

SAMSUNG

三星藝術市集獨家推出「2025 邁阿密海灘巴塞爾藝術展」系列 在家盡享

全球頂級藝廊風采

全新數位展覽匯聚全球七大頂尖藝廊精選作品，為全球居家空間注入藝術新氣息

Samsung Art TV 用戶透過巴塞爾藝術展數位藝術系列，探索藝術家與藝廊的全球影響力



三星身為全球顯示科技領導品牌暨[巴塞爾藝術展官方 Art TV 合作夥伴](#)，宣布於三星藝術市集獨家推出「2025 邁阿密海灘巴塞爾藝術展系列」，精選 24 位於 2025 邁阿密海灘巴塞爾藝術展^(註一)亮相的當代藝術家代表作，將國際藝壇能量帶入全球用戶居家空間。

三星藝術市集內容與策展負責人 Daria Greene 表示：「透過 2025 邁阿密海灘巴塞爾藝術展系列，我們希望將展覽獨有的活力直接帶入日常生活空間。每件藝術品都蘊含著獨特的文化視角，進一步擴展三星藝術市集的收藏版圖。」

2025 邁阿密海灘巴塞爾藝術展系列由全球七大頂尖藝廊 - Instituto de Visión、Kurimanzutto、Meredith Rosen Gallery、Nina Johnson、Vermelho、Sean Kelly 與 Charlie James Gallery - 聯手呈獻，集結來自世界各地的新銳與知名藝術家作品。透過這次策展，深刻體現當代藝術的文化深度與多元視角，勾勒藝壇的豐富面貌。

精選作品包括：

- Olinda Silvano 作品《Energía de la visión de Ayahuasca》(2022) · 出自 Instituto de Visión
- The Pérez Bros. 作品《Victoria Park》(2025) · 出自 Charlie James Gallery
- George Nelson Preston 作品《Apenas Cinco Semanas Da Kissama e as Colinas Do Brasil Nos Surprenderam》(2019) · 出自 Nina Johnson
- Jennifer Rubell 作品《40 Hearts》(2018) · 出自 Meredith Rosen Gallery
- Aycoobo 作品《Luna Ilena》(2024) · 出自 Instituto de Visión

三星延續與巴塞爾藝術展的長期合作夥伴關係，於三星藝術市集第五度推出數位藝術系列，每一系列皆聚焦展現巴塞爾藝術展參展藝術家與藝廊的全球影響力，並透過三星 2025 智慧顯示器陣容，將藝術欣賞融入居家生活。

巴塞爾藝術展首席藝術長暨全球總監 Vincenzo de Bellis 表示：「巴塞爾藝術展與三星的合作，持續拓展藝廊與藝術家觸及新受眾的方式，透過將邁阿密海灘巴塞爾藝術展的精選作品帶入全球家庭，此項合作不僅延伸了展會的藝術視野，使其突破會展中心的空間限制，並創造更多探索、互動與曝光的可能性。我們非常高興看到這些作品在三星藝術市集上展出，這不僅展現參展藝廊的深度，也彰顯藝術家的全球共鳴，以及當代藝術體驗不斷演進的樣貌。」

三星蟬聯 19 年全球電視市場銷售冠軍^(註二)，卓越畫質使精緻藝術作品得以細膩呈現。三星藝術市集目前收藏超過 800 位藝術家、逾 4,000 件作品，本次全新推出的「2025 邁阿密海灘巴塞爾藝術展系列」亦同步上架，為全球用戶提供更多元的居家藝術選擇。

如需更多資訊請造訪 www.samsung.com。

關於巴塞爾藝術展

巴塞爾藝術展由巴塞爾的藝廊經營者於 1970 年創辦，目前在瑞士巴塞爾、邁阿密海灘、香港、巴黎和卡達舉辦世界頂級的現代和當代藝術展。展會依主辦城市和地區而各具特色，體現於參展藝廊、展出藝術品以及每屆與當地機構協力製作的並行節目內容上。巴塞爾藝術展藉由推出「巴塞爾藝術展應用程式」中的 Zero 10 等新型數位計畫，及透過《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》、「巴塞爾藝術展商店」、「巴塞爾藝術展獎」等各項舉措，將涉足範圍擴大至藝術展會以外領域。巴塞爾藝術展全球主要合作夥伴為 UBS。如需進一步瞭解，請造訪 artbasel.com。

註一：邁阿密海灘巴塞爾藝術展於 2025 年 12 月 5 日至 7 日對外開放，2025 年 12 月 3 日至 4 日為受邀預展時段。

註二：資料來源：Omdia，2025 年 2 月（該結果並非對三星的背書）。