

三星電子公佈 2019 年度第 1 季營運績效

季度營收達 52.4 兆韓元，營業利潤達 6.2 兆韓元

記憶體晶片需求疲弱影響獲利，但 Galaxy S10 系列銷售力道強勁

三星電子今天公佈截至 2019 年 3 月 31 日止第一季營運績效。該季合併營收達 52.4 兆韓元，營業利潤達 6.2 兆韓元。

儘管三星旗艦新機 Galaxy S10 系列銷售強勁，但記憶體晶片和顯示器需求疲軟，影響第一季度的業績表現。

受到數據中心持續調整庫存的影响，半導體業務中的記憶體晶片價格下滑，但隨著新款旗艦智慧型手機的推出，高密度記憶體晶片的需求上升。在智慧型手機應用處理器(AP)的銷售帶動下，系統 LSI 和晶圓代工業務獲利改善。

受累於可撓式螢幕需求的下滑，以及大型顯示器的市場供應量增加，該季顯示器面板業務陷入虧損。

以資訊與行動通訊(IM)事業部門而言，儘管 Galaxy S10 系列銷售強勁，但隨著中低階手機市場競爭加劇，行動業務獲利不若去年同期水準。此外，整體智慧型手機市場需求疲軟，三星對大眾機型產品線的調整，導致銷量較去年同期衰退。

在韓國推出 5G 電信服務的提振下，三星網路業務的利潤有所成長。受益於 QLED 量子電視和超大型電視等高階電視的熱銷，消費性電子(CE)部門的獲利較去年同期成長。

展望第二季度，儘管行動產品等重要應用的需求將有所改善，但價格很可能延續當前跌勢，因此三星預計記憶體晶片市場的改善幅度有限。

就系統半導體(System LSI)和晶圓代工(Foundry)事業而言，應用處理器(AP)與 CMOS 影像感應器的需求將逐漸增溫。在顯示器方面，三星預計剛性面板的需求將更高。

IM 部門將專注於旗艦級產品，例如全球首款 5G 智慧型手機，以及規格大幅進化、配備創新鏡頭與顯示功能的大眾機型。由於空調系統的季節性需求暢旺，以及新款高階電視的強勁銷售表現，CE 部門的第二季業績可望有所成長。

2019 年下半年，三星預計高密度產品的記憶體晶片需求將升溫，但外部環境的不確定性猶存。隨著新款智慧型手機的推出，將帶動可撓式螢幕的需求上升，預計顯示器業務將進一步復甦。

成熟的電視和智慧型手機市場因競爭日益激烈，預計將對下半年的成長帶來挑戰，為因應這樣的市場局勢，三星將致力鞏固在高階市場的領導地位。

以中長期而言，目標是透過開發更多元化的應用，帶來創新的元件和新型態裝置，強化重要業務的競爭力。三星亦將繼續提升其在汽車技術與人工智慧領域的實力，並發揮 HARMAN 解決方案帶來的優勢。

回顧第一季度，三星電子的資本支出達 4.5 兆韓元，其中半導體業務占 3.6 兆韓元，顯示面板占 0.3 兆韓元。

儘管下半年存在不確定性，半導體業務的需求將回溫

半導體事業公佈該季合併營收達 14.47 兆韓元，營業利潤達 4.12 兆韓元。

總體而言，由於宏觀經濟的不確定性、季節性疲軟及數據中心的庫存調節，三星記憶體業務面臨 NAND 和 DRAM 需求持續走弱的情勢。但行動裝置持續朝向高密度記憶體產品的應用趨勢發展，以及多款智慧旗艦新機的上市，紓解了部份的不利影響。

展望第二季度，雖然三星預計某些應用的需求將逐漸回溫，但因進入季節性的需求淡季，總體需求將持續低迷。

在 NAND 部份，數據中心對 All-Flash-Array 等高密度伺服器 SSD 的需求，預計將持續呈現成長的趨勢，而配備 256 GB 以上儲存容量的高階智慧型手機的推出，將使第二季度需求持穩。下半年，隨著價格的走軟，NAND 在關鍵應用領域的需求預計將出現成長。三星將積極創造新的需求，迎合客戶對高密度記憶體的需求，並透過擴大第五代 V-NAND 的供應，提升成本競爭力。

在 DRAM 方面，從第二季度末開始，庫存水準較低的數據中心，對伺服器的需求可能會有所改善。個人電腦的需求將上升，而新型智慧型手機對高密度記憶體的採用，有助於提升行動 DRAM 的需求。三星計畫推出差異化的高階產品，積極迎合客戶的需求，例如行動裝置的 LPDDR4X 晶片，同時專注於重要應用的 1Y-nm 製程轉換。

