

【名家觀點】新世代創新：CES 2022 聚焦三星



距離 CES 2022 僅剩兩周時間，在我接掌三星新職務的同時，也非常榮幸能擔任「攜手共創未來」的展前主題演講人。自前一次實體 CES 至今，人們的生活經歷重大的變化，我們不得不再次檢視與周遭世界的關係，重新為個人在乎的事物調整優先順序。我們對於團聚(togetherness) 的概念更加重視，也更珍惜與親朋好友間緊密的連結。

身處新世代，創新的概念不能再用「一概而論」的方式理解，客製化裝置與量身打造的环境顯現前所未有的重要性，而透過科技所創造的連結與體驗亦是如此。大眾更加注重居家體驗，科技不再僅為實用的工具，而是親朋好友、個人與興趣相關的生活必需品。

面對大環境趨勢的改變，三星積極為用戶打造有意義的全新體驗。此動力驅使我們探索裝置間更緊密連結的方法，以提供更出色的串聯裝置與客製化服務。三星深信，裝置能反映用戶的生活型態、熱情與個人品味，包括手中的智慧型手機、家用電器及螢幕等。得益於裝置間的無縫協作，用戶能輕鬆自在地生活，並更有餘裕地投入所熱愛的事物。

正因如此，三星本月初宣布了一項重要的組織改革，旨在強化不同產品與服務間的綜效。在全新的組織架構下，所有消費性電子產品均歸屬於同一部門，包括電視、家用電器及行動裝置等。此舉也呼應三星電子的願景，期望透過創新打造極具意義的體驗。

此外，三星對未來的展望不僅止於串聯裝置；與地球共存並發揮正面影響力，亦屬計畫中的一環。身為全球消費電子領導品牌及創新領域的領導者，三星應成為「永續創新」的先鋒角色，肩負起保護環境的責任並建構更美好的永續未來。

三星已迫不及待展開這趟全新旅程，期待於未來幾個月內，能與大眾分享更多資訊。

三星計畫於即將舉行的 CES 2022 中，分享目前的發展方向，以下為屆時將公開的重點內容：

打造客製化體驗

三星電子秉持突破限制與跨越障礙的創新理念，致力研發能使科技更具彈性的創新技術，符合新世代的需求。於 CES 中，三星將發表最新的創新技術與體驗：包括不受地域限制、可自由觀賞，以及能使各種空間化身風景或藝術品的電視產品。而遊戲體驗也將更加直覺簡單，且能提供身歷其境的享受。正因每個人都有專屬的品味與生活模式，我們希望能根據用戶最重視的功能，實現裝置客製化。客製化科技的全新時代已經來臨，三星非常期待向各位展示如何透過三星家電、行動裝置與螢幕實現此趨勢。

強化無縫的連結力

三星期待能透過客製化科技滿足用戶不同的生活模式與需求，而欲達成此目標的方法為無線連結的應用。於 CES 中，三星將分享與產業專家及合作夥伴攜手研發、共同打造的強化連網技術，藉由安全開放的生態圈，提供用戶卓越的體驗。此外，三星也將推出全新解決方案，協助用戶有效地全面整合各種智慧家用裝置。

齊力重塑美好地球

現在正是保護地球的關鍵時刻，每個人都能為此盡一份心力。而三星的所有作為皆秉持永續發展理念，從驅動產品的晶片到裝置所提供的用戶體驗皆不例外。三星將於 CES 上分享更多研發過程中達成的重要創新，並邀請用戶一同於日常生活中做出改變。此外，三星也將揭示與合作夥伴攜手開發的獨特永續發展解決方案。

三星將把握時機提升產品及用戶體驗，以更貼近新世代需求。在三星提倡包容且互聯的生態圈的同時，也將分享深受人、價值觀與生活型態改變的啟發，並以此成就全球社群；更將暢談如何透過以人為本的計畫與創新技術，成為全球社群的有力後盾。

邀請各位於台灣時間 1 月 5 日上午 10:30，與三星一同參與於拉斯維加斯舉行的三星 CES 2022 主題演講；亦可透過[三星新聞中心](#)與[Samsung.com](#)觀賞線上直播。

by JH Han

三星電子執行長暨 DX 事業群負責人