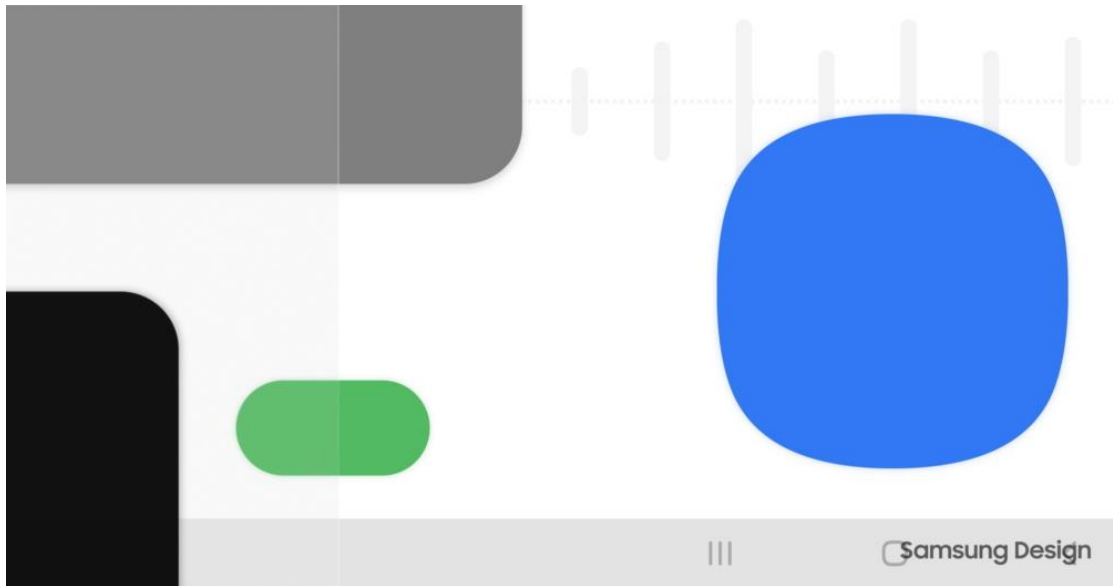


【設計故事】揭密 One UI 4 設計幕後花絮



「當今社會及大環境瞬息萬變，用戶期望獲得更細緻、包羅萬象的體驗；高科技產品亦不斷推陳出新，重塑人們日常生活的樣貌。身處快速變遷的時代，三星 One UI 始終傾聽用戶心聲、不斷精進，提供消費者便利的行動體驗，享受更美好的生活。」

- 三星電子行動通訊事業部 UX 團隊負責人 Yoojin Hong

三星電子為 One UI 4 打造無縫串聯的行動體驗，適用於任何裝置與情境，其介面劃分精細並保有彈性，用戶得以盡情展現自我風格；同時提供多元實用工具，使日常生活更加便利且安全無虞。憑藉 One UI 4 龐大的應用潛能，用戶的生活方式將升級至前所未有的全新水平。

三星新聞中心專訪三星 UX 設計團隊，深入瞭解 One UI 4 用戶至上的設計流程。

去蕪存菁的簡約風格

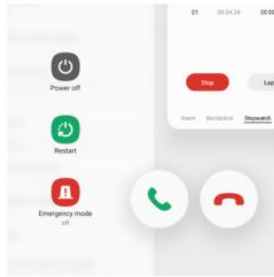
視線內若沒有多餘物件，便能更快聚焦重點。One UI 4 採用清晰易懂的視覺層次，將用戶視線迅速導向每個畫面的關鍵元素。

One UI 4 透過精心設計的顏色與文字，包括簡化後的色彩系統、字體大小及粗細，使版面更清楚連貫，用戶亦能更直覺地掌握眼前資訊。

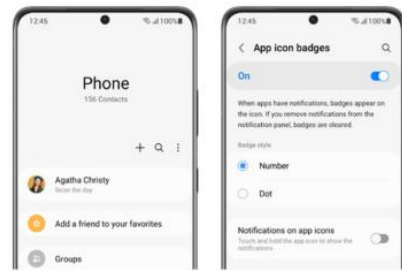
此外，全新介面採用精簡的新型卡片式設計，確保資訊與數字一目瞭然。One UI 4 摒除所有視覺干擾，將資料分層整理，讓用戶不費吹灰之力即能輕鬆找到所需目標。



