

【影片】三星以「Life Unstoppable」虛擬體驗開啟革命新紀元

最新的智慧和物聯產品亮相登場，為進化的生活型態注入強勁動能

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準



三星電子透過「Life Unstoppable」虛擬體驗，發表在行動裝置、穿戴裝置、電視、音響和家電領域的最新技術結晶，展示其 2020 年產品陣容，將如何強化現今的互聯生活型態。

「Life Unstoppable」虛擬世界開啟革命的新紀元，是三星持續突破技術疆界的眾多途徑之一；開創性和栩栩如生的虛擬世界，將以全新風貌的遊戲化體驗，具體呈現三星以人為本的創新理念。

今年，由於消費者渴望與外界維持聯繫，使得人們與科技的關係變得更加密不可分。三星技術突破界線，將生活、工作和娛樂的所有元素，結合能彼此無縫串連的一系列產品，打造終極的智慧體驗。

該品牌展示其大膽前衛、革命性的新產品，包括：

- 首次於全球亮相的最新生活型態產品 **The Premiere** - 一款將家庭娛樂推升至全新境界的智慧投影機
- **Odyssey G5** - 持續引領遊戲體驗的三星電競顯示器
- **Tab A7**、**Galaxy Fit2**、**A42 5G** 和 **Galaxy Z Fold2** 等新力軍，進一步擴大 Galaxy 產品陣容
- **Wireless Charging Trio** - 協助人們跟上快節奏的繁忙生活型態
- 搭載 SpaceMax™ 技術的 **RB7300T Classic Refrigerator** 和客製化 **Bespoke** 冰箱系列 - 該二款產品都將於歐洲上市

- **WW9800T 洗衣機**和 **DV8000T 滾筒式烘衣機** - 均配備智慧學習解決方案和自動連結功能

三星歐洲區行銷長 Benjamin Braun 表示：「今年，我們以未曾想像過的方式，重新評估我們與科技的關係。三星不僅樂於擁抱變革，也積極超前部署 - 以著眼未來的思維，展開創新藍圖的佈局。我們以開創大膽、革命性的技術為使命，一路勇往直前，透過改變遊戲規則的虛擬體驗，巧妙揭開 2020 年系列產品的神秘面紗。今天只是初試啼聲，我們將繼續帶來為 Life Unstoppable 注入動能的產品。」



三星歐洲行銷長 Benjamin Braun 在「Life Unstoppable」線上記者會開幕致詞

將戶內外娛樂體驗推升至全新境界

現今，人們在家的時間愈來愈長，電視扮演凝聚眾人情感不可或缺的角色。觀看新聞時，它讓我們與世界接軌；歡度閒暇時光時，它讓我們沉浸於最喜愛的娛樂世界；消費者對最佳電視體驗的需求，達到有史以來的最高峰。



三星宣布推出全新的智慧投影機 - **The Premiere**，它能讓消費者在舒適的居家環境，獲得大螢幕的劇院級體驗。**The Premiere** 共推出 120 吋和 130 吋二種投影尺寸，不僅節省居家空間，且只需要一面牆，就能隨處投影。**The Premiere** 採用極簡設計風格，可以融入任何的生活空間；內建功能強大的低音揚聲器，配備 Acoustic Beam 環繞音效、領先的三色雷射光源及 4K 畫質。**Premiere LSP9T** 是全球首款通過 HDR10+ 認證的投影機，帶來革命性的色彩和對比度，同時也增添景深效果，使畫面從明亮轉換至黑暗場景時，能獲得更細膩的視覺感受。今年，此款投影機將於德國、英國、法國、瑞士、奧地利、荷蘭、比利時、義大利、西班牙和北歐上市。

今年，戶內與戶外空間的界線逐漸模糊，愈來愈多的消費者，渴望於兩者間實現無縫的體驗；而三星也展示跨足戶外娛樂技術的雄心壯志 - 三星首次主打戶外應用的螢幕 **The Terrace**。**The Terrace** 和 **The Terrace Soundbar** 具備 IP55 防護等級，能抵禦雨水、濕氣、塵垢、昆蟲等室外環境的侵害。**The Terrace Soundbar** 具備「調適型音效 (Adaptive Sound)」功能，藉由分析使用者正在觀賞的內容，提供匹配的音質，堪稱完善娛樂體驗的絕佳夥伴；此外，**The Terrace** 亦搭載抗反射技術，能消除刺眼的眩光，其螢幕平均亮度達 2,000 尼特，搭配絕美的 QLED 4K 畫質，能在任何觀賞條件下，帶來一場盡善盡美的感官盛宴。**The Terrace** 將於德國、法國、義大利、西班牙、英國和瑞士首波上市，共推出 55、65 和 75 吋機型。

三星整體電視產品線，皆標榜大膽、創新、顛覆性的設計理念。以包羅萬象的龐大產品陣容，滿足每位消費者的電視需求，包括世界上首台專為與手機連線而打造的翻轉電視 - **The Sero**，該款電視經過優化，只需將手機輕觸電視邊框，即可以 QLED 畫質鏡射手機螢幕畫面。

