

Bixby Marketplace 正式登陸美國和韓國市場

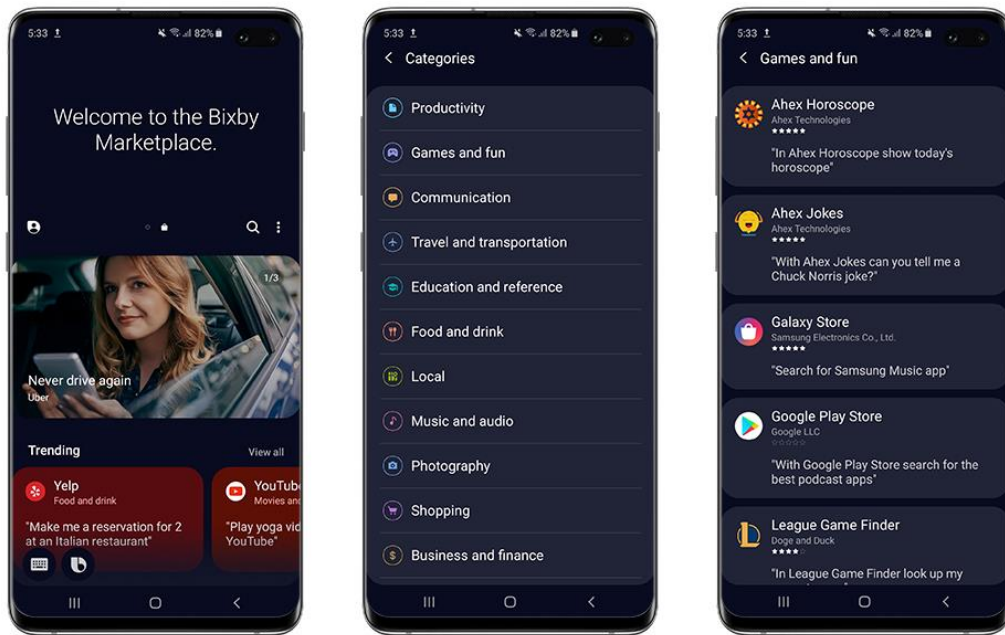


Bixby Marketplace 屬於一站式商店，提供用戶盡情瀏覽並新增名為 **Capsule** 的多元服務，以提升用戶的 Bixby 體驗。

該新平台現已開放予美國和韓國用戶。Bixby Marketplace 的正式上線，為開放生態圈奠定基礎，未來開發人員將不斷豐富服務內容，為用戶帶來更個人化與直觀的行動體驗。

客製化是 Bixby 便利性的重要關鍵。三星智慧平台的設計宗旨，在於學習用戶的個人喜好，進而以用戶最喜愛的應用程式和服務，協助用戶更快速的打理生活。

Bixby Marketplace 將客製化體驗提升至全新境界，透過輕鬆獲得各種 **Capsule** 服務，使 Bixby 發揮更強大的作用，同時讓用戶可以更輕鬆打造符合自身需求的 Bixby。Marketplace 中有各式便利的 **Capsule**，如 Google Maps、Spotify、iHeartRadio、NPR、Yelp 等。



使用方法說明

用戶可從 Bixby 首頁進入 Bixby Marketplace。按壓 Bixby 鍵開啟 Bixby 首頁，接著向左滑動，即可進入 Bixby Marketplace。Bixby Capsule 依主題分門別類，例如生產力、商業、金融、體育、購物等。

用戶可以利用搜尋 Capsule 名稱、開發者或關鍵字，輕鬆找到自己需的 Capsule，也可參考達人推薦和用戶評論，得知特別實用的 Capsule 資訊。只需輕觸按鈕，即可新增 Capsule，用戶還可以為 Capsule 評分與評論，讓最優質的 Bixby Capsule 在 Bixby Marketplace 擁有最高的曝光。

為了提升客製化程度，用戶可以將特定類型的要求，設為「首選 Capsule」。舉例來說，當用戶說出「乘車前往舊金山機場」，Bixby 將提示用戶從支援的共乘 Capsule 中，選取其中一個來使用。而用戶也可以將他們最喜愛的供應者，設為首選的共乘 Capsule，一旦完成設



定，當用戶提出共乘要求時，即使並未提到 Capsule 名稱，便會自動前往其所設定的首選供應者。客製專屬 Bixby 體驗，讓用戶輕鬆將各式 Capsule 融入日常生活中。

下一步是什麼？

三星將繼續開發 Bixby 平台與 Bixby Marketplace，以支援開發人員的需求並提升全體用戶體驗。在未來幾個月，開發者將繼續為 Bixby Marketplace 新增更多 Capsule。今年 10 月 29 日與 30 日，三星將於美國舊金山聖荷西召開三星開發者大會，屆時將分享更多令人興奮的最新消息，敬請持續關注！