色彩系統



功能性配色



文字

Samsung Design

問：為什麼團隊決定重組色彩系統？主要針對哪一部分進行調整？

本次調整色彩系統的重點是「整理」，為重要資訊優先配色，並使次要資訊更加單調，突顯執行的任務。

問：定義相似的功能性配色也經過整合，特別是紅色和綠色。

紅色通常與「停止」、「刪除」、「清除」、「拒絕」或「減少」等動作聯想在一起。在 One UI 4 之前的版本，具有相近用途功能的配色都稍有不同。本次調整的重點是全數使用同一種紅色，使用戶一眼就能識別各功能代表的涵義。此外，我們稍微提高顏色的亮度與飽和度，使其更清晰易讀，同時把不同色調的紅色與綠色調整為統一配色。

問：字體的間距和粗細看起來都有經過整理，感覺更加整齊，請說明團隊如何調整。

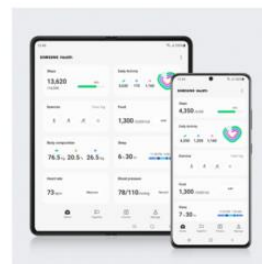
團隊依據資訊的優先順序調整文字的視覺對比，也就是在適當的留白 (negative space) 範圍中，配合各層內容的重要性調整字體大小和粗細，讓資訊更突出、顯眼。



天氣



日曆



Samsung Health



Samsung Wallet

Samsung Design

問：「天氣」應用程式改版後，呈現簡潔俐落的設計感，亦搭配全新的氣象圖示。

資訊的重要與否因人而異，例如有些用戶最想知道即時天氣狀況，有些人則更重視從早到晚的天氣變化。前代版本是將氣候資訊一次呈現於上方的主卡片，One UI 4 則是將「現在天氣」

(current weather) 和「今日天氣」(today's weather) 分開呈現；基本數據、現在溫度、位置 and 氣候圖示皆移動至頂端，並換上新穎美觀的視覺元素，提升判讀性。

問：為了讓日期與活動更方便檢視，「日曆」應用程式做了哪些調整？

據團隊資料顯示，多數用戶每天建立一至三筆日曆活動。我們以此為基礎，設計出一覽無遺的檢視畫面，就算當天沒有安排活動也是如此；此外，原本灰色背景亦調整為清晰的純白色，進而突顯月份、日期和行程等重要資訊。新版 UI 將文字置中，使版面更均衡，同時加入水平線設計，設置以週排序的視覺介面，方便用戶檢視未來一週的活動安排。

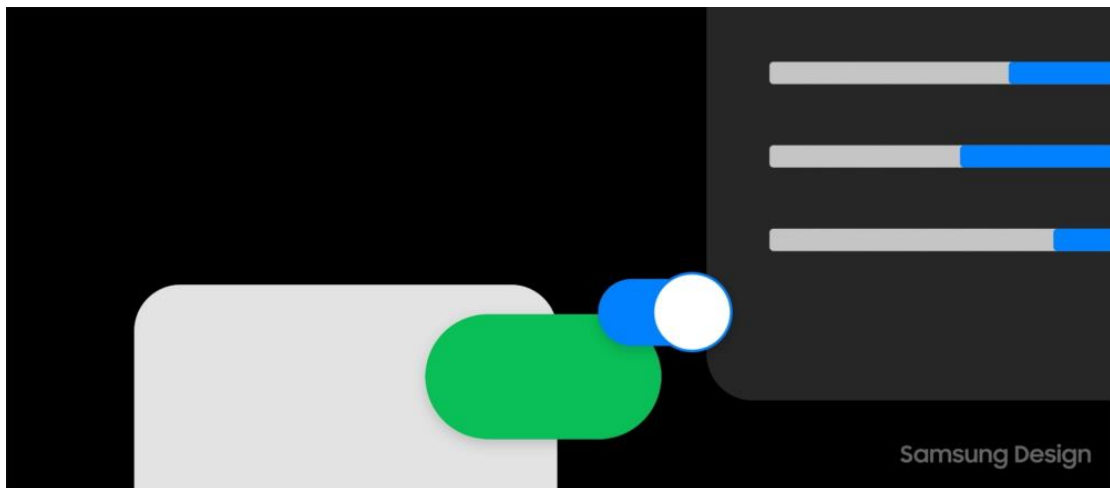
問：團隊如何有效呈現 Samsung Health 的資料，又不至於太複雜難懂？

