



三星公佈 2018 年第一季營運績效

營收達 60.56 兆韓元，淨利達 11.69 兆韓元

第一季合併營業利潤達 15.64 兆韓元

全球消費性電子領導品牌三星電子公佈其 2018 年第一季合併營收達 60.56 兆韓元，營業利潤達 15.64 兆韓元。

第一季營收的最大功臣是記憶體事業，以及 Galaxy S9 系列等旗艦行動產品的銷量提升。

總營收較去年同期成長 20%，高達 60.6 兆韓元。該季度營業利潤創下歷史新高，較去年同期增加 5.7 兆韓元。在半導體業務和 Galaxy S9 系列全球提早開賣的帶動下，獲利呈現顯著的成長。總體而言，第一季營業利潤率達 25.8%，較去年同期成長 6.2%。

依各業務部門統計，半導體業務的強勁獲利表現，主要受益於高附加價值伺服器與顯卡產品對記憶體晶片組的旺盛需求。系統 LSI 與晶圓代工事業亦對第一季營業利潤帶來貢獻，主要受益於智慧型手機和加密貨幣挖礦晶片的殷切需求。

在製造 OLED 和 LCD 螢幕的顯示面板業務方面，受累於可撓式 OLED 面板需求的趨緩，以及 OLED 與 LTPS LCD 之間的競爭白熱化，獲利表現受到影響。競爭對手提升產能所造成的 LCD 市場供需失衡，亦對獲利表現帶來衝擊。

以資訊與行動通訊事業部門而言，Galaxy S9 系列的提早開賣和 Galaxy S8 系列智慧型手機的穩定銷售，為營業利潤帶來可觀的成長。

在消費性電子業務方面，在重整電視陣容縮減部份中低階電視產品之後，視覺顯示業務的營業利潤下滑。在數位家電業務方面，原物料價格的上漲和其他因素，使獲利能力受到影響。

展望 2018 第二季，三星預計記憶體業務將維持出色的表現，但顯示面板市場的需求疲軟，且在高階市場的競爭白熱化之下，行動事業獲利衰退，將使三星的整體營利成長面臨挑戰。

預計伺服器與行動 DRAM 的市場需求強勁，高密度儲存晶片的訂單量，將隨著第二季的價格走弱而成長。在系統 LSI 和晶圓代工業務方面，10 奈米 AP 和加密貨幣挖礦晶片的出貨量將提升，但由於智慧型手機零組件的需求疲軟，營業利潤將受到影響。

顯示面板部門將藉由降低成本和提高產量，雙管齊下為 OLED 的獲利尋找出路。在全球大型足球賽事即將來臨之際，雖然電視銷量有望沾光，但預計 LCD 面板將陷入供過於求的態勢。

在行動業務方面，由於需求疲軟和行銷費用增加，旗艦機銷售停滯不前，預計獲利能力將較前一季衰退。消費性電子部門的營業利潤，受利於 QLED 電視等新產品的出貨量增加，冷氣機因旺季而需求暢旺，預計將有所改善。

在零組件方面，三星預期 DRAM 未來需求強勁，且 OLED 面板銷量有所提升，因此下半年的整體營運前景十分樂觀。

在組件產品方面，儘管全球市場環境面臨挑戰，三星將透過強化其在高階產品的銷售領先地位，以追求獲利。

從中長期來看，三星將為零組件業務注入差異化技術，鞏固其在 AI 和 5G 等尖端技術方面的領先地位，藉以提升營運表現。三星認為隨著數位裝置之間的串連度愈來愈高，組件業務的商機將更寬廣。

第一季的總資本支出為 8.6 兆韓元，其中半導體業務占 7.2 兆韓元，顯示面板占 0.8 兆韓元。

三星 2018 年度的資本支出計畫尚未定案，但預計金額難超越去年。2017 年度資本支出的大幅增加，主要用於因應市場成長和新興技術，包括擴大可撓式 OLED 面板的產能。

半導體記憶體業務獲利強勁

半導體事業公佈第一季營業利潤達 11.55 兆韓元，合併營收達 20.78 兆韓元。

總體而言，即使進入季節性淡季，但由於市況持續熱絡，伺服器需求強勁，記憶體業務展現驚人的獲利。

在 NAND 方面，由於雲端基礎設施的擴充，以及持續朝向更高密度解決方案產品發展的走勢，因此需求維持穩定。透過聚焦於高密度行動儲存及高附加價值解決方案，包括數據中心專用的 2TB 以上 SSD，以及 8TB 以上的企業版 SSD，另在平澤廠 64-layer 3D NAND 產能穩定拉升的加持下，三星展現強勁的營業利潤。

