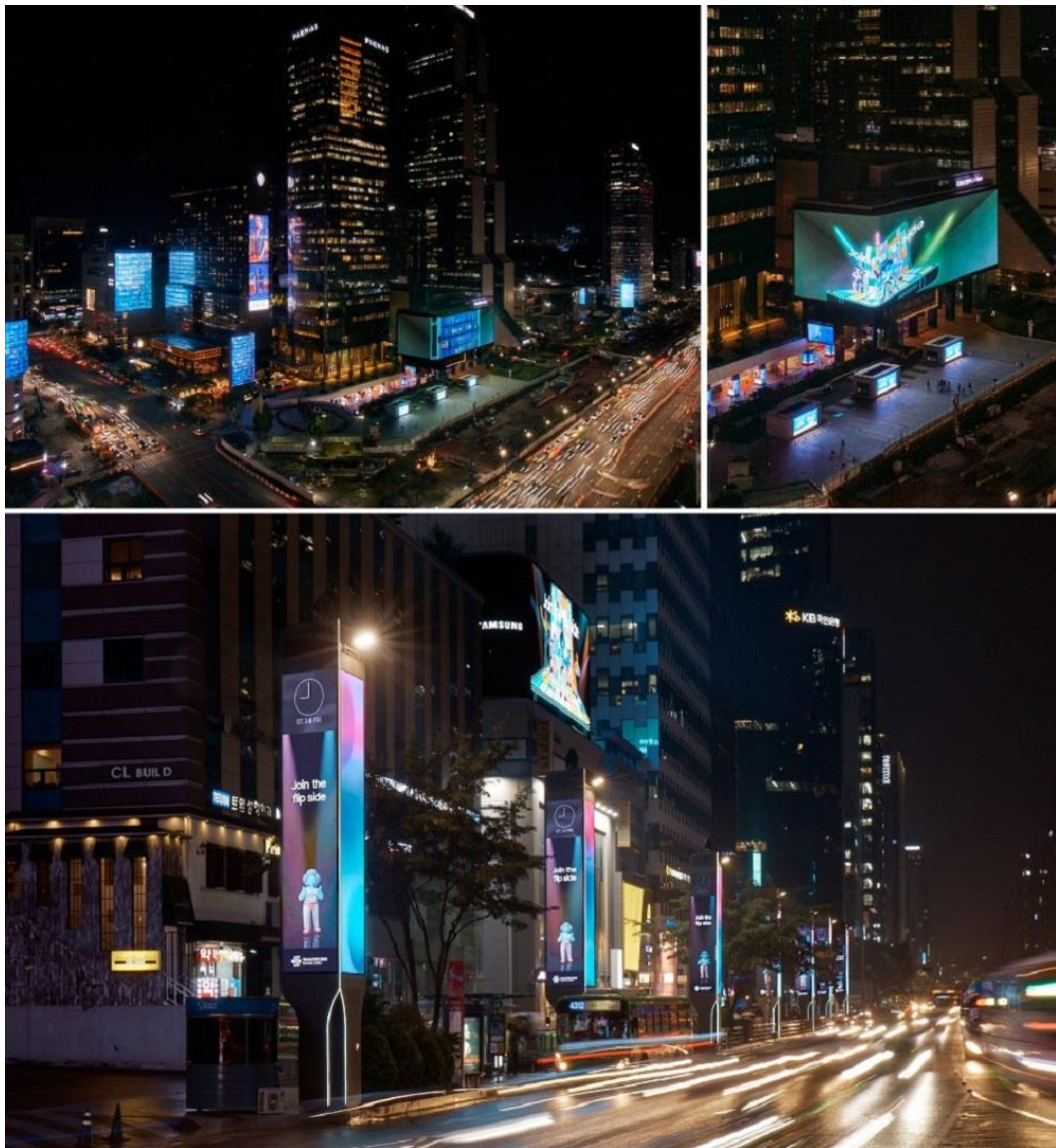


## 【影片】走遍紐約、倫敦與全球各地，Unpacked 盛會前進首爾

Galaxy Unpacked 2023 發表會於 7 月 26 日首度前進主場南韓首爾，而三星也陸續在全球各大地標發表「Join the flip side」數位戶外 (OOH) 廣告為活動暖身。三星新聞中心搶先於活動開始前公開兩支預告片，分別為：「Join the flip side」以及「The Journey of Galaxy Unpacked」。

