station 在兩大層面提升安全性：產品本身的密鑰功能，以及確保雲端通訊資安的加密功能。他談到：「SmartThings Station 配備獨特的產品密鑰，因此，用戶將產品連接至雲端後，須通過身份驗證才能存取資料。這突顯了雲端通訊資訊安全的關鍵環節。雲端與該平台之間的數據傳輸，皆透過嵌入式安全元件 (eSE) 進行加密。此舉能在通訊過程中，使資料獲得滴水不漏的保護。」

市面上的大大小小家用 IoT 產品，不論來自於三星或其它品牌，幾乎都能串聯至 SmartThings Station，這主要歸功於智慧家庭連接標準 Matter。三星是連接標準聯盟 (Connectivity Standards Alliance，簡稱 CSA) 的成員之一，該聯盟制定 IoT 製造商的共通語言。歷經三年時間，在 280 多家企業成員的密切交流下，Matter v1.0 協議標準終於正式發佈。

“

在 Matter 標準問世之前，眾家廠商各唱各調，投資開發各種不同系統，
因此用戶須將不同廠牌的產品，各別串聯至對應的平台。
各自為政的結果，使得智慧家居的夢想遲遲未能實現，降低 IoT 的普及性。
為解決此問題，我們共同制定了 Matter 標準。

”

Eugene Park

開發 Matter 的初衷，旨在讓用戶能不受製造品牌限制安裝 IoT 裝置。在此背景下，SmartThings Station 成為擴展智慧家居生態圈的催化劑。

Kwon 說：「SmartThings Station 支援 Matter 標準，這項消息對 IoT 用戶而言，無疑是一大福音。為了滿足消費者需求，並提升產品的易用性，我們正考慮以套裝組合的形式，銷售支援 Matter 的中控產品與 IoT 裝置。」

SmartThings Station 的問世，在市場引起什麼樣的反應？

“

無線充電功能簡直太神奇了！
若將無線充電功能，作為一種觸發機制，
一旦將手機置於 SmartThings Station 上方，所有燈具將同步熄滅！

”

- 引用來自 YouTube 的評論

該產品上市至今已滿一百天，市場反應十分熱烈。Kwon 表示，「相較於三星所有的舊款中控裝置，SmartThings Station 銷售量高出四倍之多。」

“

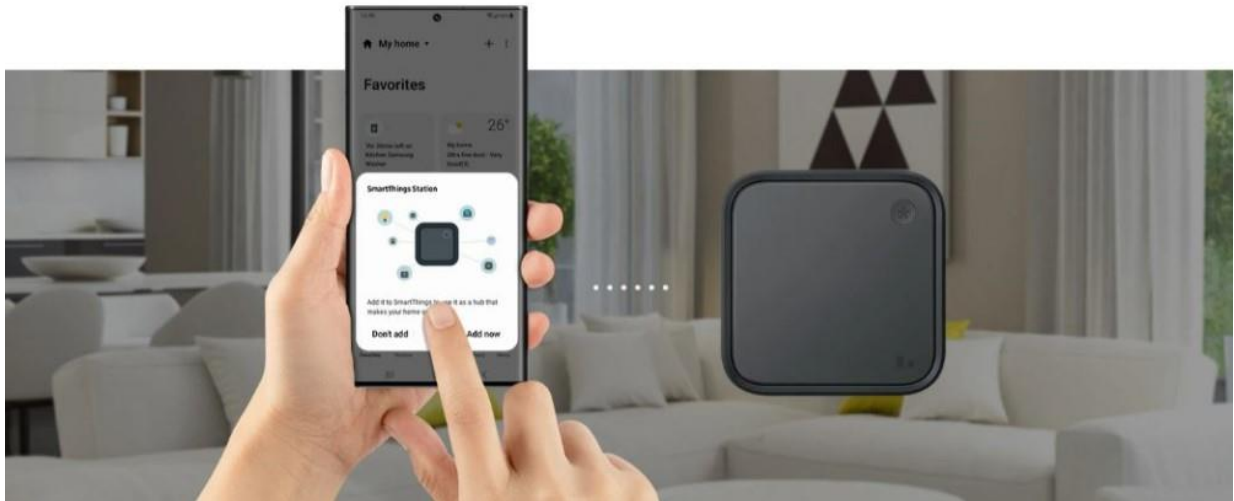
我們以消費者的回饋意見，作為優化產品的依據，並創造十分正向的產品迴響。事實上，有位用戶甚至以 SmartThings Station 串聯 10 部以上的 IoT 裝置，看見消費者如此巧妙地運用產品，遠超乎產品規劃師與開發人員最初的期望，一切的辛勞都是值得的。

”

Kiyoung Kwon

近期，Kwon 有機會向科技界的眾多名人介紹該產品，他談到：「網路名人對 IoT 裝置特別感興趣。他們對 SmartThings Station 展露高度的興趣，並一致給予正面評價。他們的評論亦對消費者產生極大的影響力。」

SmartThings Station：為全民簡化居家 IoT 世界



智慧家居生態圈的擴展，正處方興未艾之勢，SmartThings Station 開發團隊將屆滿百日的里程碑，視為一個新的起點。Park 和 Kwon 二人有志一同地表示：「SmartThings Station 將創造更多的應用方式，提升居家生活的便利性。」

SmartThings Station 團隊指出：「我們計劃為 SmartThings Station 提供持續性的軟體更新，並將隨著每一次的改版，展現令人滿意的升級，造福廣大的消費者。」

Kwon 進一步提到：「十分感謝用戶給予我們正面的回饋。SmartThings Station 的問世，只是推動智慧家居生態圈的發展，使其蔚為主流的起點。我們的下一個目標，是開發並推出符合 Matter 標準的各類 IoT 產品，讓用戶極致運用他們的智慧家居中樞。」

三星與全球各地企業齊心努力，為未來世界擘畫美好的新藍圖，讓更多用戶享受暢行無阻、便利的居家 IoT 體驗。請繼續關注 SmartThings Station 和開發團隊的未來動向。