



三星「以人為本」設計勇奪 IDEA 與 2026 紅點設計大獎

三星以設計推動無障礙、個人化與 AI 體驗，於 IDEA 2026 勇奪 45 項大獎，其中包括首屆影響力獎；並於 2026 紅點設計大獎抱回 12 座獎項，Galaxy 智慧防窺更榮獲「Best of the Best」最高榮譽。

三星電子宣布於 2026 美國傑出工業設計獎 (International Design Excellence Awards, IDEA) 與 2026 紅點設計大獎 (Red Dot Design Award) 中榮獲多項肯定。三星於 IDEA 共獲 1 項影響力獎 (Impact Award)、9 項銅獎及 35 項決賽入圍獎；並於紅點設計大獎「品牌暨傳達設計」類別拿下 12 項獎項，其中包括 1 項「Best of the Best」最高榮譽。

三星電子裝置體驗 (DX) 事業部總裁暨首席設計長 Mauro Porcini 表示：「設計擁有將創意與人連結，並轉化為有意義體驗的力量。三星將持續深化對人的理解，從日常生活中發掘嶄新可能，打造豐富生活並形塑更美好未來的體驗。」

[IDEA](#) 為全球最具聲望的設計獎之一，由美國工業設計協會 (Industrial Designers Society of America, IDSA) 於 1980 年創立。今年共於居家、消費技術及數位互動等 20 大類別選出得獎作品，評選標準包括設計創新、為使用者帶來的益處，以及對社會的貢獻等。

紅點設計大獎創立於 1955 年，由德國 Design Zentrum Nordrhein Westfalen 主辦，為全球最具指標性的設計獎項之一，其涵蓋產品設計、設計概念與品牌暨傳達設計三大類別。其中，「品牌暨傳達設計」類別旨在表彰以創意手法形塑品牌溝通方式，並建立品牌與人之間連結的優秀作品。

此次三星獲兩大國際設計獎肯定，不僅展現產品設計實力，更將卓越設計延伸至服務、品牌體驗及前瞻設計概念等領域。

IDEA 2026：勇奪 45 項獎項 包括 1 項 Impact Award

三星「家電無障礙設計 (Accessibility Design for Home Appliances)」榮獲 IDEA 2026 首屆影響力獎 (Impact Award)。該獎項為今年首度增設，旨在從得獎作品中，進一步表彰在永續發展與社會影響力方面具有突出表現的設計。



三星家電無障礙設計納入視覺、聽覺、行動能力及認知差異等多元使用需求，協助不同使用者更輕鬆、便利地操作洗衣機、冰箱等家電。主要功能包括「簡易使用模式」(Easy Mode)，可簡化複雜功能，並提供放大的螢幕文字與語音指引；「自動開門功能」(Auto Open Door) 則讓肢體力量有限的使用者，只需輕觸或透過語音指令，輕鬆開啟家電門板。

使用者亦可將行動裝置中設定的無障礙功能同步套用至已連結的家電。Voice ID 能辨識不同使用者，並自動套用各自的個人化設定，讓多位家庭成員都能依據自身需求與偏好，享有便利且個人化的家電使用體驗。

