

## 三星於 2022 Unpacked 發表會前夕 璀璨點亮全球大都會夜色

Galaxy Unpack 2022 進入倒數階段，三星透過震撼視覺神經的 3D 巨型廣告，預告智慧型手機的進階夜拍功能。此廣告由夜視能力極佳、色彩鮮艷的動物 - 老虎擔綱演出。

自 2 月 4 日起，三星精心製作的「Tiger in the City」廣告片，使咆哮揮爪、栩栩如生的巨型 3D 老虎，躍上全球五大城市的數位 3D 看板，包括紐約、倫敦、杜拜、吉隆坡和首爾等最具活力的不夜城。此顛覆性的 3D 巨虎，突破數位框架，預示三星的下一代智慧型手機陣容，如何透過全新升級的夜拍攝影技術，協助用戶擁抱黑夜的璀璨之美。

三星藉由老虎的形象，做為過去十年輝煌歷史的寫照 - 拒打安全牌，並致力於形塑世界的行動創新。透過此虎虎生風的最新廣告片，三星敬邀各位於台灣時間 2 月 9 日登場的 Galaxy Unpacked 2022 前夕，感受未來願景。

敬請觀賞下列影片，一窺精彩內容，並準備迎接今年二月的重頭戲，見證三星如何再次打破規則。





▲ 在 Galaxy Unpacked 2022 登場前夕，三星於紐約時代廣場播放「Tiger in the City」廣告片



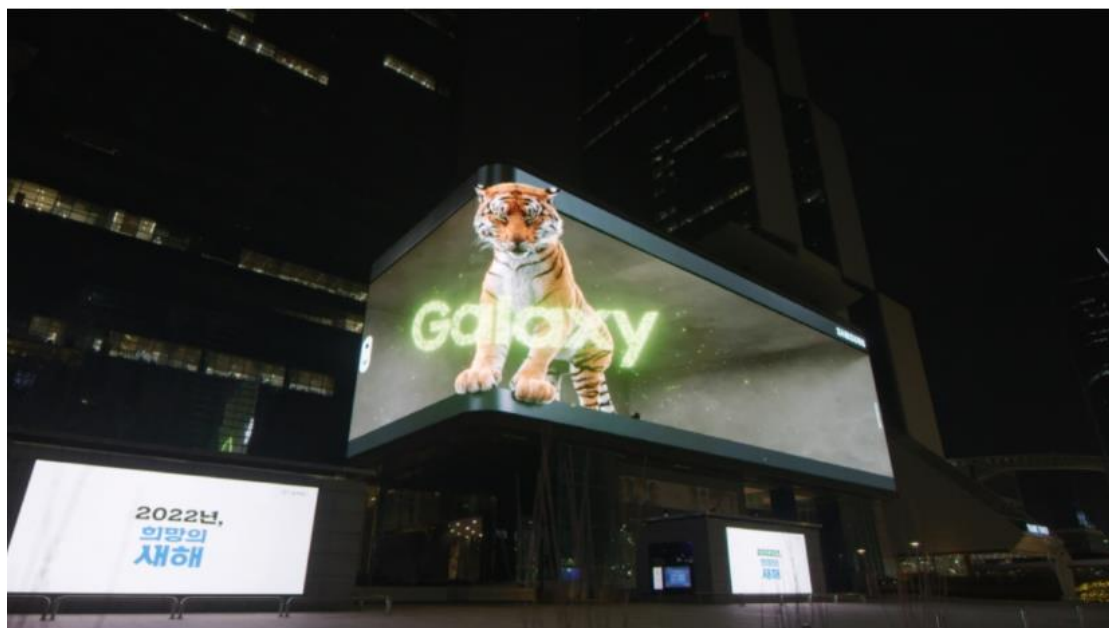
▲ 在 Galaxy Unpacked 2022 登場前夕，三星於倫敦 Piccadilly Circus 廣場播放「Tiger in the City」廣告片



▲在 Galaxy Unpacked 2022 登場前夕，三星於杜拜 The Beach 播放「Tiger in the City」廣告片



▲在 Galaxy Unpacked 2022 登場前夕，三星於吉隆坡 Pavilion Elite 播放「Tiger in the City」廣告片



▲在 Galaxy Unpacked 2022 登場前夕，三星於首爾 Coex 播放「Tiger in the City」廣告片