

三星藝術市集首次展示「巴塞爾藝術展」系列 將藝廊鉅作帶進全球用戶家中

三星藉由「巴塞爾邁阿密海灘藝術展」(Art Basel Miami Beach) 擴大其與「巴塞爾藝術展」(Art Basel) 的合作關係。繼今年稍早於「瑞士巴塞爾展會」[首次](#)擔任官方視覺顯示器夥伴，並提供身歷其境的 Collectors Lounge 體驗後，三星再次與「巴塞爾藝術展」聯手推動全新計劃，在[三星藝術市集](#)獨家上架精選自「巴塞爾藝術展」參展藝廊的當代藝術大作。首個系列已於日前推出，後續將於每季推出新系列。



▲Fred Tomaselli 於 2023 年創作的《Irwin's Garden》(局部) 展示在三星 The Frame 系列。

相片來源：三星

三星藝術市集內建於 [The Frame](#)，其不僅是三星最暢銷的設計生活系列智慧顯示器，同時也是一件藝術品。三星藝術市集的全球訂閱用戶可欣賞來自「巴塞爾藝術展」參展畫廊的亮點之作，亦可飽覽[大都會藝術博物館](#)、[現代藝術博物館](#)、[奧賽博物館](#)等世界各地的藝術典藏。三星與「巴塞爾藝術展」最新締結的合作關係，體現品牌致力透過 The Frame 內建的創新平台，讓用戶享受世界級藝術洗禮的承諾。

三星藝術市集訂閱用戶獨享的視覺盛宴

深具文化意涵的「[巴塞爾邁阿密海灘藝術展](#)」，被譽為美國首屈一指的全球藝術博覽會，每年吸引成千上萬的藝術愛好者前往朝聖。此獨特的視覺盛宴，將首次透過 The Frame 螢幕呈現於全球數百萬人眼前。

在「巴塞爾邁阿密海灘藝術展」拉開序幕前，三星藝術市集的訂閱用戶將有機會搶先一飽眼福，鑑賞精選自「巴塞爾藝術展」參展藝廊的逾 15 件佳作，部份作品在 2024 年 12 月 6 日至 8 日於邁阿密海灘會議中心舉行的博覽會展出。展出作品來自國際當代藝廊，包括 James Cohan、Kasmin、moniquemeloche、mor charpentier、Nara Roesler、Roberts Projects 和 Tina Kim 等大師名作，讓訂閱者透過獨特的第一排視角，近距離欣賞來自「巴塞爾藝術展」的驚世之作。



▲Candida Alvarez 於 2023 年創作的《Mostly Clear》（局部）展示在三星 The Frame 系列。

相片來源：三星

「巴塞爾藝術展」於 1970 年，由來自巴塞爾的畫廊主共同創辦，是全球最富盛名的現代和當代藝術博覽會。今年，於邁阿密海灘登場的「巴塞爾藝術展」，匯集來自 38 個國家的 286 家國際知名畫廊，展示從繪畫、雕塑到攝影和數位作品等各類媒體的頂尖藝術創作。「巴塞爾藝術展」作為藝術的發掘與交流平台，將再次彰顯其在推動藝術發展上的卓越地位。

「巴塞爾藝術展」執行長 Noah Horowitz 表示：「巴塞爾藝術展的創立宗旨，是為頂尖藝術家、藝廊與藝文愛好者搭起橋樑，為藝壇注入源源不絕的活水。透過與三星的合作，我們得以發揮前所未有的影響力，擴大頂尖藝廊與巨匠傑作的能見度，讓知名藝術家與新銳藝術人才，皆能藉此機會大放異彩。」

三星執行副總裁暨影片服務和夥伴關係全球負責人 Yong Su Kim 對此合作關係亦表達興奮之情：「巴塞爾藝術展代表當代藝術的巔峰，很高興能透過領先的顯示技術，進一步擴大此體驗，邀請數百萬觀眾走進藝術世界。結合三星藝術市集和 The Frame 栩栩如生的視覺效果，用戶可零距離體驗巴塞爾藝術展，為經典的文化時刻而共鳴。」

三星藝術市集 Collectors Lounge 舉辦產業專題座談會、相互激勵等活動

作為「巴塞爾邁阿密海灘藝術展」的官方顯示器合作夥伴，三星於 12 月 4 日至 8 日期間以「Bring Art Home」為主題，打造獨家的三星藝術市集 Collectors Lounge，與會者將可透過 The Frame 的殿堂級顯示螢幕，細細品味藝術瑰寶。此外，來賓將可一睹 [DecoTVFrames](#) 專為 The Frame 設計的多色獨特邊框。

展場亦隨處可見 The Frame 的美麗蹤影，為參觀者提供豐富生動的螢幕體驗。

除了活力四射的 Collectors Lounge 體驗，三星亦舉辦一系列專題座談會，力邀來自當代藝壇的重量級人物出席活動。專題座談會包括：

- 讚揚投入藝術與科技領域的女性 - 創新與表達

此專題座談會由三星全球策展負責人 Daria Greene 主持，會中讚揚為重新定義藝術與科技的交會，而踏上勇敢之旅的女性藝術家和革新者，並探討女力如何透過數位平台創造聲量，於當代藝壇開闢新天地。

- **數位藝術的未來 - 創新、權利與連結**

此發人省思、探索數位藝術前景的專題座談會，由三星事業發展和策略夥伴關係負責人 Maya Harris 主持，探討科技如何重塑藝術權利與觸及性，以及如何搭建策展機構、藝術家、全球受眾之間的橋樑。

2024 年，內建三星藝術市集的 The Frame 以全新面貌問世，為用戶提供更完善的藝術與美學鑑賞體驗。新機型榮獲全球色彩權威機構彩通 [Pantone 的 ArtfulColor 認證](#)^(註一)，成為全球首款獲此認證的藝術顯示器，確保自然逼真的視覺效果，即便置於藝廊也能完美融入。該產品亦搭載抗反光消光黑面板，有效減少反射光造成的視覺干擾，讓藝品影像更為栩栩如生。The Frame 可完美貼合牆面，彷彿懸掛在牆上的一幅畫作，提供 32 至 85 吋多款尺寸選擇。

作為蟬聯 18 年全球銷量第一、且持續締造紀錄^(註二)的電視品牌，三星賦予 The Frame 多項獨家增值功能。三星技術有助於提升螢幕畫面的清晰與銳利度，消費者可盡情觀賞逾 2,700 個免費頻道，包括 Samsung TV Plus 提供的 400 個以上的優質頻道^(註三)。此外，透過 Samsung Gaming Hub，用戶不需遊戲主機^(註四)即可暢玩遊戲，還能將 The Frame 化身智慧居家控制中心，確保個人資料受到 Samsung Knox 的安全防護。

註一：彩通提供全球通用的色彩語言，稱之為彩通配色系統 (Pantone Matching System)，協助各品牌與製造商在工作流程的每一階段，做出關鍵性的色彩決策。

註二：資料來源：Omdia (2024 年 1 月)。結果不代表對三星電子的背書。任何依賴此結果所產生的風險，均由第三方承擔。

註三：免費提供於 2016 年以後上市的三星智慧顯示器、Galaxy 裝置、智慧顯示螢幕、Family Hub 冰箱和網路。

註四：供應的遊戲和內容可能因市場 / 地區和型號而異，如有更改，恕不另行通知。某些遊戲需另外搭配控制器。可能需網路連線和訂閱服務。需登入三星帳號。