



## 三星電子連續 17 年穩居全球商用顯示器市場第一

最新產業報告肯定三星領導地位，持續深化先進顯示技術與整合解決方案

\*此為全球發布中譯新聞稿，實際上市產品依各市場公告版本為準\*



根據市場研究機構 Omdia 數據顯示<sup>(註一)</sup>，三星 2025 年以 35.2% 市佔率穩居全球商用顯示器市場第一，締造連續 17 年領先的里程碑。

自 2009 年首次登上全球商用顯示器市場龍頭以來，三星持續深化在 B2B 顯示器領域的領導優勢。2025 年更創下歷史新高，全年出貨量突破 250 萬台。

此穩健表現亦展現三星持續聚焦於新世代數位看板發展，整合先進顯示硬體、雲端技術以及 AI 解決方案，廣泛應用於零售、企業、教育與飯店等多元場域。

在產品創新方面，三星推出全新 [Spatial Signage](#)，以 52mm 的纖薄機身呈現 3D 震撼視覺體驗，並榮獲 [CES 2026 創新獎](#)（企業技術類別）及 [2026 iF 設計獎](#) 肯定。未來，三星計畫擴展更多尺寸產品，滿足多元商用需求。

此外，三星 **Color E-Paper** 系列提供超低功耗的數位看板解決方案，可取代傳統紙本印刷宣傳品。其中 **13 吋 Color E-Paper** 為全球首款採用浮游植物生質樹脂打造的商用顯示器，其機身由 45%再生塑料與 10%浮游植物生質樹脂構成，相較傳統石化塑料製程，可於過程中降低逾 40%碳排放量<sup>(註二)</sup>。未來三星亦計畫將此創新材料應用擴展至更多 E-Paper 產品。

Color E-Paper 產品陣容亦涵蓋多款超大尺寸顯示器，專為高影響力商用場域打造，包括 105 吋 QPDX-5K、115 吋 QHFX，以及即將推出的 130 吋 Micro RGB 商用顯示器（型號 QPHX）。

除硬體創新外，三星亦透過整合裝置與解決方案持續鞏固市場領導地位，為企業客戶打造一致且無縫的使用體驗。相關解決方案包括支援遠端裝置管理與內容營運的 **Samsung VXT**，及全新 **AI Studio** 應用程式，讓使用者可由單一產品圖片快速生成符合數位看板需求的影片內容<sup>(註三)</sup>。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hyoung Jae Kim 表示：「三星連續 17 年穩居商用顯示器市場第一，來自於持續傾聽 B2B 客戶需求並與其共同成長。隨著企業環境不斷演變，市場需要更可靠、易於管理且具備未來擴展性的技術。三星將持續投資顯示技術與整合解決方案，協助合作夥伴提升營運效率，在各類場域中創造更卓越的體驗。」

註一：Omdia《2025 年第四季 Public Display 市場報告》，按銷量計。不包括消費級智慧顯示器。

註二：依三星於特定條件下進行之內部測試結果，與相同重量之石化樹脂（PC+ABS）進行比較。碳排放計算依據樹脂生產之產品碳足跡（Product Carbon Footprint, PCF）資料，遵循 ISO 14067、14040 及 14044 標準，僅涵蓋原料至出廠階段（不含下游、使用階段與產品生命週期終端）。所有數據皆為依據現有資料推估，實際結果可能有所差異。

註三：Samsung VXT 需另行購買，解決方案依市場而異。