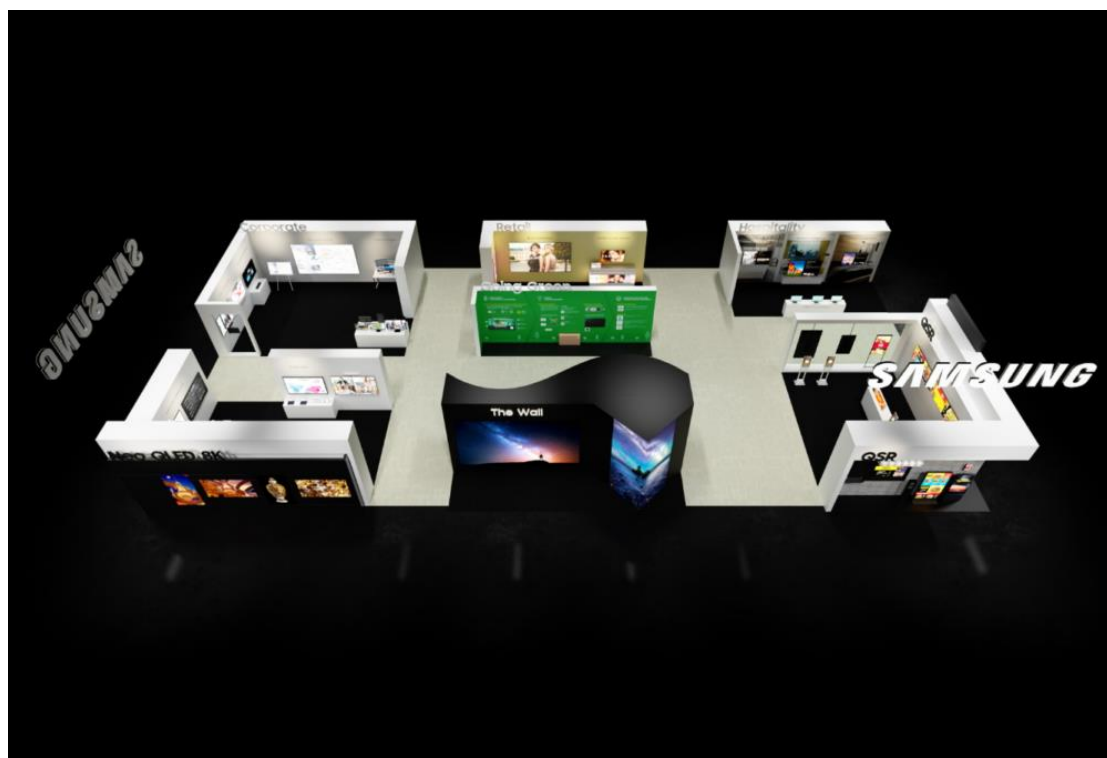


InfoComm 2021 三星虛擬體驗展：蓄勢待發揭曉未來顯示器技術

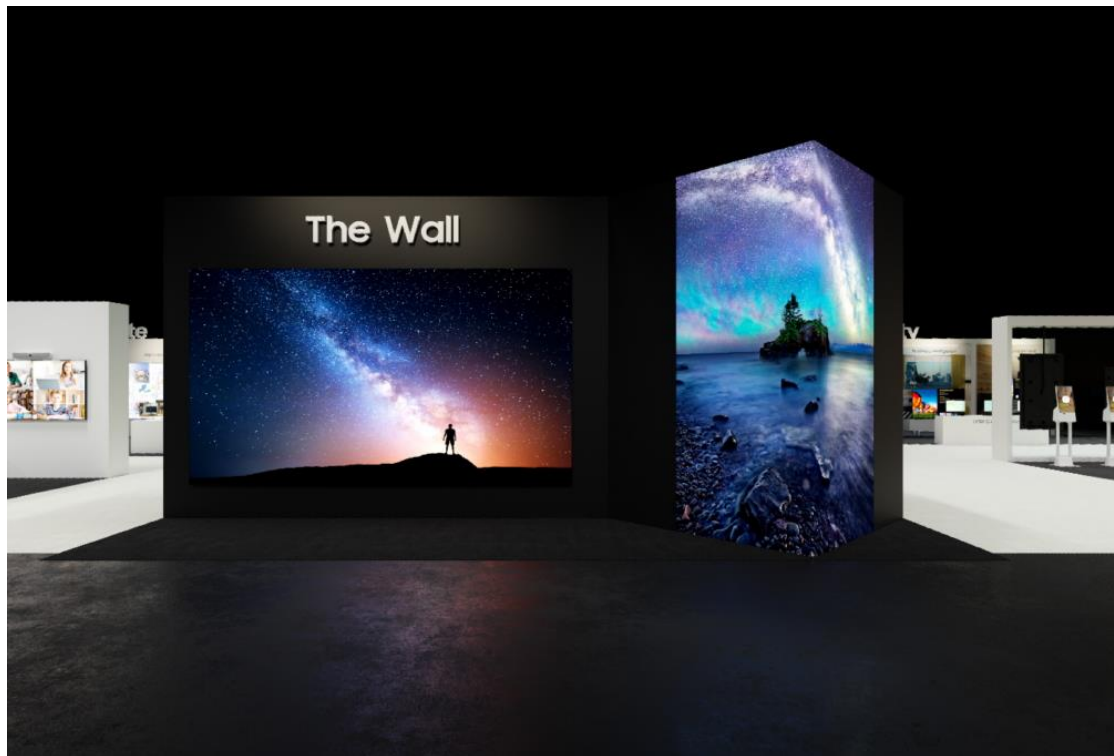
各地疫情逐漸趨緩，世界亦愈趨虛擬化，並持續以飛快的速度轉移至線上。順應此轉變，三星於美國弗羅里達州奧蘭多舉辦的 InfoComm 2021 虛擬體驗展中，推出一系列創新顯示器產品及解決方案。



