

三星 SmartThings 將 Matter 協定納入生態圈 眾多三星產品將可連結 Matter 支援裝置

消費者可透過 SmartThings 操控支援 Matter 連結標準的裝置，進一步延伸聯網家居可能性

三星 [SmartThings](#) 以先進科技實現居家聯網，並持續推進物聯網發展。三星近期於開發者大會中宣佈 SmartThings 最新協定將擴大支援 Matter，用戶將能在多種三星產品上，控制支援 Matter 協定的裝置^(註一)。整合 Matter 規格後，三星 Galaxy 裝置、電視、Family Hub^(註一) 等家電，將能透過 SmartThings 平台，以最靈活的方式連結。

今年稍早設立的 Matter 為一項推動產業變革的連結標準。該標準由 180 多家企業共同制定，現已如火如荼地掀起智慧家居產業的轉型熱潮。Matter 旨在成為普及家戶的連網標準，實現裝置間的互控性及靈活性，並讓選購聯網居家裝置的消費者擁有更多選擇。身為最初創始成員的 SmartThings 為最靈活的平台之一，能與 Zigbee、Z-Wave 等多種協定相互協作。加入 Matter 後，SmartThings 用戶可在既有智慧居家的基礎上，無縫整合新裝置。此外，Matter 亦為全球眾多開發者，揭開技術的創新篇章；開發者得以專注投入創意研發，減少跨生態圈耗時且高重複性的工作。

連接標準聯盟 (Connectivity Standards Alliance) 行銷負責人 Michelle Mindala-Freeman 表示：「我們堅信 Matter 是物聯網的基石與未來，很高興三星 SmartThings 將此協定注入旗下眾多產品中，加速智慧家居普及化，讓用戶能隨時隨地享受更便捷的互聯居家體驗。」

三星電子企業副總裁暨 SmartThings 團隊負責人 Jaeyeon Jung 表示：「對全球數百萬名用戶而言，三星電視、電器和 Galaxy 裝置已是日常生活中不可或缺的一部分。將 SmartThings Hub 功能整合至裝置中，使用戶得以更便利地體驗互聯生活，且不需額外購置硬體設備。此外，SmartThings 將延伸支援 Matter 協定，當明年相容 Matter 協定的裝置大量湧入市場時，將可擴大聯網裝置的選擇性。Matter 將為智慧家居的普及化掀起一波巨浪，在 SmartThings 平台的助陣下，用戶可更輕易地無縫連結裝置、客製自動化及語音助理等多元選擇，獲得更智慧的家居體驗。自聯盟成立以來，三星一路引領標準化發展；能與其他產業界巨頭並肩努力催生 Matter 協定，我們感到十分自豪。」

未來，支援 Matter 通訊協定的各項裝置將加入 SmartThings 的龐大生態圈，相容 Google、eve Systems、Honeywell Home by Resideo、Linksys、Nanoleaf、Philips Hue、Schlage、Wemo 與 Yale 等眾多品牌裝置。

聯網居家一直存在分散化的瓶頸，而 SmartThings 打破重重壁壘，橫跨不同品牌與平台，實現真正的萬物相連。SmartThings 開放平台集結裝置、開發者及服務，現已成為最大的整合生態圈之一。透過平台上數百項認證品牌與百萬名活躍使用者，SmartThings 將持續推進聯網居家生活的創新應用。



隨著新標準正式啟用並全面整合 SmartThings 平台，三星於 2022 年亦將納入更多產品，加入支援 Matter 協定的行列。

欲了解更多 SmartThings 相關資訊，請造訪 www.samsung.com。

註一：Matter 支援之特定機型。

關於 SmartThings

SmartThings 為啟動智慧聯網生活、推動物聯網未來發展的先進科技。其兼容並蓄的開放式平台，已支援數百個品牌、共計數千種裝置；SmartThings 持續於龐大的物聯網生態圈中，為探尋無縫連結的創新者與開發人員，開啟無限的可能性。三星致力為用戶提供無遠弗屆的智慧功能與性能，同時提升用戶體驗。目前，使用 SmartThings 科技的用戶數高達數百萬，遍及全球逾 200 個地區；透過 SmartThings 應用程式及三星智慧型手機、電視和數位家電等產品，打造自動化與輕鬆操控的智慧家居生活。SmartThings 提供靈活的通訊協定，包括最新的物聯網標準 Matter。SmartThings 創立於 2012 年，總部位於加州山景城，為「連接標準聯盟」(Connectivity Standards Alliance) 的創始理事會成員。該聯盟由數百家公司共同組成，旨於為物聯網創建、維護和提供開放性的全球標準。欲了解相關資訊，請參考官網說明：www.smartthings.com