此外，三星共有 9 項設計憑藉高階家電、品牌設計與永續設計領域的創新表現，榮獲 IDEA 2026 銅獎，其中包括：



- Infinite AI Air Purifier：高階空氣清淨機採用柔和曲線造型與升降式 Clean Booster 設計，可自然融入各式居家空間。



- Micro RGB Brand Identity：透過視覺設計呈現 Micro RGB 技術的卓越畫質與沉浸式顯示體驗。



- T7 Resurrected 行動固態硬碟：高階可攜式儲存裝置，機身外殼完全採用回收鋁材製成。



- Samsung Mobile Origami Package：採用單張再生紙，結合摺紙折疊工法打造的進階智慧型手機包裝概念。

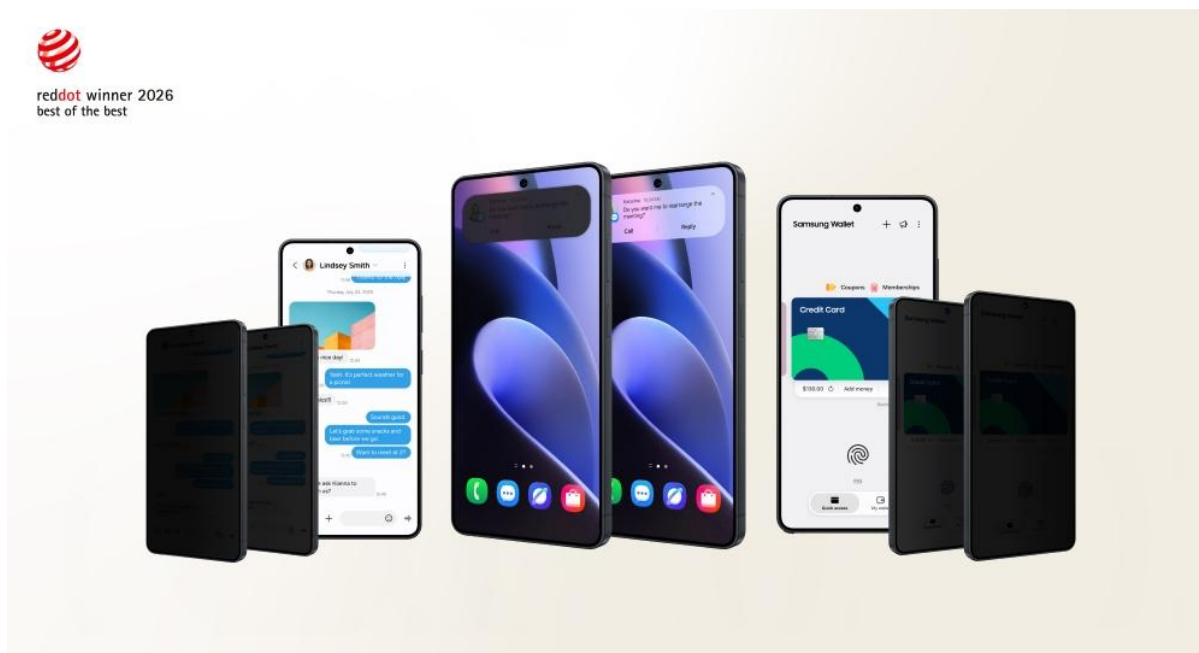


- AI Design Companion (AIDC)：以 AI 為基礎的進階設計解決方案，整合 AI、Digital Twin 與虛擬模擬技術，可快速驗證產品的穿戴效能與使用性。

此外，三星另有 35 項設計獲選為 IDEA 2026 決賽入圍作品。

2026 紅點設計大獎：勇奪 12 項獎項，Galaxy 智慧防窺摘下「Best of the Best」最高榮譽

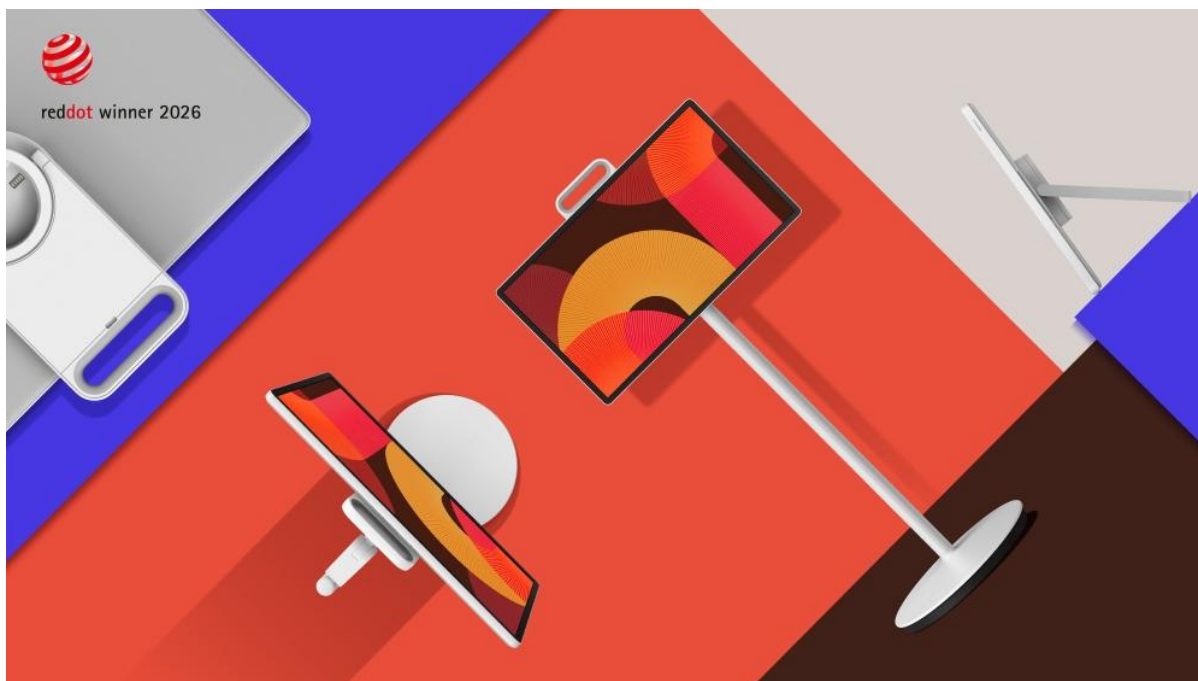
三星於 2026 紅點設計大獎「品牌暨傳達設計」類別共有 12 項作品獲獎，其中 Galaxy 智慧防窺 (Privacy Display) 更榮獲「Best of the Best」最高榮譽。



