



## 三星攜手 Netflix 以實境體驗打造「魷魚遊戲」宇宙

「魷魚遊戲：終極審判」透過三星智慧顯示器與 Galaxy 智慧型手機  
將互動式遊戲體驗提升至全新高度



三星電子宣布與 Netflix 合作，成為其即將推出的快閃實境體驗《魷魚遊戲：終極審判》官方合作夥伴。借助三星的先進科技，此沉浸式的流行文化體驗，將透過三星最新智慧顯示器與 Galaxy 智慧型手機，展現極富吸引力且充滿互動性的遊戲樂趣。

Netflix 超人氣影集《魷魚遊戲》與《魷魚遊戲：真人挑戰賽》的粉絲即日起可報名參加全新的獨特實境體驗，現場將帶領參觀民眾走進影集中的經典場景，還能親身參與取材自影集的遊戲競賽。《魷魚遊戲：終極審判》目前於美國洛杉磯開放參觀，明年計畫拓展至全球其他市場。

# SAMSUNG



三星電子影像顯示事業部執行副總裁暨行銷部負責人 Cheolgi Kim 表示：「我們十分榮幸與 Netflix 合作，提供領先業界的娛樂體驗。透過 Neo QLED 8K 的驚艷畫質，粉絲和參觀來賓都能完全沉浸其中，留下難忘的回憶。」

《魷魚遊戲：終極審判》在設計每道關卡時，皆充分利用三星先進電視科技及 Galaxy 行動裝置的優勢，創造身臨實境的極致體驗。參觀者將身處由三星智慧顯示器 Neo QLED 8K、4K 以及 The Frame 美學電視環繞的體驗區，大幅提升遊戲張力與刺激感。

# SAMSUNG



抵達入口處，三星 Neo QLED 8K 智慧顯示器正播放著《魷魚遊戲：真人挑戰賽》預告，熱情歡迎所有來賓。在 Neo 量子 AI 高效處理器 ( Neural Quantum Processor ) 的助攻下，Neo QLED 能即時將內容升級為清晰絕美的 8K 解析度，讓參觀者彷彿瞬間走進《魷魚遊戲》宇宙，感受栩栩如生的精緻細節。

民眾亦可透過 Galaxy Z Flip5 與 Galaxy S23 Ultra 進行多樣化體驗，享受三星的最新行動創新科技。三星巧妙結合其產品主要功能與《魷魚遊戲》最具衝擊力的場景，提供體驗最先進科技的絕佳機會。





三星電子資深副總裁暨行動通訊事業部行銷負責人 **Stephanie Choi** 表示：「三星與 **Netflix** 的長期合作奠基於雙方一致的目標 - 挹注熱情並協助用戶探索新世界。藉由開放式合作關係，我們得以合力開啟創新及沉浸式體驗的大門。」

在體驗《魷魚遊戲》最經典的「一二三木頭人」遊戲時，**Galaxy S23 Ultra** 將同時以縮時攝影及高畫質照片，捕捉遊戲過程的關鍵時刻。



而精準的 **S Pen** 在進行「數位極糖挑戰」時亦扮演至關重要的角色，讓玩家能全心投入緊張刺激的高壓任務，並將韓國傳統點心裁切出精巧形狀。參觀者另可於 **Galaxy S23 Ultra** 引人入勝的超大螢幕上體驗遊戲，選擇五種難度關卡挑戰自我極限；還可在排行榜上確認自己和其他參賽者的排名情況。此外，遊戲全程均能使用 **S Pen** 紀錄精彩時刻，並即時分享於社群。

兩項遊戲的照片均可透過快速分享 (**Quick Share**)<sup>(註一)</sup> 功能即時傳輸或透過電子郵件下載。現場亦設置 **FlexCam** 拍貼機，透過 **Galaxy Z Flip5** 的 **FlexCam**，讓來賓無需手持相機便能從不同角度拍照並下載照片。



完成遊戲競賽後，參賽者即可進入 VIP 室，透過 The Frame 美學電視的超寬闊 85 吋螢幕欣賞目前正在進行的挑戰。The Frame 美學電視搭載最新防眩光霧面螢幕 (Matte Display)，提供頂級觀看體驗，完美重現影集中主題場景的霸氣氛圍。

#### 活動資訊

Netflix《魷魚遊戲》宇宙的粉絲可於 <https://www.netflix.com/tudum/squid-game-the-trials> 或 Ticketmaster 查看更多資訊，並購買《魷魚遊戲：終極審判》洛杉磯場次的門票。門票現已開賣，並於新年期間限時販售。

註一：快速分享支援搭載 Android OS 版本 10.0 及 One UI 2.1 以上版本的 Galaxy 智慧型手機、Galaxy 平板與 Galaxy 筆電。支援裝置與功能可能變更。需搭配 BLE (低功耗藍牙) 與 Wi-Fi Direct 連線方可啟用快速分享。