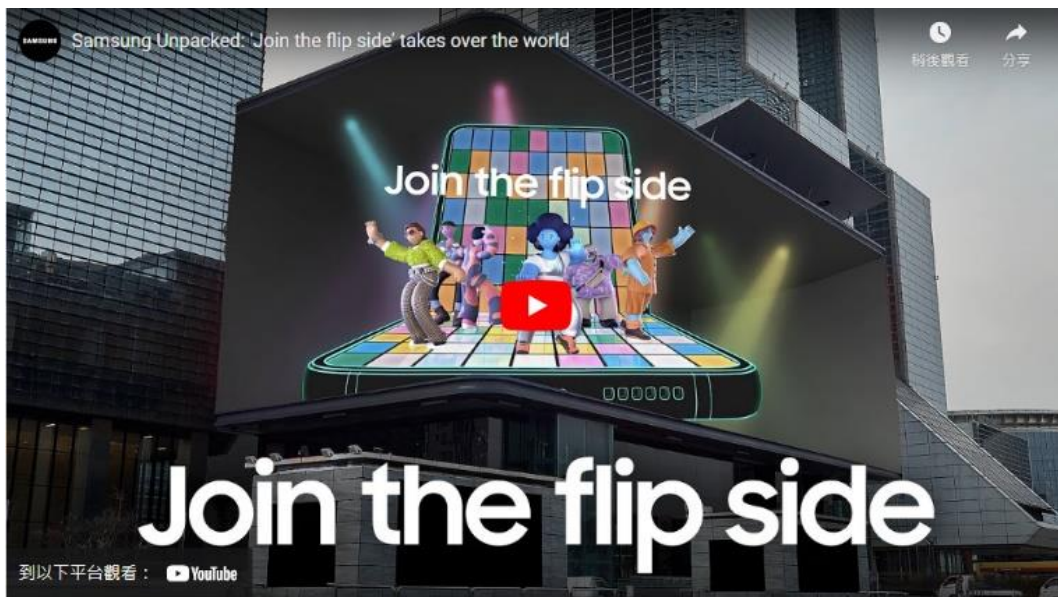
### 「Join the flip side」席捲全球

數位戶外廣告以今年 Galaxy Unpacked 即將發表的產品概念為主軸，同時邀請用戶親身體驗「flip side」的真諦。本次共推出十七支數位戶外廣告，目前正於 13 個市場的多個地點播放：包括南韓首爾江南區、首爾塔與 COEX；美國紐約時代廣場、英國倫敦皮卡迪利圓環 (Piccadilly Circus)、泰國曼谷 Central World 百貨、中國成都太古里、以及沙烏地阿拉伯吉達的國王大道塔 (King Road Tower)。





今年的 Galaxy Unpacked 活動於首爾舉行，而在 7 月 22 日公開的預告宣傳影片創意呈現江南區、COEX 和首爾知名地標之一首爾塔周遭熙攘繁忙的氛圍。此外，影片也捕捉全球數個不同地標的生活環境，勾勒各地獨特的性格。



## 「The Journey of Galaxy Unpacked」精彩旅程

三星 2010 年參與拉斯維加斯「CTIA - 無線協會 (CTIA Wireless)」時，同時在這場北美最大型的通訊會議上首度舉辦 Galaxy Unpacked 活動。當時三星不僅分享對手機產業的未來願景，更發表了 Samsung Galaxy S，揭示三星開拓手機創新科技的新紀元。



# SAMSUNG



自首場發表會後，Galaxy Unpacked 陸續巡迴至全球多個城市：包括在西班牙巴塞隆納發表 Galaxy S2 以及在英國倫敦推出 Galaxy S3、於德國柏林公開 Galaxy Note，並在美國舊金山展示全新行動裝置創新設計 Galaxy Fold。最新一場活動則即將於南韓首爾矚目登場。



請觀看下方影片，回顧 Galaxy Unpacked 活動現場的精彩動態。

