

三星 SmartThings 為用戶串聯重要大小事

三星展示最新研究成果，探討當前消費者對居家科技的需求

此為全球發布中譯新聞稿，實際產品功能適用性及上市資訊依各市場公告版本為準

三星電子揭曉最新智慧家居的創新成果。在 IFA 2023 記者會上，三星聚焦 SmartThings 願景，讓全歐洲消費者能優先考量其關心的議題 - 從節約能源、強化安全性與享受絕佳娛樂體驗，到提升日常生活效率。日益升級的 SmartThings 生態圈已協助全球 2.85 億用戶打造符合個人需求且個人化的家居空間，並透過單一應用程式無縫串聯並控制不同家電和裝置。

三星於 IFA 2023 發表針對全歐洲消費者的最新調查結果，研究旨在了解日新月異的居家科技應用需求^(註一)。

三星電子歐洲區行銷長 Benjamin Braun 表示：「三星致力於串聯用戶與他們最在意的人事物和娛樂活動。我們將持續利用技術創新帶來的可能性，確保 SmartThings 生態圈的發展方向能讓用戶建立更多重要的連結。」

提升美好家居體驗

用戶可使用 SmartThings 應用程式從任何地點控制居家環境，在享受流暢娛樂體驗的同時保障安全性。對整個歐洲而言，家的重要性正不斷增加，因為它不僅可作為辦公室，也是娛樂放鬆的場所。71%的消費者同意科技對日常生活帶來許多助益，包括與親朋好友的互動、家事或消遣活動都因科技而改變。^(註一)

現在，喜愛美食的饕客可利用全新 Samsung Food 一站式應用程式盡情享受煮與食的樂趣，此服務平台涵蓋食譜搜尋、儲存與分享，飲食規劃、烹調和採購食材功能，內附超過 16 萬種食譜，讓用戶每天變換新花樣。三星在記者會上宣布 Samsung Food 於全球 104 個市場推出，並支援八種語言，讓用戶唾手可得來自世界各地的飲食知識，選擇適合自己的食物、養生與烹飪方式。此應用程式亦串聯用戶的廚房，即時將正確的烹調時間和溫度設定傳送至相容的三星烤箱。

2023 年底前，Samsung Food 將結合 Food AI 技術，提供因應用戶飲食需求的客製化食譜功能，如將食譜轉換成純素版本。此外，預計於今年底推出的更新版將與 Samsung Health 串聯，依據個人喜好和飲食需求客製飲食計劃，協助用戶達成健康目標。2024 年，Samsung Food 將搭載 Vision AI 技術，從餐點照片分析其營養資訊、使用的食材並推薦相關的最佳食譜。

三星電視蟬聯 17 年全球銷售冠軍^(註二)，對娛樂領域的投入程度無人能及。隨著 98 吋 Neo QLED 8K 和 4K Q80C 量子智慧顯示器的推出，三星超大螢幕產品陣容更加齊全。三星計劃在 2023 年底於歐洲推出全系列 Micro LED 顯示器，提供極致對比度和令人驚嘆的細節，不論玩遊戲或是看電影皆能身臨其境。

歡慶迪士尼 100 周年，三星宣布推出 The Frame - Disney 100 限定版。其特殊邊框採用迪士尼

100 周年標誌的鉑金與銀金屬，並搭配以米奇為靈感設計的迪士尼遙控器。此外，三星亦推出 100 件由華特迪士尼動畫工作室 (Walt Disney Animation Studios)、皮克斯動畫工作室 (Pixar Animation Studios)、漫威 (Marvel)、盧卡斯影業 (Lucasfilm) 和國家地理頻道 (National Geographic) 出品的經典藝術作品，以及米奇、米妮、胡迪、灰姑娘等眾多經典角色圖片。用戶也能展示溫馨全家福照，營造夢幻的居家氛圍。

三星亦於記者會宣布推出第 2 代 The Freestyle 微型智慧投影機。此款多功能可攜式投影機可在任何一處 (甚至於天花板) 提供大螢幕體驗。「智慧拼接投影」(Smart Edge Blending) 功能支援橫向與直向觀看模式，可將兩台第 2 代 The Freestyle 配對投影畫面拼接，享受 160 吋超寬視野與 120 吋垂直螢幕觀影體驗。此外，第 2 代 The Freestyle 支援用戶存取三星 Gaming Hub 所有內容，享受三星串流服務合作夥伴所提供的熱門遊戲。

