

三星盛大舉辦《Bespoke Home 2022》線上發表會 擴大全球 Bespoke 設計品味系列陣容 定義家居生活可能性

三星揭示全新的客製設計選擇、更智慧的互聯服務

及延長產品生命週期的永續解決方案

為 Bespoke 家居體驗擘畫更宏大的願景

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品上市資訊依各市場公告版本為準



三星電子舉行第二屆年度《Bespoke Home 2022》發表會，今年的主題圍繞空間、體驗與時間延伸的概念，為消費者提供超越傳統家電的居家生活體驗。

三星電子總裁暨數位家電事業部負責人 JaeSeung Lee 表示：「去年的 Bespoke Home 發表會一鳴驚人，三星透過鼓舞人心的設計、客製化和智慧互聯，打造更美好的家居生活，並獲得世界各地的廣大迴響。今年，三星以雀躍的心情擘畫未來願景，期望藉由 Bespoke 設計品味系列家電，讓消費者透過更多元的方式，盡情表達自我、體驗互聯服務，同時擁抱更綠色永續的居家生活。」

Bespoke Home 2022 擴大陣仗

今年，三星透過涵蓋整體居家空間的 Bespoke 陣容，為消費者提供更全面的體驗。本屆登台主角，是配備時尚色彩、嶄新功能、頂級裝飾面板的廚房與生活家電 - Bespoke AI 洗衣機、烘乾機及廚房家電套組，此系列的生力軍將於全球市場上市。

今年下半年擬將於歐洲市場上市採用 AI 技術的 Bespoke 烤箱，可透過 SmartThings app 發揮聯網功能，讓烹飪變得更簡單又有效率，美味佳餚輕鬆上桌。AI Pro Cooking™ 可辨識食材，並優化烹飪參數，烹煮過程中還能監測食物熟度，避免過與不及，拿捏得恰到好處。Dual Cook Steam™ 功能可透過不同的設定值，在

同一時間完成養生清蒸料理及烤箱美食。此外，借助感應式開啟功能 (Sense-to-Open)，僅需一個輕觸動作，便能開啟烤箱機門，擺脫門把線條的視覺累贅，成就優雅簡約的平面設計。此套組中的其它產品，包括洗碗機和電磁爐，預計將於 2022 年下半年上市。

產品陣容從廚房一路延伸至起居空間，新款 Bespoke AI 洗衣家電預計 7 月於歐美上市。具備 5.3 立方英尺、超大容量的 Bespoke AI 洗衣機 Ultra Capacity^(註一)，讓消費者輕鬆搞定洗衣家事，衣物再多也不怕。AI OptiWash™ 能依據衣物的髒汙程度，以恰到好處的水位及清潔劑用量，優化每次洗滌效益；而 Auto Dispense System 為洗劑的自動填充與分配，提供輕鬆簡單的解決方案。Bespoke AI 洗衣機將在美國推出四款顏色與材質：磨砂海軍藍、磨砂黑、金屬銀、森林綠^(註二)。

Bespoke AI 烘衣機具備先進的 AI Optimal Dry 功能，以強化的感測器連續監測含水量，並智慧優化烘衣行程，確保衣物徹底烘乾，亦能自動控制行程時間與溫度，避免衣服過熱^(註三)。此外，Advanced Moisture Sensor 能偵測潮濕程度與變化，以調整溫度和烘衣時間，最大化運作效率。Smart Dial 功能則可辨識用戶最常使用的洗滌與烘衣設定，提供個人化的洗衣體驗。得益於 Super Speed Washer 和 Super Speed Dry 功能，Bespoke AI 洗衣機與烘衣機都能在一小時內完成任務，發揮最佳的協同運作效益。

在歐洲市場，新款 Bespoke AI 洗衣機和烘乾機將配備三星最先進的節能技術和環保設計，包括 AI Ecobubble™、AI Wash 以及 SpaceMax™。



三星亦透過發表會強調 **Bespoke** 不斷進化的多項設計，包括透過各種設計競賽、藝術家聯名合作及限量面板，淋漓盡致展現真正的 **Bespoke** 客製服務。三星積極與 [Andy Rementer](#)、[Alex Proba](#) 等知名設計師展開跨界合作，推出聯名限定面板設計，最近更[宣佈於美國推出 MyBespoke 服務](#)，將個性化推升至嶄新境界。**MyBespoke** 使用戶有機會運用自己的原創藝術、印製品與照片等素材，為家中的 **Bespoke French Door** 冰箱打造獨一無二的面板，此功能預計今年下旬在美國正式推出。

