

三星穩居 2025 年台灣智慧顯示器市場第一

銷售量、銷售額市占雙冠 以大尺寸與高畫質顯示技術引領居家視聽體驗升級



隨著居家娛樂與數位生活日益融合，智慧顯示器已不僅是影音設備，而是串聯家庭娛樂、生活情境與空間美學的重要核心。三星電子長期深耕顯示技術與高階產品布局，自 2006 年起連續 20 年穩居全球電視銷售冠軍。台灣市場亦有亮眼表現，根據第三方市調機構最新數據顯示，2025 年三星穩居台灣智慧顯示器市場第一，銷售量與銷售額市占率雙雙領先，展現其在台灣市場兼具規模與價值的整體優勢。

全台銷售 No.1 視界唯一指定品牌

2025 年台灣智慧顯示器市場在整體消費趨緩與價格競爭的影響，成長動能轉趨保守，整體銷售量與銷售額呈現微幅下滑趨勢。觀察消費者在選購高單價產品時態度更為謹慎，也更加重視產品的整體價值、技術差異與使用體驗。台灣三星電子總經理梁準原表示：「三星持續聚焦高畫質顯示技術與大尺寸產品布局，透過包括 Neo QLED、OLED 等完整產品陣容與顯示技術投入，回應不同消費族群的升級需求，即使面對 2025 年嚴峻的市場考驗，台灣三星仍能維持銷售量與銷售額正成長，以市場領先地位，持續引領居家視聽體驗再進化。」

領航大螢幕趨勢 樹立家庭娛樂新標竿

隨著 OTT 串流服務普及、家庭娛樂型態轉變，以及沉浸式大畫面體驗成為主流，消費者對於畫質表現、尺寸升級與整體觀影體驗的重視程度持續提升，帶動智慧顯示器市場朝向高畫質與大尺寸發展。為回應大尺寸螢幕對畫質與觀看體驗的高度要求，三星致力於強化顯示技術布局，除了推出市場高討論熱度的「抗反光」技術系列產品外，同時結合 AI 技術精準優化影像表現，使超大螢幕兼具震撼視野與細膩畫質，全面提升觀影體驗。三星 2025 年 75 吋以上智慧顯示器銷售量與銷售額皆較 2024 年

成長·98吋以上更創下近五成銷售額市占率·不僅顯示三星大尺寸智慧顯示器產品深受台灣消費者青睞·更以業界第一的優異表現為2026年持續成長注入強大動能。

展望 2026 : Vision AI 開啟智慧顯示新紀元

展望 2026 年·三星將持續以高畫質顯示技術與智慧體驗整合為核心·深化智慧顯示器產品布局。三星日前已於 CES 2026 正式揭示新一代智慧顯示技術與產品·透過 Micro RGB 顯示技術結合 AI 畫質引擎·實現更精準的色彩控制·廣色域呈現與超大尺寸顯示體驗。全新產品進一步整合 Vision AI·強化影像處理效能與居家觀影·空間應用等多元情境之間的連結·為年度新品布局奠定清晰且具延續性的技術發展基礎。展望 2026 年·三星將持續以創新科技為核心·打造兼具前瞻性與生活質感的智慧居家視聽體驗。