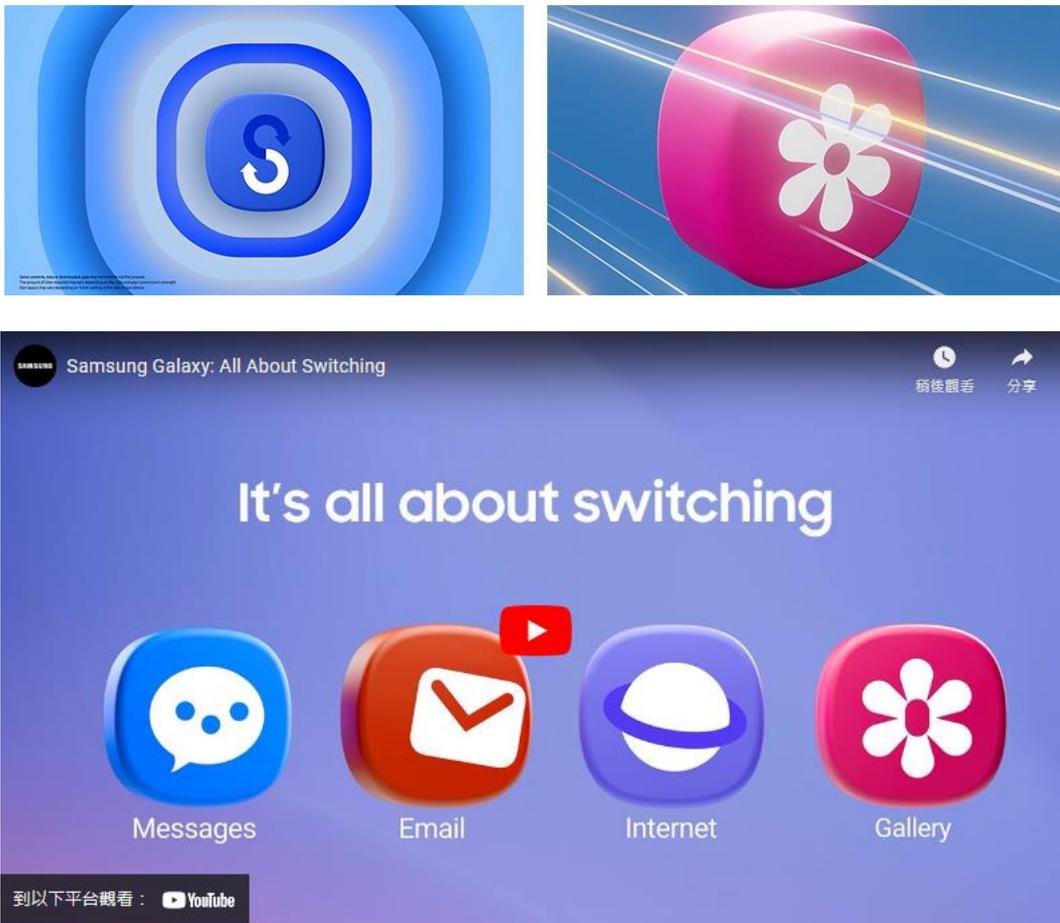


智慧型手機資料無痛轉移：Galaxy 《All About Switching》影片紅遍全球

「各位女士、各位先生，Smart Switch 歡迎大家蒞臨 Galaxy！我們正以每 2 分鐘 1GB 以上的速度轉機。經由傳輸線或雲端進行轉移時，資料將全程受到加密保護。」

熱騰騰的 Galaxy 最新宣傳片，模仿空服員的機上廣播，宣布舊手機中的應用程式和資料，已快速且穩當地轉移至新手機，突顯新 Galaxy 智慧型手機如何無縫接軌，輕鬆完成新舊作業系統的資料移轉。影片中的手機桌面圖示，對新居環境十分滿意，一邊打量自己的新模樣，一邊悠然地環顧四周。



此詼諧逗趣的影片為「Samsung Galaxy: All About Switching」宣傳活動之一，影片以智慧型手機圖示的視角拍攝，今年 4 月發布於三星電子 YouTube 頻道。它藉由展現 Galaxy 的卓越設計，讓猶豫不決的消費者吃下定心丸。上線後短短二周，即在網路上造成轟動，觀看人次已突破 2,120 萬，並獲得逾 72,000 的喜歡、超過 5,400 則留言。