Samsung Health 資訊的呈現方式分為三種：第一種是以簡單的長條圖表示與範圍、進度或狀態相關的資訊，如步數、心率、壓力或血糖值；第二種是以符號顯示食物攝取、睡眠狀態及飲水量，此類資料重點在呈現數據的累積；最後則是新增純數字、不配圖的選項，以利用戶快速掌握關鍵數值。

問：新推出的 Samsung Wallet 含有用戶重要資料，顯然更講求資訊的簡潔與精準。

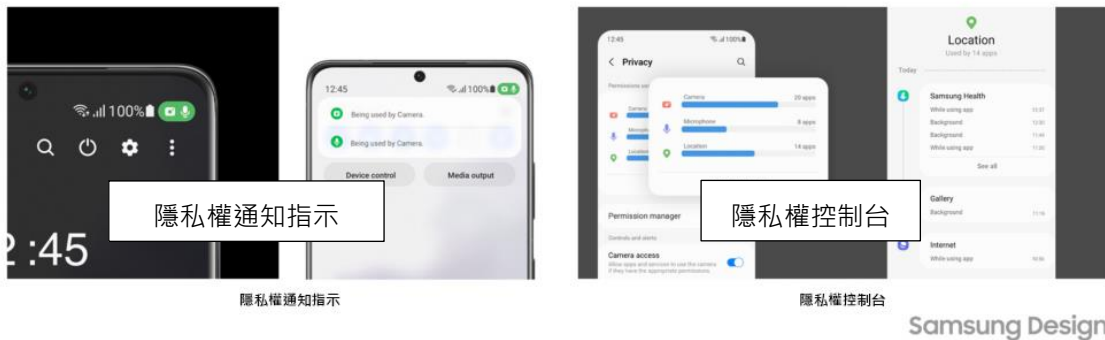
開啟 Samsung Wallet 第一個出現的畫面是「快速存取」(Quick Access) 的索引標籤，分為堆疊視圖與展開視圖。在堆疊視圖中，每張卡片互相重疊，各有 35% 的空間顯示資訊，基於此點，設計團隊將圖示放置於左上角，卡片屬性同時設於右上角，將空間利用最大化。每張卡片上，性質相近的資訊會集中顯示，方便用戶快速搜尋。相反地，性質不同的功能與資訊會分開顯示，如使用紀錄和執行中的工作。

貼心設計，安全有保障



現代人使用智慧裝置的時間越來越長，顧慮也隨之增加，例如隱私安全與自身健康資訊。One UI 4 致力消除用戶的疑慮或不便，無時無刻提供安心自在的使用體驗。擔心智慧裝置外洩個資是人之常情，因此，One UI 4 搭載多重嚴謹的安全機制，確保用戶隱私滴水不漏。

為使用戶於任何情境下輕鬆使用裝置，三星團隊仔細確認所有細節，如「深色模式」便從最小的細節處做起，盡可能減輕眼睛疲勞。此外，仰賴視覺設計的一致性，儘管跨裝置使用依然流暢順手。

