

## 三星電子投入整合家電解決方案 SmartThings 與 HCA 標準聯盟 齊心創造更優異的居家裝置連結

*三星引領高效家電與智慧服務發展，攜手 HCA 實踐節能效率並提供永續發展  
解決方案*

IFA 2022 歐洲消費性電子展於 9 月 2 日至 6 日舉行，三星電子除以董事會主席身分加入 Home Connectivity Alliance ( 簡稱 HCA ) 會議，並透過家電整合解決方案 - SmartThings 展現裝置連網領域的領導地位，用戶可從全球各地透過此應用程式輕鬆連接 13 個主流品牌的家電用品。

HCA 是由供暖、通風與空調 ( HVAC )、家用電器與電視等大型家電製造商組成的聯盟，成員包括 Arçelik A.Ş.、Electrolux Group、Haier、GE Appliances、三星電子、Trane Technologies 以及多家廠商，其共同目標是提供安全、可靠且具串聯操作的產品，運用創新連網功能及服務，讓用戶盡情享受家電生態系統的全面性體驗。

身為 HCA 的創始成員暨聯盟董事會主席，三星傾力發揮在此計畫中的領導地位。三星電子物聯網業務部門產品規劃負責人 Yoon Ho Choi 現任 HCA 總裁兼董事會主席。三星以 HCA 創始成員的身分為榮，在加入之初便全力投入 SmartThings( 多功能家電與裝置整合系統 ) 的運用，協助聯盟實現居家互連的目標。

三星電子執行副總裁暨數位家電事業部物聯網業務部門負責人 Chanwoo Park 表示：「我們樂見 HCA 有突飛猛進的發展，在成立短短九個月內，HCA 已有能力提供跨品牌家電、電視與 HVAC 系統之間的雲端對雲端互通性現場演示。透過熟悉並掌握互聯家用生態系統的製造商全力投入與緊密合作，才能實現這項獨特且具指標意義的成就。」

### SmartThings：三星達成 HCA 使命的核心元素

SmartThings 將居家空間打造為可相互連結的生態系統。此系統持續協助三星科技、第三方應用程式與其它 HCA 成員推出的裝置順利合作，營造全面性的居家體驗。在今年的 IFA 大展上，HCA 於 9 月 2 日至 5 日間主辦由聯盟成員參與的展演活動，示範如何透過單一系統操控不同品牌的家電產品。展出的裝置包括三星電子的 Bespoke Cube 空氣清淨機、Bespoke Jet Bot™ AI+ 掃地機器人、Bespoke 冰箱以及 Neo QLED 量子電視，全數皆符合 HCA 標準的 SmartThings 應用。

透過 SmartThings 應用程式，用戶可控制包括三星電子在內的 13 個品牌、15 種商品類別以及 40 種以上的功能。同時，13 個品牌的智慧家用應用程式也支援操控多項三星商品。例如：即使廚房內的烤箱、電磁爐台和抽油煙機分屬不同品牌，仍可透過 SmartThings 單一應用程式操作與烹調。15 種商品類別包括空調、空氣清淨機、環保供熱系統、洗碗機、烘衣機、冷凍庫、抽油煙機、IH 電磁爐、烤箱、冰箱、掃地機器人、電視、洗衣機等等。

考慮到既有 SmartThings 系統的可擴充性，只要將其它 300 個品牌的第三方裝置以及 13 個 HCA 品牌的商品連接到 SmartThings，便可建構便利的智慧居家環境。

## 整合舊有裝置的程式更新

SmartThings 與 HCA 計劃在 2023 年上半年將創新的互聯操作功能導入全球市場。此外，現有 HCA 成員品牌的家電若已搭載 Wi-Fi 功能，僅需更新應用程式就能實現跨品牌的裝置操作。而鑑於大型家用電器的使用壽命較長，此項更新顯得更為重要。SmartThings 的更新相當簡單且便利，同時定期提供軟體升級，讓全球用戶輕鬆獲得最新的安全保障與新版功能。

## 聯手打造更美好的未來

SmartThings 於全球擁有逾 2.35 億註冊用戶並可連結至 1.05 億部裝置，將持續引領智慧家用領域的發展。三星與其它 HCA 成員未來亦將攜手實現遠大願景，發揮 SmartThings 平台的強大實力，在物聯網領域持續創新並開發前所未有的消費者解決方案。三星承諾持續提升自家科技，並致力實現 HCA 成員家電與裝置產品之間的互通性。