

## 【蟬聯 15 年電視銷售冠軍】① 三星電視 - 傳承創新基因

此為全球發布中譯新聞稿，實際功能支援性依各市場公告版本為準



從黑白到彩色，類比到數位、再到智慧電視 - 三星電子參與了電視發展史上的每個重要里程碑。一路走來，三星藉由創新技術應用、洞燭先機的市場敏銳度，掌握全球生活型態的趨勢脈動，並奠定穩固的電視領導地位。

時至 2021 年，三星從未放緩創新的步伐。即使遭逢全球疫情，三星電視仍於 2020 年締造全球市占率高達 31.9%<sup>(註一)</sup> 的驚人銷售佳績，為三星有史以來的最佳記錄，並連續 15 年登上全球電視銷售龍頭寶座。三星新聞中心將透過兩篇特輯報導，探索三星電子如何以卓越的技术傳承，恆久屹立世界之巔。

### 回顧輝煌史

1998 年，三星以世界創舉推出 55 吋投影電視。此產品宣告類比時代的終結，並助力三星引領全球啟動數位電視元年。

2000 年代初期，三星以液晶電視再次改變遊戲規則。透過推動壁掛式液晶電視的普及，三星揭開液晶電視的黃金時代。同時，推出尺寸稱霸業界的 46 吋 ( 116 公分 ) 液晶電視，掀起大

螢幕電視風潮，帶動其它品牌群起效尤。當時售價超過 13,000 美元的 46 吋液晶電視，甫推出即造成轟動，使液晶電視成為市場寵兒。



三星 Bordeaux 液晶電視，以紅酒天然的絕美色澤為設計靈感

三星於 2006 年上市的 Bordeaux 液晶電視，正為展示跳脫框架的創新思維，徹底改變產業生態的另一成功實例。以真空管為結構、笨重龐大的電視，其長期可用性遭到質疑，因此，開發人員轉而擁抱輕量美觀的機型。Bordeaux 液晶電視上市短短六個月，即創下超過百萬台的銷售佳績。Bordeaux 電視的內建揚聲器從兩側機身移至底部，並以醉人的酒紅色搭配圓弧曲線設計，突顯洗練不凡的質感。2006 年堪稱三星光輝的一年，除了以 Bordeaux 電視締造記錄，亦首次登上全球電視銷量冠軍寶座。至今，三星已連續 15 年蟬聯電視霸主地位。

## 致力呈現史上最佳畫質

三星致力提升畫質解析度，提供電視用戶最卓越的觀影體驗。在生活型態不斷改變、內容呈飛躍性成長的時代，持續創新電視技術是三星始終領先業界的主要驅動力。



三星 LED 電視以創新、整合的技術而備受矚目

三星於 2009 年 CES 開啟 LED 電視新紀元。三星 LED 電視搭載發光二極體 ( LED )，該光源由半導體技術所製成，藉由電能轉化為光能的原理，產生極清晰的影像解析度。為了釋放 LED 電視技術的潛力，三星動員約 50 名工程師、耗時約兩年時間，設計電視的所有零組件，並取得共 3,000 多項專利。最終，三星以全然不同的產品類別，為電視產業開創全新領域。



三星 QLED 電視於 CES 2017 首次亮相

2017 年，三星發表運用量子點 ( QLED ) 技術的新世代電視 - QLED 量子電視，以業界首款呈現 100% 色域空間，再創螢幕技術顛峰。此電視於發光效率、穩定性、廣色域展現傲人進化，將量子點技術推升至截然不同的高度。三星落實「The Next Innovation in TV」口號的創新精神，致力樹立全球電視市場的新標竿。



CES 2021 開展前夕，三星舉辦了 First Look 2021 線上記者會，展示全新顯示技術 - 2021 Neo QLED 量子電視。該電視奠基於 Quantum Mini LED 技術，其 LED 高度僅有傳統 LED 的 1/40，結合三星自家的量子矩陣技術 ( Quantum Matrix Technology )，及搭載進階影像升頻技術的 Neo 量子尖端智慧處理器，精準控制 Quantum Mini LED 光源。三星於前瞻顯示科技的推陳出新，使其始終扮演業界領頭羊角色，並肩負承先啟後的重責大任，於進一步鞏固市場地位同時，持續引領全球電視產業的未來發展。

## 彰顯用戶品味 - 「智慧時代」來臨

繼連續 15 年位居全球第一電視品牌，三星輝煌的創新成果，亦改變用戶的生活型態與日常。隨著形形色色的影音內容愈來愈容易取得，三星於 2010 年推出 Samsung TV App Store，透過因地制宜的策略，為不同國家推出優質的在地內容，藉以擴大收視群。三星依據不同地區的收視喜好開發應用程式，並側重運動、電影、烹飪等內容，提供用戶享受更愉悅的視聽體驗，同時提升其在該領域的領導地位。

自 2015 年起，三星持續以 Samsung TV Plus<sup>(註二)</sup> 造福廣大用戶。Samsung TV Plus 是一項免費的影音服務，提供三星智慧電視用戶快速瀏覽新聞、體育、娛樂等多元內容。此項服務已於 12 個國家正式上線，為 6,000 萬部以上的三星智慧電視提供便利管道。



三星以一馬當先之姿推動社會的智慧化轉型，亦秉持用戶為先的理念，讓用戶自由取其所好。

三星將致力擴大其服務市場，並強化與全球各地廣播公司及內容供應商合作，進一步延伸三星智慧型電視體驗，持續展現強大的影響力。

註一：市調機構 Omdia 於 2021 年 1 月 1 日公佈的數據

註二：Samsung TV Plus 僅適用於特定地區，包括美國、加拿大、英國、德國、法國、義大利、西班牙、瑞士、奧地利、韓國、澳洲和巴西。服務可用性取決於地區和產品。