市場對卓越品質的電視與內容，出現前所未有的強烈需求；三星也持續挹注大量資金，致力研發尺寸最大、最頂級的裝置，例如 8K 電視；而領先的 8K 技術，也使三星與眾不同。旗艦級產品 **Q950** 是一款革命性的電視，具備史上最輕薄的機身尺寸 - 以無邊際螢幕帶來 99% 的螢幕占比，機身厚度只有 15mm；圖像旁則是音響與三星最新的 Soundbar 產品。**Q950T** 和 **Q900T** 具備 Q-Symphony 魔幻音場功能，能讓聲音同時從電視揚聲器和 Soundbar 播放，帶來動人心弦的和諧聲音表現，打造最佳的娛樂體驗（相容於部分 QLED 電

視)。

置身遊戲場景的沉浸式體驗

遊戲產業持續蓬勃發展，不再侷限於第一人稱射擊遊戲，或冒險型的角色扮演 - 遊戲已成為人們彼此交流、分享新鮮體驗的場域。今年，遊戲平台紛紛跨界主辦虛擬時裝秀、節日慶典，甚至三星的 Life Unstoppable 體驗。

三星總是能為消費者打造最佳的遊戲體驗，不論是外出時透過 Galaxy 陣容 - 例如最新登場的 Note20 系列，或在家使用 QLED 電視與 Odyssey 電競顯示螢幕，都可獲得極致的遊戲享受。新一代的旗艦 Odyssey 電競顯示螢幕 - G9 和 G7，搭載世界首創的 1,000R 曲面螢幕、1 毫秒的快速反應時間、240Hz 更新頻率，讓消費者完全投入遊戲情境；此外，HDR10+ QLED 螢幕，以逼真的畫質、優化的亮度和對比度，讓遊戲場景宛如真實世界。全新的 Odyssey G5 已於部分國家上市，為現有的 Odyssey 旗艦系列增添強悍生力軍。除了有助於舒緩眼睛疲勞的無閃爍技術，G5 整合三星電競顯示器最令人嚮往的技術，讓玩家長時間維持超強戰力。

承襲三星深厚的前衛、智慧技術底蘊，引領互聯行動技術的創新發展

今年，消費者對行動科技的依賴更甚以往。行動裝置成為人們的萬用工具，從與親朋好友維持聯繫，保持課業、職場的傑出表現，到跟上遊戲潮流、或達成健身目標。位居三星核心的互聯體驗，結合其無縫的 Galaxy 生態圈，讓使用者充實生活每一刻。

隨著消費者在相同的空間工作、生活和娛樂，對輕巧娛樂裝置的需求日益殷切。三星平板家族的最新成員 - Galaxy Tab A7，為消費者帶來終極的解決方案。10.4 吋螢幕搭配對稱邊框以及頂級金屬飾面，流露時尚與平衡的設計美感。Tab A7 具備 80% 的螢幕占比、Quad Dolby Atmos 揚聲器及長效電池，帶來終極的隨身影音娛樂體驗；此外，還內建全新的 Samsung Kids 應用程式，網羅五花八門的教育和娛樂內容，因此，它也是陪伴兒童的最佳輔助工具。

今年，由於消費者積極尋找維持健康生活型態的新途徑，掀起一波居家健身的風潮，並以兩倍的人數差距遙遙領先健身房，帶動體適能追蹤穿戴裝置的市場需求^(註1)。為了滿足逐日升溫的需求，三星宣布推出全新的穿戴裝置 Galaxy Fit2 - 採用纖薄輕巧的設計，搭載長效電池及一系列的先進追蹤功能，堪稱理想的健身好夥伴。

Galaxy Fit2 能自動偵測、追蹤多達五種不同類型的活動，讓使用者充份掌握體適能數據，諸如已燃燒的卡路里數、心率、距離等；此外，它還可以監測穿戴者的睡眠模型，提供日常分析和獨特的睡眠評分。凹槽設計有助於通風排汗，其所搭載的 3D 玻璃螢幕，具有 70 多種不同的錶面選擇，讓使用者恣意更換視覺元素，盡情展現自我風格。在電量部分，每充飽一次電，就能提供 15 天的續航力，最多可達 21 天之久（視設定和使用條件而定）^(註2)；綜合上述功能，配戴者可以全心朝健身目標衝刺，毫無後顧之憂。

Galaxy 5G 徹底改變人們的互聯體驗，三星憑藉龐大的 5G 裝置陣容，以及堅強的端對端支援，能以獨一無二的技術優勢，具體實現 5G 的龐大潛力。三星宣布今年稍晚，將為 Galaxy A 系列增添一支 5G 生力軍 - Galaxy A42 5G，它將配備 A 系列裝置令人期待的重點特色，包括獨特的時尚設計，以及全新的四鏡頭相機

