

學習領域的明日之星：三星扶植兩家由 C-Lab Inside 計劃誕生的

EdTech 新創公司

為貫徹「以智慧科技與創新思維形塑未來」的企業願景，三星宣佈扶植從內部 C-Lab Inside 創業計劃誕生的兩家新創公司。

三星 C-Lab Inside 創業計劃成立於 2012 年 12 月，旨在激發員工的創新思維，並塑造創意至上的企業文化。自 C-Lab Inside 計劃啟動以來，10 年間共孵化 365 項專案，參與員工超過 1500 名，三星於本月宣佈將再扶植兩間新創公司，此計畫截至目前共計扶植 59 間新創公司。

數位學習浪潮強勢來襲，三星選擇扶植兩家於學習和教學領域，展現創新潛力的 EdTech 新創公司 - Piloto 與 EdInt。Piloto 是一款基於人工智慧的家長監控 app，透過安全與貼心的設計，鼓勵孩子與科技互動；EdInt 則是一項以人工智慧所驅動，應用於監督及管理線上測驗的服務。

請繼續閱讀下文報導，深入了解三星 C-Lab Inside 分拆計劃，及形塑未來教育新樣貌的兩家新創之星。

Piloto：守護兒童上網安全的 AI 好夥伴



Piloto 是一款基於 AI 的訓練解決方案，透過一位友善的 AI 人物，規範兒童的螢幕使用行為，並糾正他們在使用智慧裝置時的不良姿勢。

韓國科學技術情報通信部的報告顯示，三歲到九歲的兒童當中，約有 28.4% 屬於智慧型手機成癮的高風險族群。正如報告所指出，幼童之所以有智慧型手機成癮的現象，主要是因為家長不知道該如何教導孩子養成健康的手機使用習慣。

Piloto 團隊由主修幼兒教育的 Lee Dayoung 女士主導。由於孩童普遍存在「萬物皆有靈」的意

識 - 認為世界上的所有物體都具有生命，因此 **Lee** 在其所開發的解決方案中，設計了一個「住」在智慧裝置中的 **AI** 角色，並能像朋友般與孩子對話。

在螢幕的使用時間上，**AI** 角色將教導孩童如何設定個人目標，協助培養其自律能力；此外，此款 **app** 透過獨特的自然語言處理對話模型，識別孩子的語言能力，以淺顯易懂的措辭與孩子溝通。

除了規範使用時間，**Piloto** 還能透過智慧裝置搭載的相機，分析孩子的體態姿勢，協助他們矯正不良的姿勢。緊盯螢幕一段時間後，該程式還會陪伴孩子做護眼操，避免頸部酸痛、視力衰退；此外，**Piloto** 能自動阻擋兒童不宜的內容，守護孩子的網路世界，讓家長備感安心。

為打造符合孩童需求的內容，自程式開發的早期階段起，團隊便積極向兒科精神病學、兒童心理學領域的專家請益。經臨床試驗證實，此程式有助於改善智慧型手機成癮，教導孩子如何自我克制螢幕使用時間。

Piloto 執行長 **Lee Dayoung** 談到：「我想要為孩子打造一個友善的環境，讓他們透過健康的方式，在數位世界裡盡情玩樂、追逐跑跳。」

Piloto 預計於今年下半年正式上線。

EdInt：線上測驗的 **AI** 監考官



受 **COVID-19** 影響，許多機構被迫改採線上測驗，新系統的匆促上路，導致企業招聘與各項考試作弊狀況頻傳。在此趨勢之下，**Edu-tech** 新創公司 **EdInt** 應運而生。

現有的線上測驗系統不僅建置不易，且幾乎無法控管居家應試環境，監考員只能以雙眼揪出作弊者，既沒效率、且成效不彰。

AI 線上測驗管理與監考服務 **EdInt**，由物體識別技術、動作識別演算法開發而成，透過便利且高效率的方式，協助主辦單位、主管和應試者進行線上測驗。

應試者能輕鬆透過相機掃描周圍環境，建置符合主辦單位指引的應試環境。一旦開始考試，EdInt 所搭載的 AI 系統，會即時分析應試者的行為，並向主管人員通報任何的可疑事件，以 AI 取代真人監考官，有效地偵測作弊行為，且大幅降低營運成本。此外，EdInt 還能提供詳細的報告，及全程側錄影片，供相關人員於測驗完畢後查看。

