

# SAMSUNG

## 演員安孝燮直擊三星 CES 2026 展區亮點

三星智慧顯示器大使親身體驗並分享沉浸式螢幕與設計音響的創新魅力

*\*此為全球發布中譯新聞稿，實際上市時間與功能支援性依各市場公告版本為準\**

身為螢幕前說故事的人，演員安孝燮始終相信，被精心雕琢的畫面能在瞬間牽動觀眾情緒，留下深刻記憶。在 CES 2026 現場，他以全新視角感受這份震撼——透過具備劇院級水準的居家觀賞體驗，使畫面於眼前生動展開。



▲安孝燮於三星展區入口欣賞《日月五峰圖》。該作品為已故三星集團會長李健熙的收藏之一，目前已捐贈至公共機構並可透過三星藝術市集欣賞。

安孝燮親身造訪三星 The First Look 2026 並體驗多項全新技術，感受三星如何讓觀看、聆聽與互動體驗更加沉浸且融入個人生活情境。

### 大尺寸螢幕，放大每一分情感

榮獲 CES 2026 最佳創新獎肯定的 130 吋 Micro RGB，成為三星展區最受矚目的核心亮點，採用亞 100 微米的紅、綠、藍 LED，並結合無縫懸浮式螢幕設計，呈現細膩清晰且層次分明的畫質表現——令安孝燮不僅以觀眾身分驚艷，演員的專業視角亦備感震撼。

安孝燮表示：「在家觀賞電影時，總會出現一些瞬間，讓我不禁覺得這樣的畫面本該留在戲院體驗；然而，這樣的顯示器提供高度沉浸感受，讓觀影者即使身處家中，卻可獲得宛如置身劇院般的觀影氛圍。」



▲ 安孝燮於 130 吋 Micro RGB 前分享觀展心得。

承襲三星 2013 年以來的設計語言，130 吋機型結合前瞻性的 Micro RGB 顯示技術與精緻外型設計，使該款智慧顯示器不僅能呈現劇院級視覺體驗，更能自然融入居家空間，成為兼具功能與美感的藝術擺設。

### **AI 加持，打造更聰明的觀看體驗**

安孝燮亦深入體驗三星全新功能 Vision AI，其可依播放內容與使用者偏好，及時優化影像與音效表現。

其中，AI Soccer Mode 尤其引起他的關注，該模式可透過即時畫面分析，進一步優化影像與音效表現，強化球體移動的清晰度與流暢度，並依比賽節奏動態調整講評音量，觀眾亦可透過 Vision AI Companion 即時與智慧顯示器互動，查詢賽事數據、球員資訊等內容，讓觀賽體驗更加直覺且具臨場感。



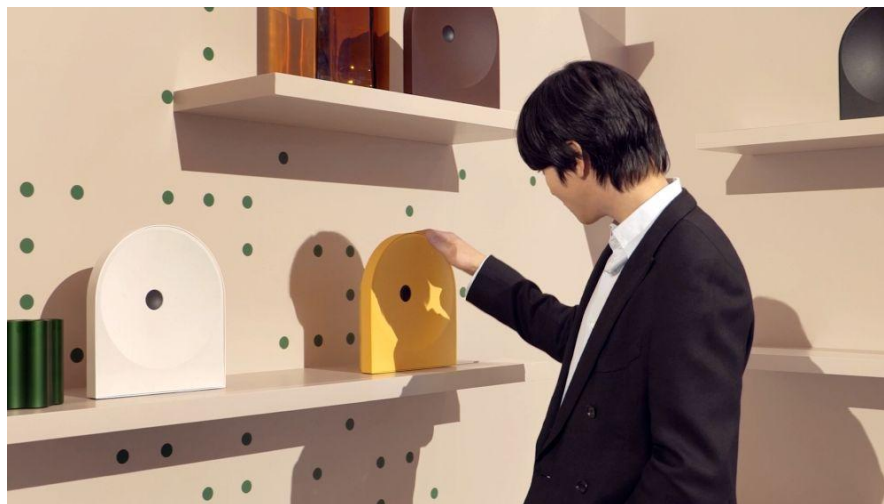
▲ 平時亦關注足球賽事的安孝燮，分享 AI Soccer Mode 帶來的臨場感受。

安孝燮表示：「AI Sport 一登場就吸引了我的目光，我認為這可能成為未來觀看運動賽事的全新方式。」

### **Music Studio 5：聲音與風格的完美交會**

在眾多展出產品中，最讓安孝燮青睞的，莫過於 Music Studio 5。該款 Wi-Fi 揚聲器由三星攜手法國知名設計師暨三星 The Serif 系列設計者 Erwan Bouroullec 共同打造，延續其一貫簡約而富含設計張力的美學語彙。

對揚聲器產品向來情有獨鍾的安孝燮，第一眼便被 Music Studio 5 的優雅設計與富有表現力的音質所吸引。



▲ 熱愛收藏揚聲器的安孝燮於 Music Studio 系列前駐足體驗。

安孝燮表示：「即使家中已擁有多款揚聲器設備，在體驗 Samsung Music Studio 系列後，仍不禁被兼具設計質感與音質表現的整體魅力所吸引。」

Music Studio 5 亦獲 CNET 評選為「CES 2026 最佳家庭音訊產品」，進一步印證其兼具出色音質表現與設計美學的產品定位。

### **精進演奏技巧，打造沉浸體驗：Fender 與 The Freestyle+**

安孝燮亦體驗與 Fender 合作推出的 Fender Play TV 吉他學習應用程式，該服務原先已於三星手機及平板裝置提供，未來亦將延伸至智慧顯示器，讓使用者在大螢幕上享受更沉浸的居家音樂學習體驗。

安孝燮表示：「今天在展區看到吉他，久違地再次拿起來彈奏，喚起了許多熟悉且美好的回憶。那曾是我相當投入的興趣，雖然一度暫時擱置，卻也讓我重新萌生再次開始的動力。」



▲ 安孝燮於現場透過 Fender Play TV 體驗吉他學習應用，該服務預計於 2026 年登上三星智慧顯示器。

他同時體驗了全新可攜式微型智慧投影機 The Freestyle+，該產品亮度較前代提升一倍，搭載專屬 AI OptiScreen 技術，可自動因應不平整投影表面與環境色彩進行畫面校正，同時結合 Vision AI Companion 提供對話式內容互動體驗。該產品獲 CNN Underscored 評選為「CES 最佳產品」，展現三星於個人娛樂裝置領域的持續創新。

### 以全新視角看見智慧顯示器的價值

回顧今年於展區的參觀經歷，安孝燮分享此行對他個人的意義。

他表示：「2026 年以三星智慧顯示器大使的身分揭開新一年的序幕，對我而言是莫大的榮幸。這次的體驗亦再次讓我深刻體會，三星能連續 20 年穩居全球電視市場領導地位，關鍵不僅在於技術本身，更在於打造能與人產生連結的體驗。」

此行亦讓身為演員的安孝燮對智慧顯示器在內容呈現上的價值有了更深入的體認。

