

三星電子公布 2022 年環保家電生產倡議

*全新措施包含藉由創新技術提升產品環保意識，
並採用永續包裝落實廢棄物減量*

三星電子今（7）日公布 2022 年永續發展倡議，目標加速環保家電研發進程。三星借助創新產品與服務，將環保融入日常生活，積極解決環境議題。

三星電子執行副總裁暨數位家電事業部客戶體驗負責人 Hyesoon Yang 表示：「三星於 CES 2022 揭示各項行動方針，因應迫在眉睫的環境及永續問題。從合作對抗塑膠微粒汙染、協助消費者落實節能、使用再生塑膠達成減廢，到採用環保包裝材料等，三星多管齊下，持續以實際行動解決環境問題，為永續未來盡一份心力。」

藉由創新技術減少汙染

三星於 CES 2022 宣布與美國服飾品牌 Patagonia 展開全新合作關係，齊力推動環境永續，攜手解決塑膠微粒汙染以及其對海洋生態的影響。Patagonia 產品長 Vincent Stanley 在三星主題演講中談及對本次合作的想法、指標性以及未來發展方針，他認為這是企業協助「扭轉氣候變遷趨勢，恢復地球健康」的最佳示範之一。

Patagonia 向來以研發對環境友善的創新材質聞名，日後將持續協助三星測試產品，並分享研究成果、促成與非政府組織 Ocean Wise 合作等。三星一直以來致力於研究可降低塑膠微粒危害的產品。

此外，三星 Bespoke 系列淨水器近期榮獲美國國家衛生基金會（NSF International）認證，能有效過濾包含塑膠微粒等小至 0.5 到 1 微米的粒子，此技術讓三星成為全球率先獲得此認證的淨水器製造廠商。

提高節能成效，推廣更環保的用電模式

為鼓勵消費者節省能源，朝永續生活邁進，三星亦與 Q CELLS 合作，在 SmartThings Energy 服務中加入了「零耗能住宅整合」（Zero Energy Home Integration）功能^{（註一）}。此功能將提供太陽能板與儲能系統的發電量與儲存量資料，協助用戶達成住宅能源自給自足。

SmartThings Energy 監控用戶家中所有連網裝置的用電量，並依據使用模式建議節電妙招。此服務與美國 Wattbuy 及英國 Uswitch 平台合作，讓各地用戶能選擇最具成本效益的電力公司。

提升再生塑料比重

三星將於未來家電產品製程，從內部零組件到外部構造，全面提升再生塑膠材料的比重。

三星目標將家電產品中再生塑料的比重，從 2021 年的 5% 提升至 2024 年的 30%，相當於使用量從 25,000 噸增加至 158,000 噸^{（註二）}。

此外，三星亦研發新型聚丙烯再生塑料，並應用於洗衣機的桶槽構造。該再生材料採用便當盒、口罩耳繩等廢棄物中的聚丙烯及聚乙烯成分製造而成，能強化桶槽對於外部震動的承受力。

擴大採用永續包裝

三星將環保包裝延伸至更廣泛的產品線，包含吸塵器、微波爐、空氣清淨機等家電，讓消費者能自行改造產品紙箱。

此計畫已於 2021 年在韓國正式實施，並將於 2022 年擴大至其他市場。

如欲進一步了解三星環保倡議的更多資訊，請參閱官網說明 [Samsung.com](https://www.samsung.com)。

註一：2022年上半年起於英國推出，下半年加入德國市場，預計2023年擴大至美國。

註二：基於零組件最終重量。