

三星電子榮登 2019 Interbrand 全球最佳品牌排行榜第六名



三星電子今天宣佈以高達 611 億美元的品牌價值，名列 Interbrand「2019 年全球最佳品牌」第六名，與去年排名持平，品牌價值上升二個百分點。

三星電子的成功主要歸功於下列因素：

- 持續推出創新產品，滿足消費者的最新生活型態、潮流與需求，包括 BESPOKE 冰箱、Sero TV 及 Galaxy Fold。
- 奠基於未來創新技術的強勁成長動能，包括 5G、AI 人工智慧、物聯網和汽車業務。
- 穩居全球半導體市場龍頭地位，以及領先業界的技術實力。

Galaxy 系列新機屢創銷售佳績，使三星電子的行動事業發揮亮眼表現。三星電子推出 Galaxy Fold，成為折疊手機領域的領航者，並透過品牌故事「Do What You Can't 挑戰你所不能」，引起廣大消費者的共鳴。於影像顯示事業方面，三星電子連續 13 年蟬連市場第一大品牌，不僅透過 QLED 8K 量子電視和 MicroLED 顯示器，為消費者帶來嶄新的觀賞體驗，也藉由 The Sero、The Frame 和 The Serif 的推出，滿足現今消費者的生活型態。在數位家電事業，三星電子仍持續領導頂級冰箱與洗衣機的市場地位，並藉由推出如 BESPOKE 等創新的差異化產品，持續為消費者帶來福音。

三星電子以領先業界的 5G 技術，推出首款 5G 智慧型手機。在促進 AI 和 IoT 的成型上，三星電子的 5G 技術發揮重要的影響力，以無與倫比的速度，加速自駕車時代的來臨。



在半導體事業方面，三星電子藉由開始量產業界首款 12-gigabit (Gb) LPDDR5 Mobile DRAM，以及首款採用 100 層以上單棧設計的第六代 V-NAND，進一步擴大市場占有率。此外，三星電子持續加碼投資系統半導體領域，包括研發和生產設施的擴建。

市場領導地位與積極投資創新技術，是三星電子再次榮登排行榜的關鍵。三星電子不僅挹注資金於內部研發，也透過其與合作夥伴的策略結盟，積極擴大產品生態圈規模，並投資在各領域嶄露鋒芒的新創事業，包括汽車產業。

三星電子行銷長李英熙(YH Lee)表示：「我們致力於深具意義的創新，以滿足消費者的喜好並改善生活，我們很高興實現了這些目標。為進一步提升品牌價值，我們將繼續聆聽消費者的心聲，透過創新引領社會轉型，共創繁榮的新未來。」

隨著今年度 Interbrand「全球最佳品牌」排行榜的出爐，「全球最佳品牌」高峰會將於 10 月 23 日在紐約市舉行。

三星電子的品牌價值成長

年度	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
品牌價值 (單位：百萬美元)	39,610	45,462	45,297	51,808	56,249	59,890	61,098
品牌排名	8	7	7	7	6	6	6