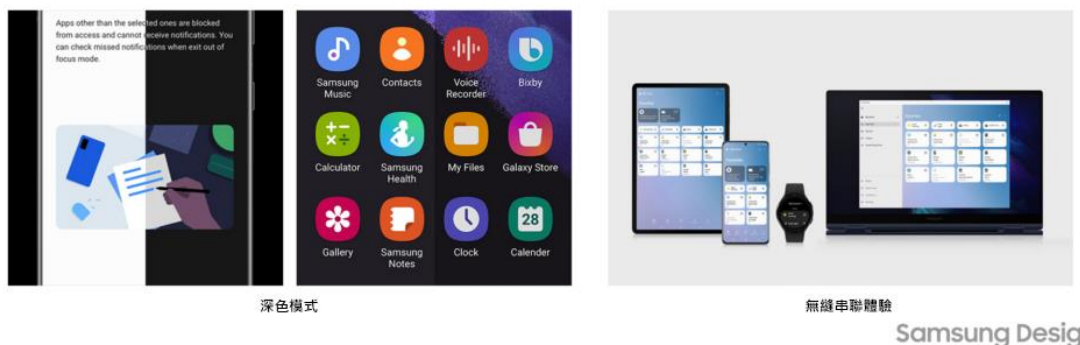


問：現在僅需從一個圖示即可得知相機或麥克風是否開啟，此設計概念從何而來？

近年來，用戶對於隱私權與安全性的關注度大幅提升，三星也將此新功能導入 Android 12 作業系統，提供用戶最完善的保障。

問：「隱私權控制台」(Permission Dashboard) 會顯示相機存取、麥克風和定位資訊的應用程式以及使用頻率，能否進一步介紹此功能？

近幾年常見惡意程式盜用個資、入侵感測器竊取資料的安全問題，「隱私權控制台」能偵測並阻擋要求存取不必要個資的應用程式，即便該程式處於非使用中的狀態亦適用此功能。



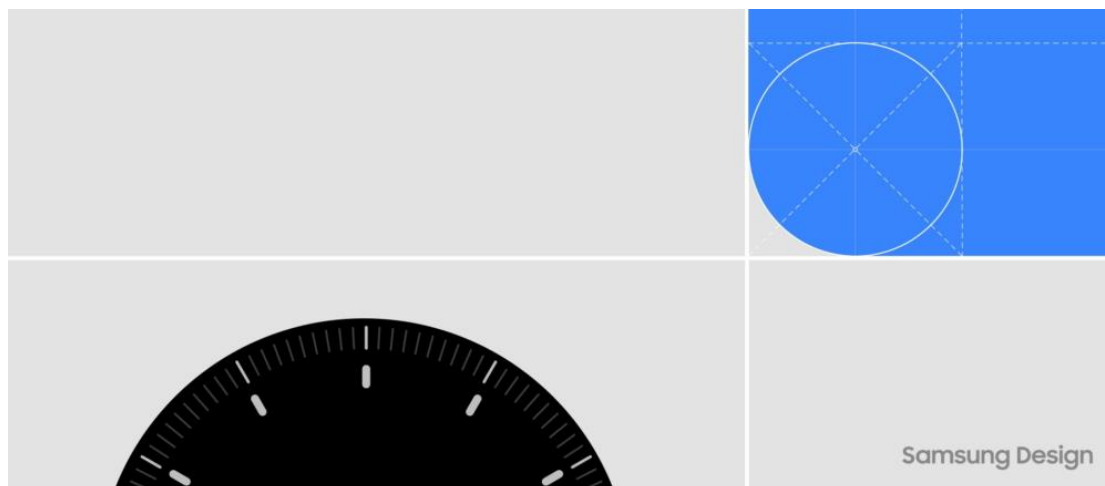
問：如何決定「深色模式」的設計細節？

團隊試著在不影響每個應用程式圖示的美觀與醒目度的情況下，找到適當的色彩深度以增強視覺舒適度。因此，目前選定的色彩深度，能自然且均勻地調低各應用程式的圖示亮度，同時避免白色區域出現眩光，確保主螢幕各元素間的視覺平衡。

問：如何確保用戶在操作不同的三星裝置時，無論是搭配使用或單獨使用均能得心應手、舒適流暢？

One UI 4 於各種 Galaxy 裝置均採用同樣的視覺語言，包括智慧型手機、平板、智慧手錶及個人電腦。從圖示、圓角、元件、功能表樣式、版面等細節均和諧一致，切換裝置亦可輕鬆操作。

以用戶為主角，展現獨特風格



對現代人來說，智慧裝置儼然成為表達心情與個性的工具之一。One UI 4 新增更多選項和自訂功能，滿足所有用戶的獨特生活方式及品味。

從設定桌布為裝置增添個人特色，到使用「調色盤」(Color Palette) 功能自行變化裝置視覺主題，用戶皆能盡情揮灑個人風格。

One UI 4 的自訂功能讓人一玩上癮，以易如反掌的方式展現自我風格。用戶可將兩種表情符號合而為一，或使用 AR 貼圖打造維妙維肖的數位分身。透過 One UI 4 新增的個人化選項，三星手機與手錶變得更多采多姿，例如：用戶可從各式各樣的特色錶面中，挑選最符合生活習慣的樣式，或是利用升級版 widgets 暢享最新功能。無論以何種方式體驗 One UI 4，用戶皆能隨心所欲展現個人風格，變化無窮可能。



