

三星攜手華納兄弟與 DC 工作室 打造「Super Big」的超人體驗

跨界合作呈獻數位與實體精彩活動，帶領粉絲以嶄新方式在大銀幕感受經典超級英雄魅力

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準



三星電子宣布與華納兄弟及 DC 工作室展開全球合作，透過一系列影迷活動、超人主題影片內容，以及三星藝術市集的 DC 漫畫限定數位藝術作品，共同慶祝最新《超人》電影上映盛事。

三星電子影像顯示事業部執行副總裁 Hun Lee 表示：「三星致力打造更豐富與別具意義的娛樂體驗。我們將持續攜手頂尖的創意工作室及藝術家合作，持續深化人們與所喜愛故事與角色之間的連結，無論是在電影院或居家環境，都能享受沉浸式的觀影感受。」

DC 工作室全新電影宇宙的首部鉅作《超人》，由 James Gunn 擔任編劇、導演與製作，現已於全球上映。為歡慶電影上映，三星推出全球宣傳活動，以「It's not just big. It's super big」為主題，推出系列宣傳影片，致敬這位經典超級英雄，並透過數位平台、零售據點與公共空間，讓全球觀眾體驗電影帶來的震撼魅力。

倫敦地區的系列宣傳活動將透過「星球日報」主題報攤亭呈現，設置於碎片大廈與國王十字車站等人流匯聚的地點。

粉絲們只要分享活動照片或影片，即可參加全球社群媒體挑戰，不僅可獲得限量版超人主題周邊與獨家贈品，還有機會贏得 98 吋三星智慧顯示器的超級大獎。

SAMSUNG

在馬來西亞、越南與韓國等亞洲各大商場，亦將舉辦一系列豐富的互動活動，邀請粉絲走進超人主題照相亭、沉浸式快閃展區，並實際體驗三星產品。



此外，三星智慧顯示器上的數位藝術平台 - 三星藝術市集，將限時推出 10 件 DC 漫畫《超人》精選數位藝術典藏作品，自 7 月 1 日至 8 月 31 日開放使用者免費觀賞。該系列畫作可透過 The Frame、2025 年款 QLED 與 Neo QLED 系列機型^(註一)欣賞，讓超級英雄的經典風采進駐日常居家空間，粉絲能以嶄新方式體驗超人藝術作品。

三星 Super Big TV 涵蓋 Neo QLED 和 Crystal UHD 型號，並提供 98 吋、100 吋與 115 吋等多款尺寸選擇^(註二)。透過寬廣螢幕、震撼畫質與強大的 AI 科技，賦予更流暢的影像畫面與深邃對比，三星致力於為家庭娛樂注入更壯闊磅礴的視聽娛樂體驗。

詳細資訊請參見 [Samsung.com](https://www.samsung.com)。

關於《超人》

由 DC 工作室出品，Troll Court Entertainment 及 The Safran Company 聯合製作，James Gunn 執導的電影《超人》，已於 2025 年 7 月 9 日在全球院線及 IMAX®電影院隆重上映。影片由華納兄弟影業發行。

註一：三星 Art TV 涵蓋 MICRO LED、The Frame、The Frame Pro、Neo QLED 8K、Neo QLED，以及 Q7F 以上型號的 QLED。

註二：產品供應情況因地區而異。