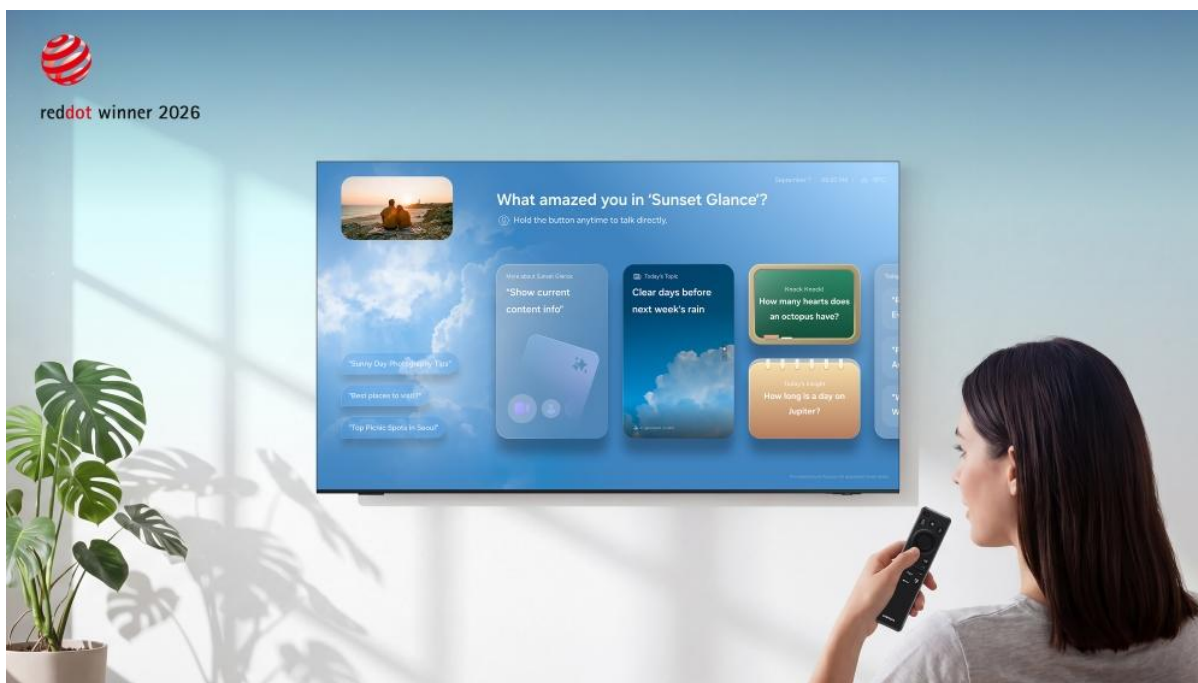
Galaxy S26 Ultra 率先導入業界首創的行動裝置內建智慧防窺 (Privacy Display) 功能，專為大眾運輸、咖啡廳及共用空間等日常情境所設計，協助保護使用者個人資訊。使用者可自行設定功能啟用時機，例如輸入 PIN 碼、圖形或密碼，或開啟指定應用程式時啟動，亦可依不同情境調整隱私防護程度。智慧防窺啟用後，從正面觀看螢幕時仍能維持清晰顯示，同時限制周圍角度的可視範圍，以更直覺且無縫的方式守護個人隱私。

