

三星電子攜手紐約大都會強棒出擊 於花旗球場啟用全新室外 LED 技術

*搭載突破性創新技術的全新雙面中外野計分板，於大都會「花旗球場新鮮事」活動中
首度亮相，為球迷打造嶄新觀賽體驗*

美國三星電子近期為紐約大都會隊建置迄今職業球場中最大型計分板，共創運動史上新猷，讓球迷能在新球季開打之際搶先體驗。全面強化升級的中外野電子看板，採雙面 LED 螢幕設計，正面達 17,400 平方英尺，背面則為 6,900 平方英尺。自 2022 年秋季起，三星已為花旗球場裝設超過 29,800 平方英尺的全新 LED 螢幕。



全新看板於大都會隊在 3 月 23 日舉辦的「花旗球場新鮮事」(What' s New at Citi Field) 活動中首度亮相，讓活動參與者搶先一睹新球季中值得期待的亮點。除了焦點所在的計分板，球場內的多面數位顯示器亦全面升級，為球迷打造最先進的觀賽盛宴，無論身在球場何處，都不會錯過場上的精彩瞬間。

美國三星電子顯示器與家庭娛樂事業部資深副總裁 James Fishler 表示：「作為紐約的新興地標，花旗球場持續整合能提升球迷觀賽經驗的先進顯示器科技，奠定與眾不同的地位。三星很榮幸能與大都會隊合作，透過於球場建置首創先例的雙面 LED 顯示螢幕，協助球隊在專業賽事領域再創技術水平新高。」

全新中外野計分板為花旗球場注入生命力

三星與大都會隊自 [2021 年起展開合作](#)，攜手將花旗球場打造成擁有最先進技術的專業球場。此數位轉型長期計畫，包括在去年建置的逾 1,300 面 LFD 顯示器，以及數面全新室外 LED 顯示器，共計超過 1,500 萬畫素。第二階段架設的裝置，已於 4 月 6 日開幕賽前全面投入運作；除了全新的中外野計分板，更包括數面外野全新顯示器，將[花旗球場](#)的螢幕總畫素提升至 4,000 萬。除了中外野計分板，大都會球迷也能在球場各個角落感受到全面升級的顯示品質，包括外部廣告看板、電子菜單等。

美國三星電子顯示器部門產品管理副總裁 David Phelps 表示：「三星為花旗球場導入的創新技術，可提升球迷對美國頂級球場的期望標準。我們在兩年內將靜態看板配置全面轉型為數位顯示。與大都會隊的合作讓我們得以持續突破，為球迷打造更具創意、更獨特的體驗。」

全新 [LED 技術](#)將過去靜態的顯示畫面，轉變為能盡情揮灑創意的空白畫布，為數位戶外(Digital Out-of-Home, DOOH) 廣告開啟更多機會。全新計分板賦予廣告商近乎無限的配置空間，除能發揮脫穎而出的廣告創意，更能為球迷呈現嶄新的視覺盛宴。動態顯示螢幕能支援多種形式的內容，讓商家輕鬆負擔進駐[花旗球場](#)的廣告成本，進而刺激當地經濟。雙面計分板的背面高度十足宏偉，即使從高速公路上也清晰可見，多元創造增加贊助與廣告收益的機會，並讓等待進場的球迷也能從中獲得資訊與娛樂效果。



為所有球迷打造沉浸式娛樂盛宴

[花旗球場](#)的 LED 主看板是至今所有職業球場中最大型的計分板，比[花旗球場過去使用的中外野計分板](#)還大上三倍。面積達 17,400 平方英尺的高解析度電子顯示螢幕，讓球迷無論位於球場何處，都不會錯過場內外的所有精彩瞬間。包括全新升級的背面顯示螢幕在內，中外野計分板具備超過 24,000 平方英尺、逾 1,300 萬畫素的 LED 廣告空間；此外，還有高解析度的 10 毫米點距

顯示螢幕，強化球迷的觀賽感受。於休息室的球員和看台上的球迷，皆可欣賞到 4K 的即時重播、比賽畫面特寫、賽事數據、互動式更新資訊等內容。

紐約大都會隊技術長 Mark Brubaker 表示：「三星於花旗球場投入的先進技術升級，凸顯了我們為球迷打造頂級體驗的目標。這些升級，不只能提供我們的球迷更具沉浸感、且更有紀念性的觀賽回憶，同時也奠定花旗球場身為產業先驅的地位。」

此一指標性球場的數位轉型，展示了[今日的顯示器技術](#)可以如何與[運動賽場無縫整合](#)，為球迷創造獨特的互動體驗。三星的技術升級放眼未來，為花旗球場完美打造各世代球迷皆可享受的互動式環境。