規格。A42 5G 搭載 6.6 吋 Super AMOLED 顯示螢幕，讓使用者享受疾速下載與影音串流的快感，並可跟上潮流腳步，盡情捕捉、表達精彩生活的每一刻。



去年，三星以革命性的摺疊式智慧手機，改變行動產業的遊戲規則；而今年，三星透過 Galaxy Z 摺疊系列的新一代裝置 - **Galaxy Z Fold2**，繼續以領航者之姿，推動摺疊技術領域的未來發展。

已開放預購的創新摺疊手機代表作 - Galaxy Z Fold2，承襲三星的創新思維，並結合卓越的設計與革命性的優化硬體；此次共推出兩款新色 - 星幻黑 (Mystic Black) 與星霧金 (Mystic Bronze)，搭載無與倫比的隱藏轉軸技術，能從邊對邊 6.2 吋的封面螢幕，展開成一覽無遺的 7.6 吋主螢幕，享受兩倍延伸的超寬廣畫面。

隨著行動技術的功能運作，負荷量比以往更為吃重，三星亦體認到一次為多台裝置補充電力的需求，進而推出 **Wireless Charger Trio** - 一款全新的無線充電解決方案，能同時容納多部相容裝置，提升日常使用的便利性。

協助消費者客製生活型態，擁抱永續生活的綠色家電

三星以 **Bespoke** 冰箱擴大其靈活百變的家電陣容，該款模組化冰箱，預定於今年 10 月在歐洲上市，它能自由組合成不同的型態，並具有易於更換的顏色和材質選擇。**Bespoke** 賦予使用者百分百的靈活性，依據不同的生活階段，打造個人化的廚房解決方案，為冰箱配置帶來無限的可能性。



此外，對於消費者的生活型態靈活性，三星亦投入更多關注。最近的趨勢顯示，消費者前往超市的次數逐漸減少，但每次的採買量卻增加，因此，三星洞察消費者對冰箱的需求 - 可以容納更多的雜貨食材，並延長食品的保鮮期。借助三星獨家的 SpaceMax™ 技術，**RB7300T Classic Refrigerator** 具備革命性的 385 公升大容，並具有三種不同的高度選擇，讓消費者買再多也不怕放不下；此外，該款冰箱的卓越效能，亦有助於消費者維持綠色的永續生活型態，其所搭載的 Digital Inverter Compressor 經過優化設計，能根據冰箱中的食材自動調節溫度，能有效降低 50% 的功耗，實現環保節能的目標。

此外，三星以新款 **WW9800T** 洗衣機及 **DV8000T** 滾筒式烘衣機，揭開智慧與節能洗衣的新紀元。該款 AI 洗衣機配備直覺的 AI 控制面板，能自動學習使用者偏愛的設定和周期；而三星自家的 EcoBubble™ 魔力泡泡淨技術，還能混合洗滌劑、空氣和水，產生大量綿密的泡沫，迅速達到潔淨效果。借助指標性的 QuickDrive™ 技術，新產品系列能縮減 50% 的洗衣時間，並減少 20% 的能源消耗。

將 AI 洗衣機與三星新型的 AI 滾筒式烘衣機配對使用時，將能帶來端對端的個人化洗衣體驗 - 兩者能透過 Auto Cycle Link 進行通訊，為剛洗好的衣物自動設定適切的烘衣周期；此外，新型烘衣機亦搭載 A+++ 效能等級 Heat Pump，此為三星迄今最節能的技術。

有關三星 2020 年系列的更多訊息，敬請造訪 www.samsung.com

註 1：Codete 於 2020 年 6 月公佈的「穿戴式體適能技術：2020 年主流趨勢和統計數據」

註 2：根據典型的使用情形，而得到的平均電池使用時間。根據典型使用下的平均預期性能。實際電池使用時間因使用頻率、使用模式等因素而異。結果可能會有所差異。

Life Unstoppable 體驗

Life Unstoppable 虛擬世界建構在 Epic Games 的 Unreal 遊戲平台上，為人們帶來開創性的體驗。

在身歷其境的虛擬體驗中，三星整體生態圈將活靈活現呈現於眼前，引領來賓前往虛擬 Samsung Home，並由重要的發

言人與特別嘉賓現身說法，包括知名的英國短跑健將 Dina Asher-Smith；Spotify 產品副總裁 Sten Garmark；DAZN 訂閱服務總監 Ben King；職業電競選手暨 Samsung Morning Star 玩家 Stass "StenBosse" Skopin，來賓將能透過該平台，與 25 項以上的產品進行互動，涵蓋手機、穿戴裝置、電視、音響與家電。

此趟虛擬體驗，亦為成功在 Samsung Home 找到五本隱藏漫畫書的來賓，準備一場小小的驚喜，一旦達成尋書任務，此虛擬世界和演講者，將立即在來賓眼前變身，帶來非凡的超級英雄漫畫體驗。