下半年儘管仍存在不確定性，但隨著進入季節性的旺季，預計 DRAM 需求將出現成長。此外，由於伺服器紛紛採用全新的 CPU，以及行動裝置持續朝向高密度的趨勢發展，預計伺服器和行動產品對高密度產品的需求將持穩。三星計畫透過加速 1Y-nm 產品的量產，靈活管理產能並提升競爭力。

在系統半導體(System LSI)業務方面，由於智慧型手機市場進入淡季，導致圖像感應器需求放緩，但受益於 AP 和數據機的出貨量增加，第一季的獲利表現出現改善。三星亦以搶先全球腳步，成功完成 5G 晶片組解決方案的商業化。

今年第二季度，隨著圖像感應器和 DDI 的需求復甦，以及 5G 晶片組的需求上升，預計該業務的獲利表現將略有改善。下半年，儘管需求疲軟，智慧型手機製造商預計將繼續採用高規格的零組件。三星計畫擴大圖像感應器產品陣容，以及 5G 晶片組解決方案，以滿足高階手機的需求。三星還計畫針對汽車和物聯網應用，提供 3D/螢幕指紋感應器和晶片，實現產品的多元化發展。

在晶圓代工業務方面，由於全球晶圓代工環境低迷，以及智慧型手機市場的季節性需求疲軟，導致獲利較上一季衰退。三星以 eMRAM 製程展開 5G 和物聯網行動產品的量產，並藉由 FinFET 8 奈米製程，搶下運算晶片組的最新訂單。

展望未來，三星將藉由 EUV 6 奈米製程的設計定案，以及 5 奈米製程的成功研發，強化其市場競爭力。下半年，三星將在量產 EUV 7 奈米製程的基礎上，重點開發 EUV 4 奈米製程和下世代架構。

第二季顯示器業務出現曙光

顯示面板事業部門公佈其第一季合併營收達 6.12 兆韓元，營業利潤達 0.56 兆韓元。由於行動裝置和大型顯示器的獲利衰退，導致營運虧損。

行動顯示器需求放緩，LTPS LCD 市場競爭加劇。大型顯示器的部份，由於季節性的需求疲弱，面臨 LCD 面板價格持續下跌的衝擊。

展望第二季度，由於可撻式顯示器的需求，仍將維持低迷的走勢，三星預計獲利的改善幅度有限。為改善獲利表現，三星將致力推動剛性 OLED 螢幕的銷售，以及差異化產品的推出，例如搭載 Infinity Display 及螢幕指紋感應器等新技術。

在大型顯示器的部份，儘管仍然存在供應過剩的隱憂，三星預期在第二季度中，增值型產品的需求將出現成長，例如大尺寸和高解析度電視面板等。三星將致力回應市場對其核心產品的需求，提供差異化技術並改善成本結構。

下半年，雖然 LCD 面板價格壓力將持續存在，三星預計智慧型手機的可撓式 OLED 面板需求將開始回溫。在此背景下，三星將積極回應智慧型手機的廣大消費群需求，開發全新應用的創新技術，以擴大 OLED 的市場版圖。

在大型顯示器的部份，儘管 LCD 產業面臨產能擴張的不確定性，但三星預期高階電視面板的需求，將繼續呈現成長的態勢，包括 UHD、8K 和超大尺寸電視。為因應這樣的局勢，三星將聚焦於增值型產品，致力提升獲利能力。

Galaxy S10 系列為行動業務注入強勁的成長動能

資訊與行動通訊(IM)事業部門公佈該季合併營收達 27.2 兆韓元，營業利潤達 2.27 兆韓元。

儘管智慧型手機產業進入季節性的淡季，整體市場對智慧型手機的需求較上一季衰退，但由於 Galaxy S10 系列銷售力道強勁，使三星營收較上一季成長。

然而，智慧型手機出貨量的成長有限，主要是因為中低階產品的陣容重組，導致舊款機型的銷量下滑。因搭載高階功能、行銷和產品陣容調整而引起的支出增加，使獲利面臨壓力。由於 5G 已在韓國邁入商轉階段，三星網路業務的獲利表現亦有所改善。

展望第二季度，由於仍未擺脫淡季的效應，市場對智慧型手機的需求預計只有微幅成長。三星將透過創新的尖兵，例如推出 Galaxy S10 5G 和 Galaxy A80，以及產品陣容的重整，強化旗下產品的陣容。