我可以順利轉移至 Galaxy 嗎？解答消費者真正關切的問題

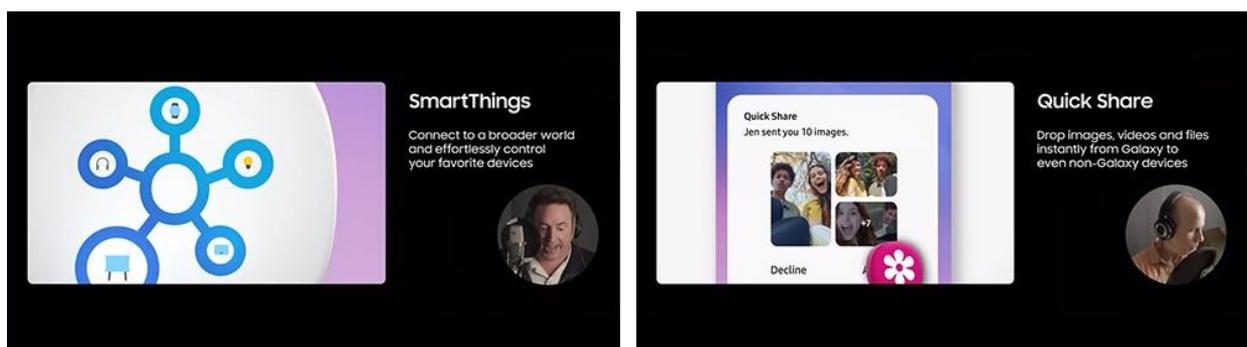
研究資料顯示，新舊手機的資料轉換過程，是廣大消費者共同的煩惱。從複雜冗長的轉機過程，到現有周邊裝置與新平台的相容性，乃至舊手機中的照片和其他資料，是否能順暢無縫地轉移，這些問題使消費者對換機無不戒慎恐懼。

在《All About Switching》宣傳影片中，這些手機圖示一聽說即將搬新家，個個感到焦慮不安，反映了消費者最初的擔憂。擬人化圖示之間的對話，莞爾之餘也切中要點，有助於消除消費者心中的種種疑慮。



▲透過 Smart Switch 應用程式（左圖）將資料移轉至 Galaxy；
消費者看著已傳輸的資料，露出驚訝表情（右圖）。

影片中，Galaxy Smart Switch 應用程式讓這些圖示及消費者放下心中的大石頭。一眨眼，資料已傳輸至 Galaxy 手機，桌面圖示生動活潑，令人賞心悅目。即使沒有臉部五官，傳神的表情變化搭配精緻的動畫效果，讓每個圖示活靈活現躍然眼前。事實上，該影片採用 3D 動畫，細膩模擬嘴形與眉毛線條，以強化 Samsung Knox 圖示的表現張力。

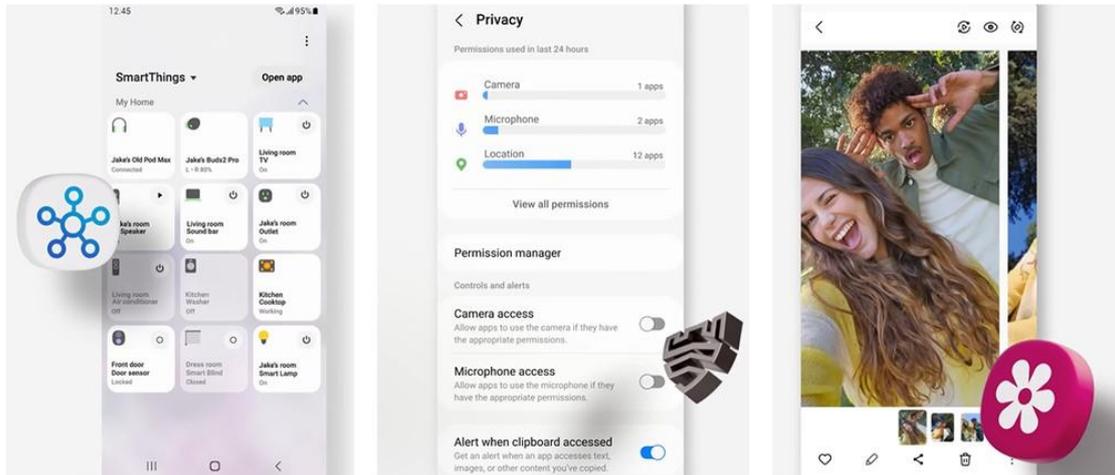


▲於本片「獻聲」的配音員，亦驚喜「現身」片尾彩蛋。

三星特邀《星際大戰》和《侏羅紀公園》等好萊塢大片的知名配音員，以及美國版《火影忍者》與《死神》等動畫配音專家獻聲演出，增添本片的娛樂性。此外，刻畫入微的動畫效果，為各個圖示角色注入生命力。片尾的幕後花絮，讓觀眾直擊配音大師的工作實況。