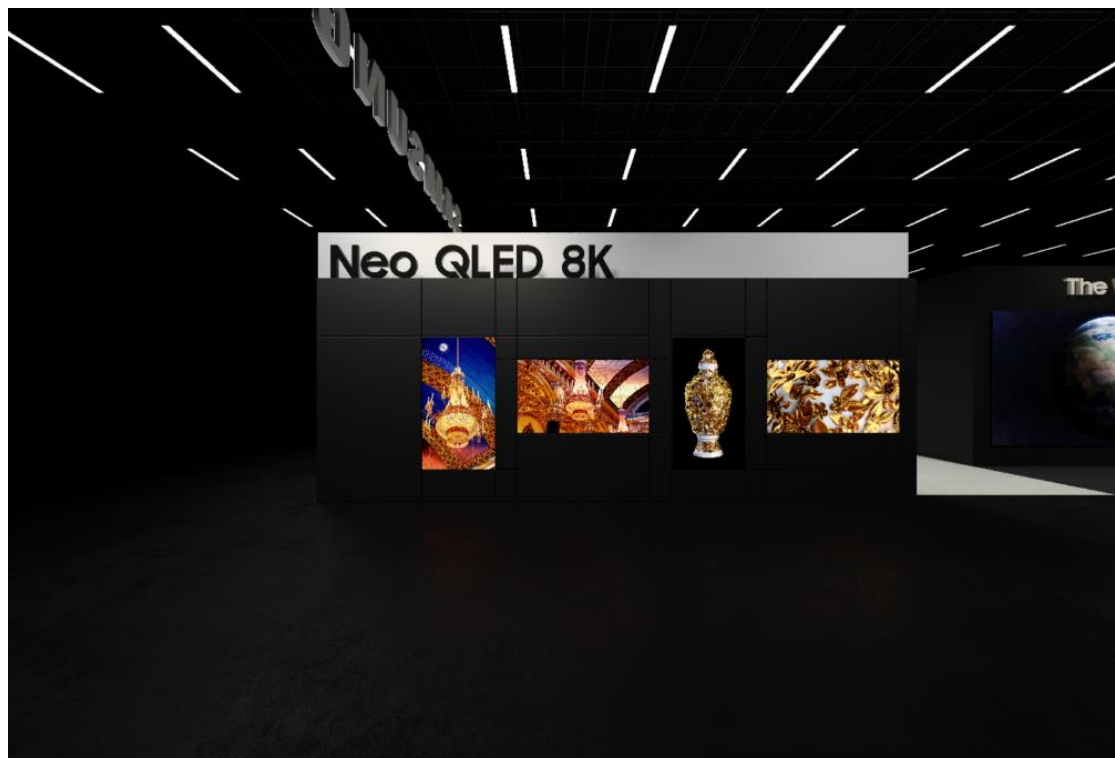
全新概念的「InfoComm 2021 三星虛擬體驗展」，讓今年無法到場參與 InfoComm 的人士，包括重要客戶及零售商，透過虛擬方式體驗三星產品及解決方案。

三星將推出的先進商用顯示器解決方案適用於各種商業環境中，相關產品包括：

- 採用 MICRO LED 技術的商用顯示器「The Wall」。
- 搭載量子 Mini LED 及量子矩陣技術 Pro，提供業界頂尖畫質的 Neo QLED 8K 商用顯示器。
- 防塵防水且顯示清晰鮮明訊息的戶外專用商用顯示器產品。



The Wall 為全新世代顯示器，搭載 MICRO AI 處理器及最新顯示器技術，其具備無邊框模組螢幕，可輕鬆自行設定並融入任何場所設計。The Wall 可安裝於各式商業環境及位置，包括 L 型及凹凸牆面、天花板或帷幕，方便客戶及合作夥伴靈活運用。



活動中，三星首度發表採用量子矩陣技術 Pro 的 Neo QLED 8K 商用顯示器。Neo QLED 8K 商用顯示器搭載量子 Mini LED，提供用戶無與倫比的畫質體驗。此外，該商用顯示器共推出 65、75、85 吋三款型號，均可選擇直向或橫向陳設。Neo QLED 8K 商用顯示器配備無邊際螢幕，其纖薄簡約的外觀，能完美融入任何商業環境。



最後，隨著電動車銷售持續大幅成長，充電站的安裝需求亦快速增加。三星戶外商用顯示器可應用於電動車充電站，確保充電站配備優質的視覺顯示技術，提供用戶最佳使用體驗。借助逾 3500 尼特的亮度，三星戶外商用顯示器可提升可視性，以穩定的效能提供清晰的內容。此類先進顯示器能提供客戶各種重要資訊，例如地圖、交通訊息及數位廣告等，適用於便利商店、加油站及快餐店等各種場域。

三星於北美最盛大的專業影音產業活動 InfoComm 2021 中，展示未來世代的顯示器解決方案，與會人士超過 4 萬人。不論透過實體或虛擬形式，期待與各位於會中相見。

欲進一步了解 InfoComm 2021 三星虛擬體驗展，請造訪：

<https://displaysolutions.samsung.com/showcase/virtual-experience/infocomm-2021>。