

三星攜手微軟推出全球首個企業版終端裝置認證解決方案

此策略性合作將提高現代工作環境中的企業版行動裝置安全性

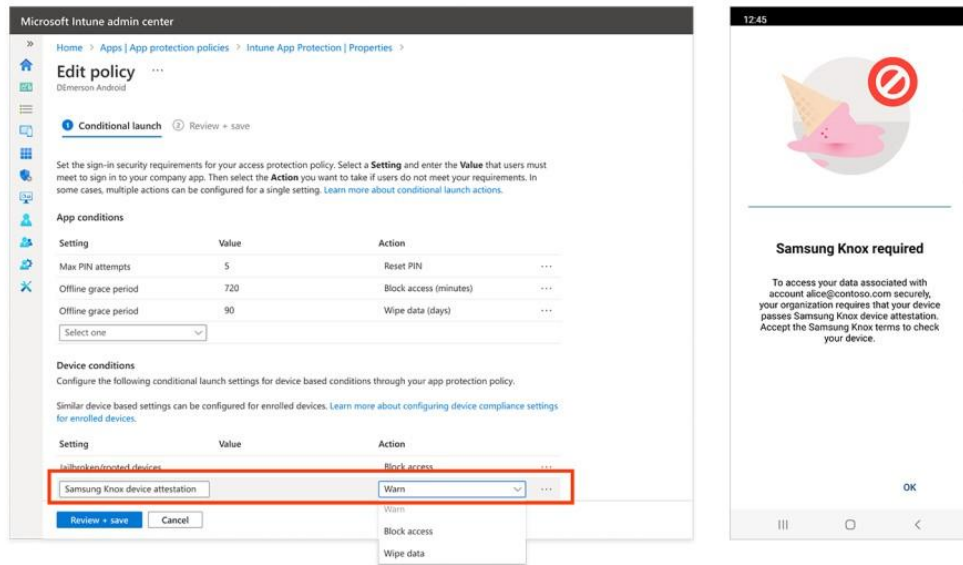
三星電子宣布與微軟合作，為企業客戶重塑行動裝置安全計畫跨出第一步。此合作促成業界第一個終端行動硬體支援裝置認證解決方案，同步適用於公司與個人裝置。

裝置認證可協助確保裝置身分與健康狀態，驗證其未遭盜用。終端行動硬體支援認證適用於 Samsung Galaxy^(註一) 裝置，結合 Microsoft Intune 保護機制，加強安全性與彈性。對企業來說，此額外保護層可避免已遭入侵的裝置謊稱為可信任且健康的裝置，進而取得公司敏感資料。此外，組織現可開放員工使用自備裝置 (BYOD) 工作，並享有與公司裝置同等的保護。對員工而言，這意味著他們可以更靈活且安全地運用個人 Galaxy 裝置存取工作環境。

在快速變遷的工作環境中與日益複雜的網路威脅中，「[零信任](#)」是種基於三大原則的安全模型：一律假設為威脅、明確驗證、授予最低存取權。實施零信任已成為監管企業與公部門客戶 (如美國政府^(註二)) 的強制性要求，因此需要新方法來強化端到端的安全，無論裝置的擁有者或註冊身分為何，有效賦予應用程式、網際網路與裝置本身全方位防護。

三星攜手微軟奠定獨特優勢。三星是全球智慧型手機領導品牌，[Samsung Knox 安全平台已有十年歷史](#)，期間在逾 10 億部 Samsung Galaxy 裝置上啟用，遍及 110 個市場、超過 30,000 家企業仰賴 Samsung Knox 保護裝置免受網路攻擊。另一方面，微軟則穩坐統一端點管理軟體市占龍頭^(註三)，提供端到端的跨雲端、跨平台安全性解決方案，整合安全性、合規性、身分、裝置管理及隱私等不同層面，每天接收超過 65 兆個威脅訊號^(註四)。此合作推出的首款行動硬體支援裝置認證將連接消費者與工作環境，讓用戶能安心地將個人裝置帶到工作場合使用。

三星電子執行副總裁暨行動通訊事業部全球行動裝置 B2B 團隊負責人 KC Choi 表示：「三星致力發展意義重大的創新，安全之餘兼具多功能且經優化。隨著工作型態演變，消費者可透過任何裝置遠端工作，因此我們積極為企業裝置安全性的未來做好萬全準備，讓企業客戶能更有效地保護資訊。」



為企業與終端用戶賦予彈性

對企業 IT 經理來說，使用 Intune 的行動硬體支援裝置認證可為企業鞏固堅實防護，且不影响使用者體驗。此次整合，即便是受到高度監管的組織亦能採用 BYOD 政策，為消費者和專業人士常用的三星裝置提供多一層保護，進而提高員工生產力、強化使用者體驗並簡化管理流程。

三星與微軟合作打造的解決方案同步適用於託管和非託管設備，不論裝置所有權為何^(註五)。傳統裝置認證主要適用於託管裝置，其認證以伺服器為基礎且需要網路連線，意味著整部裝置必須先在企業系統中完成註冊。

透過行動硬體支援認證，企業可驗證裝置完整性並允許其存取公司系統，無論裝置是否為託管狀態。使用者體驗也獲得改善，員工可將個人裝置攜至工作場所，且無須進行額外安全步驟即可安全存取公司系統。

微軟安全管理企業副總裁 Michael Wallent 表示：「三星領先業界的軟硬體解決方案，加上 Microsoft Cloud 與 Intune 的強大功能，讓我們擁有獨樹一幟的優勢，能為防禦者提供端到端服務，協助阻止複雜的惡意行為並提升零信任安全架構。透過此合作，我們致力於持續創新，確保高度重視安全性的組織擁有行動裝置最佳防護機制。」

如欲瞭解更多資訊，請參閱 <https://aka.ms/KnoxIntuneAttestation>。

註一：支援部分 Samsung Galaxy 智慧型手機與平板，包括運行 Android 10 (含) 以上版本且搭載「Knox 資安平台」的裝置。適用於發佈時搭載 Android 9 (含) 以上版本的裝置。

註二：「改善國家網路安全」，第 14028 號行政命令，《聯邦公報》第 86 卷第 26633 頁 (2021 年 5 月 17 日) <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2021/05/12/executive-order-on-improving-the-nations-cybersecurity/> 與 Shalanda D. Young 「推動美國政府走向零信任網路安全原則」，白宮 M-22-09 備忘錄 (2022 年 1 月 26 日) <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2022/01/M-22-09.pdf>。

註三：資料來源：[Worldwide Unified Endpoint Management Software Market Shares, 2022: A Tactical Management Tool Evolves into Strategic Data Platform - Printer-friendly - US50467223 \(idc.com\)](#)。

註四：資料來源：微軟發佈 2022 年第二季財報。<https://www.microsoft.com/en-us/investor/earnings/FY-2022-Q2/press-release-webcast>。

註五：行動硬體支援裝置認證由 Samsung Knox 硬體與 Microsoft Intune 應用程式政策啟用，與行動裝置管理 (MDM) 和行動應用程式管理 (MAM) 系統相容，同步適用於公司及個人擁有之裝置。