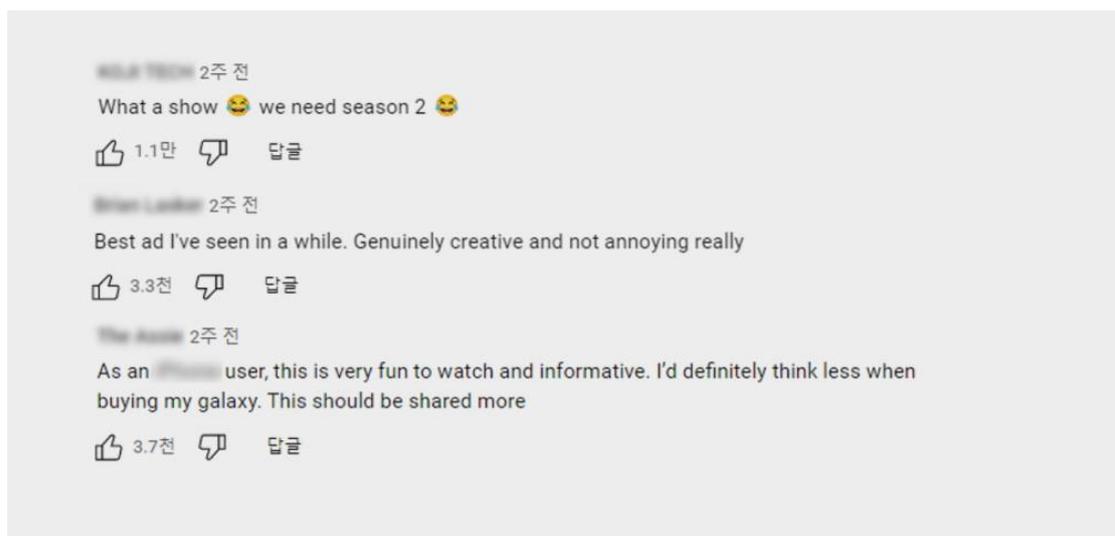
從 Smart Switch 到 One UI：聚焦獨特的 Galaxy 體驗

三星藉由《All About Switching》影片展示舊機資料如何無痛轉移至新 Galaxy 手機，同時介紹 Galaxy 的獨特設計與優點。該宣傳片由數個單元組成，包括 Smart Switch、SmartThings 服務、Samsung Knox 安全平台、快速分享與 One UI。各項功能的桌面圖示，在對應的單元輪番登場並自我介紹，向消費者解說各種可能的應用情境。



▲ (左起) 各項功能的桌面圖示，包括 SmartThings、Samsung Knox 與快速分享等，透過引人入勝的方式，讓人們了解其作用。

例如：SmartThings 圖示宣稱「沒有什麼比串聯更重要」，接著提到 Galaxy 手機可連結各種無線耳機、電視、燈具，和其它的 IoT 平台。Samsung Knox 圖示隨後現身說法，解釋在一般常用及需要多一層保護的應用程式（例如金融應用程式）當中，用戶資料將隨時維持安全狀態，受到滴水不漏的保護。觀眾可點選有興趣了解的單元，深入了解其功能。



▲三星 YouTube 頻道的宣傳片《All About Switching》引起網友熱烈迴響，以上為部份留言。

宣傳短片《All About Switching》一曝光，隨即引發全球星粉熱烈討論，紛紛以呼應影片的幽默口吻留言。網友留言如下：「看完這部影片，回頭再看看這些桌面圖示，總覺得它們變得不一樣了」、「敲碗第二季」等等。有位自稱它牌智慧型手機用戶的網友，以一篇長文回應影片，道出其它網友的共同心聲：「這部影片質感極佳，且含有豐富的資訊，有助於大家了解轉移資料至 Galaxy 手機，是多麼容易的一件事。」

主掌影片製播的三星行動通訊事業部行銷團隊副總裁 Sonia Chang 表示：「對於移轉資料至 Galaxy 手機心存疑慮的消費者，宣傳片《All About Switching》以輕鬆有趣、且淺顯易懂的方式，說明三星 Galaxy 可提供的種種好處。我們希望 Galaxy 的獨特優勢與 Smart Switch 的便利性，能透過該影片的生動敘事手法，引起廣大消費者的共鳴。」

隨著影片播出後引起的熱烈迴響，三星將趁勝追擊打造類似內容，以別出心裁、引人入勝的詮釋手法，為消費者介紹 Galaxy 的獨特設計與功能。