EdInt 執行長 Won Dongil 在受訪時表示：「我們將以國內公家機關、企業和學校為起點，逐步開拓全球市場。」

播下創新的種子，長成參天大樹

10 多年來，三星創業計劃 C-Lab Inside 支持來自各事業領域、造福社會的創意發想。而自 2012 年 12 月推出後，累計有 59 項專案從該計劃分拆為新創公司，創造出 500 多個就業機會。

獲選加入計劃的專案，將獲得三星為期一年的資助，包括辦公空間、研究基金，在專案的整個開發階段，也能獲得完善的創意控管。

由 C-Lab Inside 計劃催生的多項創新應用，亦獲得三星內部事業群的廣泛採納，例如 Galaxy 升級改造計劃、環保包裝、Lifestyle TV 系列 - The Sero 翻轉電視、手機相機與 Samsung Pay 的諸多新功能。

三星憑藉此優異的表現，過去 2 年來被韓國中小企業暨新創事業部 (Ministry of SMEs and Startups) 評選為「企業內部創業楷模」。去年，三星亦被韓國公平貿易委員會評選為「實施公平貿易協定的最佳典範」。

展望未來，三星將繼續透過「經濟振興與創造就業機會計劃」，為韓國新創生態圈注入源源不絕的活力。三星於 2018 年 8 月宣佈，承諾在未來 5 年內透過 C-Lab 計劃，孵化 200 項內部專案 (C-Lab Inside) 及 300 家外部新創公司 (C-Lab Outside)。

三星正大步朝此目標邁進，至今已成功孵化 426 項專案，包括透過 C-Lab Outside 計劃孵化的 244 個外部新創公司，和透過 C-Lab Inside 計劃孵化的 182 個內部創業專案。

領航未來科技

長久以來，C-Lab 計劃致力扶植新創發展且建樹卓著。近期，從三星 C-Lab 分拆獨立的 30 家新創公司，累計共募集了 1200 億韓元的資金，包括 Linkflow 的 290 億韓元，及 Welt 的 140 億韓元。此外，2015 年率先從三星 C-Lab 分拆計劃獨立的兩家新創公司「Salted」與「Mopic」，近期亦以卓越的技術底蘊備受業界關注。

身為三星的首家分拆企業 - Salted，以創新的體適能追蹤和教練解決方案，在高爾夫運動產業占有一席之地，擁有穩固的銷售市場，此解決方案利用智慧鞋墊來分析體重轉移、揮杆數據、平衡

數據和姿勢數據。2020 年底，Salted 位居 Amazon 高爾夫訓練產品類銷售冠軍，目前與歐美各大通路商簽署供應合約，在全球市場穩紮穩打。近期，奠基於專利「壓力感測器技術」積累的足部數據，Salted 將事業觸角延伸至數位醫療保健領域。目前，Salted 以需要步態復健的患者為對象，例如退化性腦部疾病、糖尿病神經病變患者，展開大規模的國內和國際臨床試驗。

另一家知名的 C-Lab 新創公司 - Mopic，專門開發能產生立體視覺效果的光場 3D 顯示器和影像渲染軟體。Mopic 以智慧型手機保護蓋配件起家，標榜用戶不需配戴眼鏡，也能享受 3D 立體內容。不過，3D 內容市場的成長速度不如預期，導致營運模式面臨窒礙難行的困境。儘管創業之路遭遇種種挫折，Mopic 仍堅守最初的信念，持續在技術上精益求精。而今，此公司的企業解決方案備受青睞，例如用於醫療手術的立體圖像、車載資訊娛樂系統、視訊會議等，獲得來自世界各地的合作邀約。另受惠於元宇宙風潮的興起，以及沉浸式內容的需求增溫，身為一家專精 3D 內容製作與技術佈署的企業，Mopic 站上時代的風頭浪尖，成為眾所矚目的焦點，碩果累累的佳績，使其獲得 100 億韓元的 B 輪募資。