得益於三星與 Xbox 和 Bethesda Softworks 的合作，以浩瀚星際為場景的次世代角色扮演遊戲《Starfield》亦進駐平台。Xbox Game Pass Ultimate 會員可直接在三星 Gaming Hub 暢玩遊戲，不需搭配遊戲主機。

愛護地球，從小地方做起

三星致力於開發為用戶節省開銷、邁向更美好地球的產品與服務。這些議題亦成為消費者關注重點，超過四分之三 (77%) 的消費者會選購節能的科技產品，不僅守護荷包，也為友善環境^(註四)。三分之二 (67%) 的消費者表示下次購買家電時會選擇可串聯應用程式的機型，監測並節省用電^(註四)。

隨全歐洲電價節節攀升^(註三)，72% 的受訪者表示擔心家電的電費高昂^(註四)。為減輕負擔，SmartThings Energy 會依據用戶需求優化家中所有電器的用電狀況，達到節電效果，如用戶只需開啟 SmartThings Energy 的 AI 省電模式 (AI Energy Mode) 即可監測洗衣機用電量，並使用 EcoBubble 泡泡淨技術將溫水改成冷水，以節省至少 70% 用電量^(註五)。

三星亦攜手全球海洋保護組織 Ocean Wise 和服飾品牌 Patagonia，設法解決超細纖維脫落的問題。例如在洗衣機額外加裝 Less Microfiber™ Filter 過濾器，以攔截 98% 因洗程而產生的塑膠微粒^(註六)。在 IFA 演講中，Ocean Wise 塑膠微粒解決方案部門經理 Charlie Cox 表示：「透過與三星和 Patagonia 合作，Ocean Wise 非常自豪地向業界展示有效避免超細纖維流入海洋的做法，透過 Less Microfiber™ Filter 過濾器等創新技術，可協助民眾減少居家超細纖維足跡，此簡單且日常的解決方案，海洋會很感謝我們。」

近來熱泵等加熱技術市場快速成長，三星也走在趨勢前端。自 2022 年，創新智慧空氣能熱泵的銷售量史無前例成長 97%^(註七)，搭配使用家用熱水器或三星 ClimateHub，有助一年四季不受天氣影響，維持舒適居家環境。用戶也可將熱泵與 SmartThings 生態圈串聯，以利監測用電量，並依據個人喜好環境調整設定^(註八)。三星預計將於九月推出最新高溫一體式熱泵解決方案 EHS Mono R290。

三星不斷調整發展，確保其技術能有效最大化用戶日常效率，同時從小地方著手降低環境衝擊。Galaxy Z Flip5^(註九)、Z Fold5^(註十) 以及 Galaxy Tab S9 系列^(註十一) 產品內採用多種再生材質，

如回收鋁、玻璃、源自海洋廢棄漁網的塑膠、水桶和 PET 寶特瓶，Galaxy Watch6 系列亦採用消費後再生塑膠。以上 Galaxy 創新產品皆使用再生紙包裝盒^(註十二)。

用星守護居家安全

三星深諳智慧科技能帶給各世代用戶安全感。本次調查也發現「安全」是日漸受重視的主題，受訪者認為智慧安全科技所能提供的重要好處^(註十三)包含，外出時監控家中狀況 (54%)、單獨在家較有安全感 (39%) 以及外出時保障家人安全 (39%)。

SmartThings 生態圈集結眾合作夥伴，全心守護用戶居家與家人的安全。最新加入的 Yale 是居家安全科技領導品牌。Yale Linus®智慧門鎖和全新鐵柵門與車庫門智慧控制器 (Smart Opener) 可透過應用程式遠端鎖上大門與鐵柵門，以守護全家人的安全。

借助智慧科技解鎖星未來

三星全力投入未來科技能解鎖的眾多可能性，並致力於讓智慧居家科技普及化。調查顯示，四分之一的歐洲民眾表示會將智慧科技納入未來購屋的主要考量，而超過四分之三 (77%^(註十三)) 的受訪者認為功能完善的智慧家居具有吸引力。