此外，三星另有 11 項作品於 2026 紅點設計大獎「品牌暨傳達設計」類別獲獎，透過更個人化的體驗提升使用者生活品質。主要獲獎作品包括：

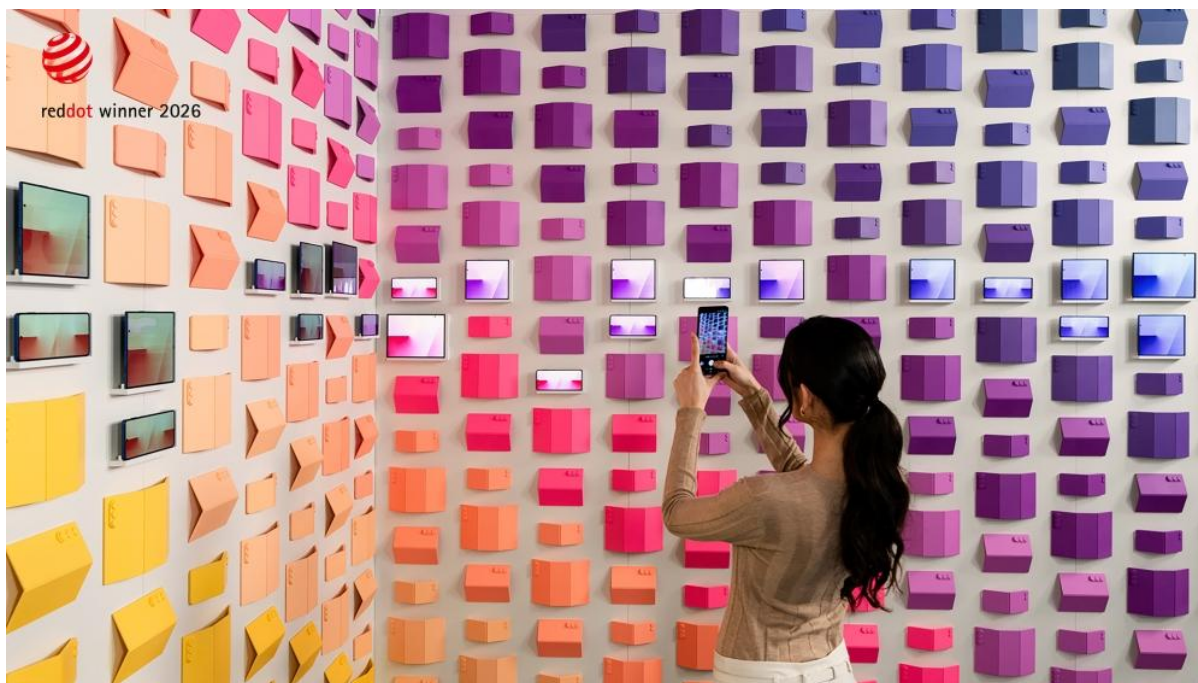
- The Movingstyle 三星小星機視覺品牌設計：透過鮮明的視覺識別，展現可攜式螢幕自由移動與多元應用的特性。



- Vision AI Companion：結合即時觀影情境與使用者偏好，提供更加個人化的使用體驗。



- 《Design Is an Act of Love》特展：於 2026 米蘭設計週登場的沉浸式展覽，展現三星持續演進的設計願景，並探索設計如何形塑日常生活與嶄新的生活方式。



- Galaxy XR Package：透過特殊內部結構設計，使包裝可重新利用，轉化為長期收納與展示用途。



- [Samsung b.IoT Digital Twin](#)：於虛擬環境中以 3D 模型重現真實建築，並透過即時視覺化呈現建築系統運作狀態，進一步提升營運效率。

