



三星電子蟬聯 19 年全球智慧電視市場領導地位

三星引領高階與大尺寸智慧電視市場，並開創 AI 智慧顯示器創新領域

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準

三星電子連續 19 年穩居全球智慧電視領導地位。

根據市調機構 [Omdia](#) 報告指出，三星智慧電視在 2024 年全球市佔率達 28.3%，自 2006 年以來始終穩居市場龍頭。此卓越表現主要歸功於三星持續深耕高階與大尺寸智慧顯示技術的創新，並積極推出頂尖 [AI 智慧電視](#)，推動引領市場發展。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hun Lee 表示：「三星能夠連續 19 年穩居全球智慧電視市場龍頭，這項成就歸功於全球消費者的信任與支持。三星電子將持續透過 AI 智慧電視等創新技術推動產業發展，並提供真正豐富人們生活的卓越產品與服務。」



- ▲ 三星電子連續 19 年穩居全球智慧電視市場領導地位 (資料來源：[Omdia](#) · 2025 年 2 月 · 研究結果僅供參考，並非代表市調機構 Omdia 為三星推薦或背書。)

高階與大尺寸智慧電視市場的領導地位

三星持續鞏固其在高階智慧電視市場的領導地位，尤其是高階 (售價 2,500 美元以上) 與大尺寸 (75 吋以上) 智慧電視領域：

- **高階智慧電視 (售價 2,500 美元以上)** - 三星市佔率達 49.6%，掌握全球高階電視市場近一半份額。
- **75 吋以上智慧電視** - 三星以 28.7% 的市佔率穩居大尺寸智慧電視市場龍頭。

QLED 與 OLED 智慧電視的成功

三星在 QLED 與 OLED 領域亦穩居翹楚，鞏固其在高階智慧電視市場的主導優勢：

- **QLED 智慧電視** - 三星 QLED 智慧電視銷量達 834 萬台，市佔率高達 46.8%，進一步鞏固其在該領域的市場領導地位。此外，全球 QLED 市場亦大幅成長，首次突破全球智慧電視總銷量的 10%。
- **OLED 智慧電視** - 2024 年三星 OLED 智慧電視銷量達 144 萬台，市佔率提升至 27.3%。與去年同期相比，銷量與市佔率分別成長 42% 和 4.6%，充分展現市場對三星 OLED 創新技術的強勁需求。

以 AI 與藝術重塑家庭娛樂體驗

三星於 CES 2025 發表 [Vision AI](#)，該項劃時代的 AI 顯示技術超越了傳統的娛樂體驗。透過分析使用者的偏好、需求與習慣，Vision AI 可提供流暢且個人化的觀賞體驗，開啟智慧家庭顯示技術的新篇章。

三星今年將三星藝術市集的適用範圍從原本 The Frame 獨家提供，擴展至 Neo QLED 與 QLED 機型，讓更多消費者能夠享受個人化的數位藝術體驗。