

三星攜手迪士尼及皮克斯《腦筋急轉彎 2》 全新廣告影片中宣傳 Bespoke AI Laundry Combo™

以童趣手法呈現三星最新洗衣功能如何減輕家事壓力

《腦筋急轉彎 2》台灣將於 6 月 13 日中英文版同步上映

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準

處理髒衣服可謂是一件苦差事，不僅要分顏色、將大人和小孩的衣服分開、解讀洗滌標籤，還要挑選不同的洗衣精和衣物柔軟精，這就是為什麼它經常讓許多人感到沮喪。

三星於 5 月 28 日公開最新宣傳影片，展示 Bespoke AI Laundry Combo™如何為用戶分憂解勞。影片由三星攜手迪士尼和皮克斯共同製作，《腦筋急轉彎 2》的角色亦參與演出，該電影將於 6 月 13 日起於台灣搶先上映^(註一)。



影片以異想天開的手法，向觀眾介紹只要擁有三星 Bespoke AI Laundry Combo™，就可利用 AI EcoBubble™^(註二)等功能擺脫大起大落的情緒。隨著《腦筋急轉彎 2》主角萊莉邁入 13 歲，電影迎來新的情緒擬人化角色，包括阿焦、阿羞、阿廢和阿慕，象徵萊莉即將面臨的一系列挑戰。

三星電子副總裁 Jinny Jung 表示：「此次與迪士尼和皮克斯的《腦筋急轉彎 2》合作，是相當新鮮的體驗，讓我們開拓嶄新的敘事方式。三星將持續向消費者傳達 Bespoke AI Laundry Combo™的優點，照顧用戶在生活中遇到的各種情緒。」

Bespoke AI Laundry Combo™二月甫上市便在韓國掀起熱潮，推出前三天即創下銷售 1,000 台佳績，更成為韓國市場上第一台銷售突破 10,000 台的熱泵式洗烘衣機。

Bespoke AI Laundry Combo™一機包辦洗烘功能，省去轉移衣物的步驟並節省高達 40%的空間，徹底顛覆洗滌體驗。此外，用戶能藉由 AI Home 確認 Bespoke AI Laundry Combo™及其它已串

聯至 SmartThings 的家電狀態。AI EcoBubble™技術可偵測衣物重量、髒污程度和衣物材質，調節泡泡數量並優化 AI Wash & Dry™功能及寢具洗程的洗滌時間，提高清洗效率。AI 節能模式 (AI Energy Mode)^(註三)更可分別為洗衣與乾衣節省 60%與 30%電量^(註四)。

三星與迪士尼和皮克斯合作的《腦筋急轉彎 2》也將在全球主要零售店舉辦趣味快閃活動，其中包括聯名的銷售點 (POS) 和購買點 (POP)。

《腦筋急轉彎 2》預計 6 月 13 日於台灣正式上映。在觀眾引頸期盼下，本宣傳影片亦將於三星的 YouTube 頻道、Instagram、TikTok 和 Facebook 粉絲專頁曝光。

關於《腦筋急轉彎 2》

迪士尼和皮克斯共同製作的《腦筋急轉彎 2》再次進入萊莉的內心世界，她剛剛邁入青春期，總部正面臨突如其來的拆除工程，以便為意想不到的新情緒挪出空間。一直以來成功維持總部上下運作的樂樂、憂憂、怒怒、驚驚和厭厭，因阿焦、阿慕、阿廢和阿羞的出現而不知所措。配音卡司包括 Amy Poehler、Maya Hawke、Kensington Tallman、Liza Lapira、Tony Hale、Lewis Black、Phyllis Smith、Ayo Edebiri、Lilimar、Grace Lu、Sumayyah Nuriddin-Green、Adèle Exarchopoulos、Diane Lane、Kyle MacLachlan、Paul Walter Hauser 和 Yvette Nicole Brown。《腦筋急轉彎 2》由 Kelsey Mann 執導，Mark Nielsen 監製，Pete Docter、Jonas Rivera 和 Dan Scanlon 擔任執行製作人。該片由 Meg LeFauve 和 Dave Holstein 負責編劇，Mann 和 LeFauve 撰寫故事，Andrea Datzman 配樂。此全新電影將在 2024 年 6 月 13 日於台灣上映。

註一：《腦筋急轉彎 2》上映日期可能因市場 / 地區而異。

註二：AI EcoBubble™的偵測和感應功能僅適用於 AI Wash & Dry™和寢具洗程，且以使用預先定義之資料訓練的深度學習模型為基準，產生的結果可能會有所偏差。三星將定期新增資料集至學習模型，以增強該功能的準確度。

註三：適用於 Android 和 iOS 裝置。需要 Wi-Fi 連線和三星帳號。

註四：根據三星經 KATRI (韓國服裝測試機構) 驗證之內部測試結果，可能因實際使用環境而有所差異。