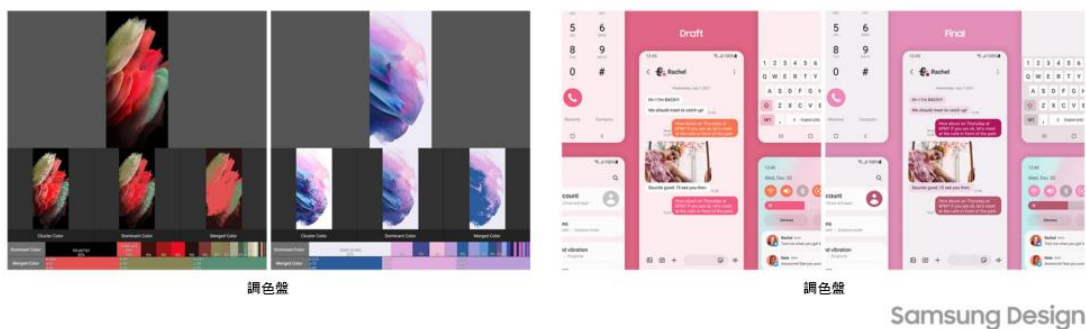
桌布

Samsung Design

問：為什麼在桌布加入「粒子」(Particle) 設計？

為了找出可以完美套用至各種產品的設計元素，我們做了許多研究。過程中，團隊發現「粒子」這種極具潛力與可擴展性的應用素材。

以 Galaxy Z 系列為例，在構思如何透過摺疊設計傳達產品的訊息時，我們從摺紙藝術獲得靈感，此藝術型態的多變、強韌、連續與可延展的特色，恰巧與 Galaxy Z Fold 系列互相呼應，Galaxy Z Flip 系列的設計概念也系出同門，而後三星為後者打造更時髦獨特的產品形象，藉此區隔兩系列產品。



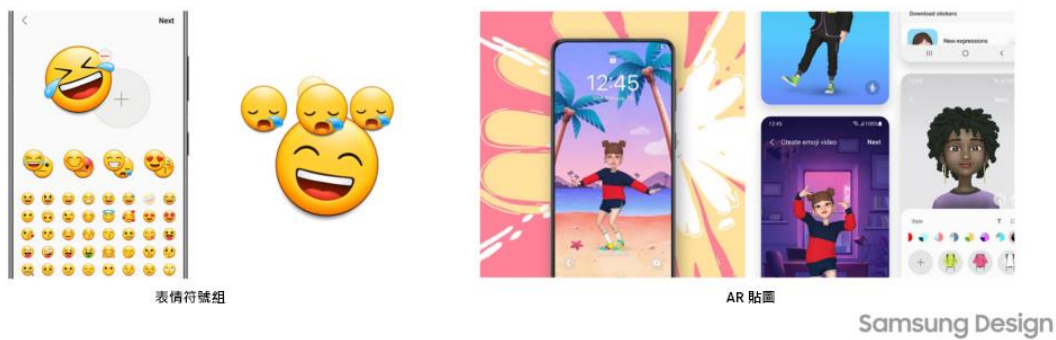
問：調色盤功能可從桌布中抽取五種顏色，並改變裝置的佈景主題，能否分享此功能的開發過程？

調色盤功能以 One UI 為基礎，整合 Android 12「Material You」介面的「動態色彩」(Dynamic Color) 系統，從不同桌布抽取五種顏色，再套用到 Google 等應用程式的圖示。

在研發調色盤功能時，為找出最有效擷取圖像色彩的方式，團隊與多位設計師合作。最後，我們發現理想的做法是先分析原始圖像，並將顏色分類，再開發一個可辨識抽取色彩分布的原型。

問：為什麼決定調低色彩濃度？

此次針對色彩的設計是為了更貼切地傳遞桌布氛圍，協助用戶快速聚焦內容，同時提升觀看舒適度。更新版本除了降低背景的色彩飽和度，也針對按鈕顏色進行微調，使其更顯眼突出，但不致造成視覺疲勞。



