

三星 x LIFE Picture Collection 將經典歷史時刻引進 The Frame 美學電視

三星與 LIFE Picture Collection 推出全新合作計畫，將 20 世紀影像資料庫導入

The Frame 美學電視

精選 20 張記錄 20 世紀精采時刻與代表性人物的經典照片

三星電子宣布與 LIFE Picture Collection 推出全新合作計畫，將透過旗下獲獎無數的設計生活系列電視產品「The Frame 美學電視」，為消費者提供豐富的藝術作品集。

LIFE Picture Collection 為一 20 世紀的影像資料庫，收錄超過 1,000 萬張重要歷史人物與事件的照片。三星藝術市集 (Art Store) 從資料庫中精選 20 張相片，包括美國西岸加州的衝浪客、畢卡索等多元主題，即日起供全球 The Frame 美學電視用戶下載收藏^(註一)，透過精采的攝影作品體驗歷史。

三星電子執行副總裁暨影像顯示事業部業務與行銷團隊負責人 Simon Sung 表示：「The Frame 美學電視自 2017 年上市以來，收錄的藝術作品從規模到多元性皆有驚人成長。我們期望帶給消費者更豐富的高品質藝術作品，因此，持續探索全新合作機會便成為我們的重要任務。而與 LIFE Picture Collection 合作是相當重要的一步，現在消費者無需親臨藝廊或美術館，只要按個按鈕，即可在家中展示這些記錄歷史的攝影作品。」

三星透過這樣的合作關係，旨在讓藝術更貼近大眾，使所有人都能輕鬆欣賞世界各地的知名藝術作品、彰顯獨到的藝術品味。三星藝術市集收藏了豐富的繪畫、平面設計與攝影作品，透過與 LIFE Picture Collection 的合作，將加入具有重要歷史意義的全新攝影大作。未來，三星藝術市集計畫引進更多 LIFE Picture Collection 的經典相片，讓訂閱者能欣賞到更豐富的影像藝術。

The Frame 美學電視是透過創新技術打造的數位畫布，以 QLED 畫質展示世界各地的藝術作品，實現「開機是電視，關機是藝術」的設計理念。2022 年 The Frame 美學電視更導入全新消光黑面板技術，大幅減少反光干擾，使影像呈現更為清晰。為了讓消費者能更沉浸於美麗的影像作品，三星藝術市集收錄逾 2,000 件藝術創作，不斷擴增的典藏包括來自知名機構、藝術組織和獨立藝術家等的貢獻，能滿足每個人的獨有品味。

2022 年 The Frame 美學電視附贈 2 個月的三星藝術市集訂閱方案，凡購買 The Frame 美學電視即可在家中展示及欣賞歷史。



如需更多 The Frame 美學電視的相關資訊，請前往 [Samsung.com/tw/](https://samsung.com/tw/)。

註一：需訂閱三星藝術市集。