有鑑於此，三星正努力將所有可能化為現實，也深信推動願景需仰賴合作之力。三星、ABB Smart Buildings 和全球首屈一指的太陽能與儲能系統技術供應商 SMA 合作，在房屋出售前預裝智慧科技並發揮其潛力，以讓消費者與家的連結更緊密。隨著 SmartThings Energy、ABB 與 SMA 產品整合，「家」變得更安全、智慧和永續，如在建議最佳時段使用電器、追蹤用電狀況並按照電價和使用習慣調整用電量，以及根據太陽能發電量優化用電等。

註一：本調查與 Opinium 合作進行，涵蓋英國、法國、德國、西班牙與義大利 2,500 位成年受訪者。調查時間為 2023 年 7 月 28 日至 8 月 1 日止。

註二：根據 Omdia 調查，三星電視連續 17 年蟬聯全球銷售冠軍。

註三：資料取自 GreenMatch，<https://www.greenmatch.co.uk/blog/energy-prices-europe>

註四：本調查與 Opinium 合作進行，涵蓋英國、法國、德國、西班牙與義大利 2,500 位成年受訪者。調查時間為 2023 年 7 月 28 日至 8 月 1 日止。

註五：使用 WW11BB944AGB 機型進行內部測試，比較水溫 40 度的 Cotton 洗程開啟 AI 省電模式 (降低溫度) 和未開啟 AI 省電模式的結果。AI 省電模式僅適用於 40 度 (含) 以下水溫。

註六：攔截率約 89-98%；在實驗室中使用 WW90T734DWH、WF24A9500KW 洗衣機清洗 2 公斤合成纖維衣物的測試結果。

註七：與 2022 年一至八月銷售量相比。

註八：SmartThings 支援 Android 和 iOS 裝置。需具備 Wi-Fi 連線和三星帳號。部分機型需額外使用 Wi-Fi 套件連接 SmartThings。

註九：Galaxy Z Flip5：其中的 15 個裝置元件，至少含有 10%消費後回收塑料、至少 28%消費前回收鋁，或平均含有 22%消費前回收玻璃的 Corning® Gorilla® Glass Victus® 2。這些元件包括音量鍵托架、揚聲器模組 (上部和下部)、後側蓋體、顯示螢幕接頭蓋體、FPCB RF 線路托架、中後側、前側機殼 (主)、前側機殼 (副)、音量鍵、指鍵托架、接收器飾體、連接器支撐架、SIM 卡托槽、副螢幕、機背玻璃。

註十：Galaxy Z Fold5：其中的 15 個裝置元件，至少含有 10%消費後回收塑料、至少 28%消費前回收鋁，或平均含有 22%消費前再生玻璃的 Corning® Gorilla® Glass Victus® 2。這些元件包括音量鍵 FPCB 托架、頂部揚聲器模組 (上部和下部)、底部揚聲器模組 (上部和下部)、封面螢幕連結器、前側機殼 (主)、前側

機殼 (副)、天線 (副)、天線 (主)、音量鍵、指鍵托架、SIM 卡槽、連接器支撐架、相機外飾 (頂部 & 底部)、副螢幕、機背玻璃。

註十一：Galaxy Tab S9 Ultra：17 種裝置零件最低採用 10%的消費後再生塑膠或消費前再生鋁材，以及 Corning® Gorilla® Glass 5 中含有最少 10%的消費前再生玻璃。相關元件包含收線器中板、裝飾手寫筆充電器、左上揚聲器模組、右上揚聲器模組、左下揚聲器模組、右下揚聲器模組、後背板、機殼托架、按鍵托架、PCB 支撐上板、PCB 支撐中板、收線器底板、SIM 卡托盤、音量鍵、側邊按鍵、鏡頭裝飾元件、主視窗。

註十二：以下包裝材料使用 100%再生紙：產品包裝外盒、保護蓋、手冊盒、手冊墊和 DLC 帶。

註十三：本調查與 Opinium 合作進行，涵蓋英國、法國、德國、西班牙與義大利 2,500 位成年受訪者。調查時間為 2023 年 7 月 28 日至 8 月 1 日止。