

【圖表解析】三星 The Frame 美學電視內建藝術市集的 5 大亮點

三星於 2017 年推出「藝術市集」服務，供用戶將世界各地的經典與當代藝術創作納入個人珍藏，並透過電視螢幕直接展示於家中。

屢獲殊榮的三星設計生活系列 The Frame 美學電視搭載獨家藝術市集服務，自推出後開放下載的藝術品數量持續增加，至今共收錄來自 42 個地區逾 1,500 件藝術名作。過去四年來，三星持續與藝文夥伴合作，用戶因此可透過 The Frame 美學電視的高解析度螢幕，欣賞梵古《星夜》等世界名作。

The Frame 美學電視的藝術市集服務，究竟如何透過電視將客廳轉變為個人藝術畫廊？請參閱圖表解析，了解 The Frame 美學電視內建藝術市集的 5 大亮點。



The Frame 美學電視
內建「藝術市集」
將藝術帶入家中

藝術市集為...

The Frame 美學電視內建的一項功能，透過 AI 藝術濾鏡，將世界級藝術大師的藝術作品呈現於您的家中。

藝術市集 有趣的小知識

藝術市集的小知識

增加重量級藝術品件數
拓展跨界合作藝術家陣容



42

新增作品



626

新增藝術家



1,500

新增作品件數

藝術市集的小知識

藝術收藏橫跨數個時期，
穿越古今從遠古至現代藝術，
兼容並蓄



藝術市集的小知識

展示來自世界知名美術館
與藝廊的原創作品



藝術市集的小知識

與插畫家、線上市集等
建立嶄新合作關係



藝術市集的小知識

透過全球夥伴關係
強化消費者體驗