今年下半年，儘管面臨市場競爭的白熱化，但三星預期在旺季的強大需求下，橫跨 Galaxy A 到 Galaxy Note 等各系列新機型，將帶動智慧型手機銷量的成長。在高階市場部份，三星將透過 Galaxy Note 新機的登場，以及諸如 5G 和摺疊手機等創新產品，鞏固其在市場的領導地位。三星亦將改善成本效益，以實現企業的獲利目標。

在網路業務方面，三星將致力推動 5G 的商業化，擴大海外 LTE 網路的佈局，在第二季延續穩健的獲利。今年下半年，三星將繼續擴大 LTE 網路的全球佈局，為韓國和美國等市場供應 5G 設備。

消費電子聚焦高價值產品的成長

包含影像顯示和數位家電業務在內的消費電子事業部門，公佈其 2019 年第一季合併營收達 10.04 兆韓元，營業利潤達 0.54 兆韓元。

全球電視市場進入淡季，視覺顯示器業務的獲利較前一季下滑，但得益於新機型獲得早期採用者的青睞，業績較去年同期出色。隨著三星鞏固其高階及超大尺寸電視領域的全球領先地位，高階產品銷售的擴張發揮了重要作用。

受到新興市場需求放緩的衝擊，預估第二季的電視需求將略微衰退。由於今年缺乏國際體育賽事的加持，電視銷量預計亦將較去年縮水。三星將透過擴大 QLED 量子電視等高增值型產品的銷售，以及電視機型的推陳出新，來提升公司的獲利表現。

在數位家電業務部份，儘管全球需求成長放緩，但國內市場的成長力道強勁，需求主要集中在嶄新的生活方式家電，例如衣物護理機和空氣淨化器等。展望第二季度，三星計畫透過推動空調系統的銷售來改善業績。由於夏季的到來，預計空調需求將達到巔峰。展望 2019 年下半年，儘管面臨全球經濟的挑戰，電視和家電需求預計仍將微幅成長。

#####

※根據 K-IFRS，三星電子各事業群合併銷售額和營業利潤如下 (2016~2019 1Q)

(單位: 兆韓元)		2016					2017					2018					2019
		1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q
銷售額	CE	10.07	11.04	10.78	13.21	45.10	10.22	10.80	11.01	12.57	44.60	9.74	10.40	10.18	11.79	42.11	10.04
	IM	27.60	26.56	22.54	23.61	100.30	23.50	30.01	27.69	25.47	106.67	28.45	24.00	24.91	23.32	100.68	27.20
	半導體	11.15	12.00	13.15	14.86	51.16	15.66	17.58	19.91	21.11	74.26	20.78	21.99	24.77	18.75	86.29	14.47
	DP	6.04	6.42	7.06	7.42	26.93	7.29	7.71	8.28	11.18	34.47	7.54	5.67	10.09	9.17	32.47	6.12
	DS	17.18	18.43	20.29	22.26	78.15	22.85	25.25	28.02	32.05	108.17	28.35	27.70	34.76	27.76	118.57	20.62
	Total	49.78	50.94	47.82	53.33	201.87	50.55	61.00	62.05	65.98	239.58	60.56	58.48	65.46	59.27	243.77	52.39
營業利潤	CE	0.50	1.00	0.79	0.43	2.71	0.41	0.35	0.49	0.55	1.80	0.28	0.51	0.56	0.68	2.02	0.54
	IM	3.89	4.32	0.10	2.50	10.81	2.07	4.06	3.29	2.42	11.83	3.77	2.67	2.22	1.51	10.17	2.27
	半導體	2.63	2.64	3.37	4.95	13.60	6.31	8.03	9.96	10.90	35.20	11.55	11.61	13.65	7.77	44.57	4.12
	DP	-0.27	0.14	1.02	1.34	2.23	1.30	1.71	0.97	1.41	5.40	0.41	0.14	1.10	0.97	2.62	-0.56
	DS	2.33	2.79	4.40	6.34	15.85	7.59	9.69	10.85	12.20	40.33	11.76	11.69	14.56	8.50	46.52	3.54
	Total	6.68	8.14	5.20	9.22	29.24	9.90	14.07	14.53	15.15	53.65	15.64	14.87	17.57	10.80	58.89	6.23

註一： 上列各事業群之銷售額，包括其各分部門之間的銷售額。

註二： CE 即消費性電子產品，IM 即資訊與行動通訊，DS 即裝置解決方案，DP 即顯示面板。

註三： 有關年度收益的訊息，係根據 2019 年的業務部門進行說明。

註四： 自 2017 年第一季起，健康與醫療設備事業(HME)的收入，不再列入消費性電子產品部門中。