

【圖表解析】三星 2021 年電視產品如何為環保議題貢獻一己之力，開創永續未來

三星電子於 1 月 6 日 First Look 線上記者會中，承諾品牌旗下最新產品與技術將持續追求無障礙生活、永續發展與創新，重新定義電視在消費者家中的角色。

三星致力推廣永續發展理念，所有商業行為皆以環保為優先考量，透過環保包裝應用、太陽能遙控器，及使用可再生原料等多項長期永續計畫減少碳足跡。

請參閱下列圖表，深入瞭解三星如何透過環保的電視產品與製程，積極兌現永續未來的承諾。





屢獲殊榮的環保包裝設計

- 三星將環保包裝應用延伸至全數 2021 設計生活系列電視，及多數 2021 Neo QLED 量子電視產品
- 三星預估，若每台 2021 電視產品的環保包裝紙箱皆二度利用再生為室內裝飾品，即可減少排放 10,000 噸溫室氣體



每年預估減少 **10,000 噸** 溫室
氣體排放量



太陽能遙控器

- 三星 2021 QLED 量子電視系列隨附全新太陽能遙控器，可透過室內、戶外光線或 USB 充電
- 此創新設計預計於七年內^(註一)協助減少消耗約 9,900 萬顆 AA 電池
- 部分 2021 Crystal UHD 電視將隨附省電遙控器，至多可降低 80% 的日常耗電量



隨著兩款新型遙控器的推出，預估於
7 年的電視使用期間，可減少 **14,000**
噸的溫室氣體排放量



塑膠回收

- 三星數年來持續將可回收材料運用於旗下螢幕與商用顯示器的後端面板以及螢幕立架，現在，更計畫擴大推廣至顯示器產品系列中更多的零件製造



隨著於產品製程中使用更多可回收材料，三星期盼能在 7 年的產品使用期間內，降低超過 **500 噸** 的溫室氣體排放量 (註二)



透過上述行動

三星 2021 顯示產品所具備之環保功能，預計可
減少 25,000 噸的溫室氣體排放量

相當於 **380 萬顆 30 年樹齡的**
松樹每年可吸收的溫室氣體量



SAMSUNG

*本文所提供之圖片與產品資訊係根據內部研究結果所得。

註一、註二：電視產品的平均使用壽命為七年