問：全新「表情符號組」 (Emoji Pair) 很有趣，可組合兩個不同的表情符號，並搭配各種動畫呈現。

在此之前，沒有表情符號可以傳達「苦笑」或「假笑」等這類複雜的情緒，但從用戶的意見回饋中，三星確認了這些複雜情緒的需求，因而誕生「表情符號組」。

問：此功能原本設定為組合矛盾的心情，為何後來擴大涵蓋其他複雜的情緒？

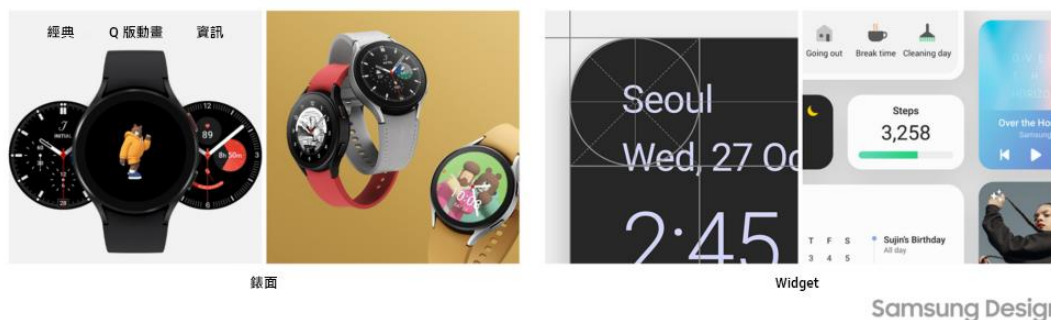
雖然最初的概念是組合兩種矛盾的心情，而後團隊覺得有必要保留「組合兩種類似心情」的選項，因為並非每位用戶都願意自行製作表情符號，所以才會推出涵蓋更多複雜情緒的配對組合。

問：AR 貼圖的手勢動作非常到位且細膩，請問是如何製作的？

就算是簡單的動作與表情，動畫師仍以關鍵影格 (keyframe) 的方式一一處理。此外，團隊亦與知名藝術家合作打造精緻逼真的動態圖形，例如專業舞蹈動作。

問：不同國家或年齡層的用戶對 AR 貼圖的喜好有何差異？

經過韓國、巴西、美國和英國這四個國家的投票表決 AR 貼圖的設計，雖各地用戶的喜好並無顯著分水嶺，但不同年齡層間就稍有差異。相較於 30 幾歲的族群，20 多歲的用戶偏好詼諧趣味、誇張的貼圖。此外，用戶大部分希望用 AR 貼圖展現幽默風趣的一面，而非正經八百的態度。例如：「我希望有誇張大笑的動畫，但難過的部分點到為止即可。」



問：One UI 4 針對錶面改良的重點為何？

Galaxy Watch4 推出時，主要鎖定於擴充「Q 版動畫」(Expressive) 類型的錶面。團隊以不同風格的角色打造一系列立體 3D 動畫，例如代表健康飲食的蔬菜，或是出現在挑戰錶面的卡通小熊。

問：設計各類型錶面時，團隊採用的標準或系統為？

團隊參考實體指針腕錶的樣式與設計，如時標、指針和小錶盤等元素，打造錶面設計系統，確保元素的一致性。錶面的主色調依 Galaxy Watch 錶帶和錶圈的顏色而定，營造流暢的美感，其他顏色則取自國際色彩系統。

問：One UI 4 的 widget 看起來相當整齊俐落。

經過不斷討論與努力，最終決議統一變更 Android 的 widget 外觀。我們將 One UI 的視覺語言套用至三星和第三方 widgets，使整體外型更美觀。

相較於資訊本身，widget 區塊的寬度沒有多出太多，藉此提高對比感，使資訊一目瞭然，亦讓重點精準突顯。此外，背景改為純白色後更添簡約質感，也讓用戶能快速掌握各個 widget 的內容。



SAMSUNG DESIGN WEBSITE

**文中的圖像均為示意圖，可能與實際產品不同。產品規格、功能適用性可能因市場、地區、型號以及電信業者而異。*