

三星勇奪 48 項 IDEA 2020 大獎

三星以創新互動、前瞻設計及永續概念深受肯定，榮獲「最佳展示獎」等 48 項大獎

三星電子宣佈在全球極負盛名的 International Design Excellence Awards (IDEA) 2020 中，一舉囊括 48 項大獎，包括一項金獎、四項銀獎、四項銅獎以及「最佳展示獎」(Best in Show)。

三星囊括 IDEA 2020 眾多獎項，不僅摘下創新產品等設計領域的最高榮譽，亦包含評審對各類別產品的肯定，充分彰顯三星以優雅的美學品味，展現在生活型態產品設計上的卓越實力，並以互動式、綠色永續的設計理念，反映品牌所秉持的社會價值，與豐富的專業知識。

IDEA 設計獎於 1980 年創辦，由美國工業設計協會 (簡稱 IDSA) 主辦。作為北美地區最具影響力的設計獎項，作品的評選標準包括設計創新性、對使用者帶來的益處、與對社會的貢獻度等。

三星 BESPOKE Family Hub UX 憑藉以消費者為導向的體驗與創新，榮獲金獎肯定。該 UX 以深入的消費者洞察為基礎，讓使用者透過冰箱螢幕，分享、創作相片與食譜；此外，不論消費者身在何處，都能透過行動應用程式串連冰箱，享受遠端操作的便利。

三星 BESPOKE 冰箱以可客製化的模組設計摘下銀獎，使用者可依據個人的生活型態和喜好，自由搭配冰箱顏色、材質和機型。BESPOKE 冰箱日前已於 International Forum (iF) Design Award 2020 榮獲金牌。

三星的 BESPOKE Family Hub UX 設計與 BESPOKE 冰箱更獲頒 IDEA 2020 評審團特別獎項 - 「最佳展示獎」(Best-in-Show)，肯定三星以消費者為導向的產品設計中，取得非凡的成就。

三星電視包裝的升級改造解決方案，以可再利用並客製化的外箱設計獲得銀獎。三星為旗下設計生活系列電視，包括 The Frame 美學電視、The Serif 風格電視以及 The Sero 翻轉電視，採用可翻新再造的環保包裝，鼓勵消費者發揮創意巧思，依個人需求將紙箱改造為各式小巧傢俱，如：貓爬架、電視櫃等。此包裝方案以嶄新的設計理念，為綠色環保帶來貢獻，喚起使用者對包裝循環再利用、升級改造的意識，因而榮獲 2020 CES 創新大獎。

此外，以無邊際螢幕讓觀賞視野不受限的三星 QLED 8K 電視 Q950TS，以及專為千禧世代設計的精密視覺識別系統 The Serif Visual Identity System，亦雙雙奪下 IDEA 銀獎。

獲得銅獎的產品包括：帶來全新體驗的摺疊智慧型手機 Galaxy Fold；流露時尚、頂端設計感的嵌入式廚具 Infinite Line™ Oven 烤箱；畫面張力十足、融入全新視覺策略，鎖定千禧世代的 The Sero 視覺識別系統 (Visual Identity System)；運用 AI 聲音辨識技術，輔助聽障人士的前瞻設計概念 Inclusive IoT。

三星執行副總裁暨企業設計中心負責人 Dontae Lee 表示：「產品在設計上愈來愈重視與用戶之間的互動體驗，三星將以創新的技術、差異化的設計，持續提供深具意義的使用體驗並發揮永續價值。」

2020 年 IDEA 頒獎典禮已於 9 月 16 日以線上直播方式舉行，9 月 17 日至 18 日為期二天的國際設計研討會 (International Design Conference)，亦採用線上形式進行論壇活動，而三星設計歐洲區副總裁暨負責人 Felix Heck 則在該盛事上以「共鳴設計」為主題發表演說。

IDEA 2020 得獎清單：

| 獎項 | |
|----------|--------------------------|
| 金獎 (1) | BESPOKE Family Hub UX |
| 銀獎 (4) | BESPOKE 冰箱 |
| | 電視包裝 - 升級改造解決方案 |
| | Q950TS - QLED 8K TV |
| | The Serif VIS (視覺識別系統) |
| 銅獎 (4) | Galaxy Fold |
| | Infinite Line™ Oven |
| | The Sero VIS (視覺識別系統) |
| | Inclusive IoT |