更智慧、便利的居家生活

Bespoke 的智慧聯網體驗，不僅透過應用程式操控裝置，更運用 AI 技術打造個性化智聯居家體驗，讓用戶享受更便利的居家生活。今年 6 月，三星於全球推出 **SmartThings Home Life**，強化這些功能，它扮演互聯中樞的角色，集中控管六大居家服務：烹飪、能源、衣物護理、寵物守護、空氣守護、居家守護。**SmartThings Home Life** 使用戶能根據需要的服務，自訂家電的協同運作模式。

三星亦與全球技術領導者 **ABB** 合作，共同開發全方位的智慧住宅解決方案，**SmartThings** 將於其中發揮關鍵作用。這項合作案將結合三星 **SmartThings** 和 **ABB** 的住宅 **free@home®**，無縫接軌客戶現有的物業管理系統；而在第二階段，用戶將能連接一系列的裝置與家電，透過單一的整合式系統，實現更優異的用電時段轉移，不僅有助於節省能源和金錢，還能減少碳排放，並促進 **SmartThings** 與最新智慧家居技術的全球普及化。

貫徹綠色永續理念

三星視綠色環保為產品設計的核心理念。最新推出的 **Bespoke** 電器亦不例外，永續發展的設計思維注入產品生命週期的每個環節。

三星 **Bespoke** 家電奉行高效環保的綠色精神。自生產階段開始，三星致力將工廠產生的廢棄物降至最低，包括玻璃碎片等，防止土壤污染。在這樣的脈絡下，三星亦回收廢油、漆料等液態原料，作為燃料循環再利用。三星位於韓國的數位家電製造廠，2019 年創下高達 93% 的工業廢棄物回收率，2021 年更提升至 98%，未來將繼續努力提升回收率。

在產品交付階段，三星採用便於消費者回收、可改造成居家小物的環保包裝，擺脫對自然資源的過度依賴。三星亦透過掃描 **QR Code** 的方式，為消費者提供數位使用手冊，減少紙本手冊的印製量。

三星將綠色永續的概念，延伸至產品的使用階段。三星冰箱採用先進的數位變頻壓縮機，而三星洗衣機則搭載 **AI 泡泡淨洗衣技術 (AI Ecobubble™)**。憑藉種種創新技術，三星於 2000 至 2020 年間，讓「上冷藏、下冷凍冰箱」機型減少 67%^(註四) 能耗；於 2011 年至 2020 年間，使滾筒式洗衣機減少 53%^(註五) 能耗。三星以上述卓越的環保貢獻，獲得「能源之星」認證；事實上，三星在美國銷售的所有前開式洗衣機與洗碗機，及 91% 的冰箱產品，皆已獲得「能源之星」認證。對三星用戶而言，這意味著在守護荷包的同时，也能減少溫室氣體排放，守護人類所居住的地球。

SmartThings Energy 服務亦能透過便利的方式，協助用戶關閉閒置不用的裝置，並藉由調整百葉窗和空調，

為節能減碳盡一己之力，在居家生活中養成綠色好習慣。

當家電邁入生命週期的最後階段，適當的廢棄處理是永續之旅的重要終點站。為延長家電的使用壽命，自今年七月起，三星將為歐美市場的重要家電元件，例如 **Bespoke** 產品的數位變頻馬達、數位變頻壓縮機等提供 20 年保固 - 為三星迄今提供的最長保固期。此外，得益於 **Bespoke** 的模塊化設計，每當用戶想變更居家擺設時，便能自由組合、隨心設計，輕鬆玩出新花樣，不需購買全新電器。

最終，三星產品具備靈活、耐用與高效設計，不僅延長生命週期，亦同時減少廢棄物。以上種種措施，反映三星為邁向永續未來而付出的綠色努力。

註一：5.3 立方英尺 (0.15 立方公尺) 的 **Ultra Capacity**，僅限於美國銷售的 **Bespoke** 洗衣機。

註二：森林綠將於 2022 年 10 月推出，其它色系則於 7 月推出。

註三：根據 AI 演算法。

註四：自 2000 年推出冰箱 (歐洲首款上冷藏、下冷凍機型的上市時間) 以來，截至 2020 年為止，三星冰箱 (上冷藏、下冷凍機型) 的耗電量大約已減少 67%。比較下列新舊機型的淨公升容量耗電量 (根據歐盟能耗標示)：2000 年上市的 **SL39SP3/XEU** 機型與 2020 年上市的 **RB37R5**R**** 機型。

註五：自 2011 年推出洗衣機 (採用新修訂的歐洲能源法規) 以來，截至 2020 年為止，三星洗衣機 (滾筒機型) 的耗電量大約已減少 53%。比較下列新舊機型的耗電量 (根據 **EU Energy Report** 的能源效率指數 **EEL**)：2011 年上市的 **WF0704L7W** 與 2020 年上市的 **WW12R640U0M** 機型。

註六：歐洲上市冰箱的數位變頻壓縮機，與歐洲上市、美國製造的洗衣機變頻馬達。