在 DRAM 方面，由於伺服器和顯卡產品的成長，市場維持強勁的需求。數據中心基礎設施的持續擴建，使伺服器需求繼續居高不下。受益於各階機種的全面內容成長，行動類別的需求成長穩定，PC 需求則因季節因素而微幅成長。在顯示卡方面，由於顯示卡和加密貨幣挖礦卡的需求十分暢旺，帶動整體需求的勁揚。

展望 NAND 的第二季前景，預計整體需求將所有提升。數據中心仍將是 SSD 需求的重量級推手，由於高密度趨勢的持續延燒，預計行動類別的需求相當旺盛。三星將繼續增加高密度伺服器 SSD 的供應，並推動更多的 eStorage 策略。展望下半年，伺服器和行動的需求力道十分強勁，主要受益於 SSD 取代 HDD 的趨勢加速，以及各階智慧型手機對擴大儲存容量的需求持續發燒。三星將持續專注於 64-layer 製程轉換，同步加強產品和成本競爭力，並及時量產推出新一代產品。

展望 DRAM 的第二季前景，由於數據中心在美國和中國多地大興土木，預計需求將十分強勁。在內容成長的帶動下，行動需求可望持穩。三星將專注於加速 1Ynm 認證、擴展 1Xnm 產品，同時保持靈活的產品組合。展望下半年，所有應用領域的需求，都將呈現上升趨勢。伺服器需求仍維持暢旺，而 AI 和機器學習將推升高性能高頻寬記憶體 (HBM) 的需求。在顯卡業務方面，加密貨幣挖礦的控制台和 VGA 卡仍有強勁需求。隨著製造商為旗艦裝置搭載高性能和高密度記憶體，行動類別業務將有穩健的需求。三星將專注於靈活的供應和投資，並將透過高密度伺服器 DRAM 和差異化產品來擴大增值銷售，例如 HBM2 和 LPDDR4X。

在系統 LSI 業務方面，受累於 OLED 面板需求趨緩，行動 DDI 營業利潤下降，但在行動處理器和圖像感測元件的強勁需求帶動下，總體營業利潤提升。在第二季度，高階智慧型手機零組件的需求預計走緩，三星將專注於旗艦機型行動處理器及圖像感測元件的穩定供貨。展望下半年，隨著製造商競相採用雙鏡頭相機和 3 層堆疊 FRS 感應器，圖像感測元件的需求預計將有所提升。三星將致力推動行動處理器銷售的持續成長，並將觸角延伸至 IoT、VR 和汽車等其它領域。

在晶圓代工方面，儘管面臨季節性的衰退，但由於高性能運算(HPC) 晶片組的需求上揚，總體營業利潤呈現成長。在第一季中，三星亦在華城廠率先導入 EUV 生產線，以因應未來 7 奈米以下產品的需求。展望第二季度，預計高性能晶片組的需求十分強勁，三星計畫擴大 HPC 和 10 奈米行動產品，並積極推動 FD-SOI 和 8 吋製程。即使面臨 2018 年度的行動需求趨緩，三星將致力於客群與應用領域的多元化，並將繼續提供諸如 8 和 11 奈米晶片等衍生製程。透過這些努力，三星可望在 2018 年實現突破 100 億美元大關的營收目標，並在晶圓代工市場保持第二強的地位。

顯示事業提高生產效率

顯示面板業務公佈第一季合併營收達 7.54 兆韓元，營業利潤達 0.41 兆韓元。

在 OLED 業務方面，受累於需求趨緩及 OLED 與 LTPS LCD 競爭白熱化，營業利潤較前一季衰退。

在 LCD 業務方面，儘管因淡季而使出貨量及 LCD 面板平均售價雙雙下滑，但受益於成本降低、高附加價值 LCD 產品銷量的提振，尤其是 UHD 與大尺寸面板，營業利潤維持前一季的水準。

展望第二季度，預計 OLED 面板需求趨於疲軟，三星將致力降低成本、提高生產效率以確保獲利。在 LCD 方面，在產能擴張引起的不利供需條件下，三星將專注於開發增值型與差異化產品，並力求縮減成本。

展望下半年，預計智慧型手機產業的 OLED 面板將出現需求反彈，高階市場對可撓式面板的需求尤為強勁。在此情況下，三星將致力提升成本競爭力，並透過新產品與技術，實現客群多元化並提升市占率。三星亦將運用其在智慧型手機創新應用上的技術能力，尋找新的成長動能。

展望 LCD 的下半年前景，雖然在競爭白熱化與產能過度擴張之下，市場將存在諸多不確定因素，但三星將繼續強化其與重要商業夥伴的策略合作關係，並差異化高附加價值的產品，包括大型和高清電視面板。

由於行銷成本上揚，行動事業第二季營利將衰退

資訊與行動通訊事業部門公佈第一季合併營收達 28.45 兆韓元，營業利潤達 3.77 兆韓元。

雖然智慧型手機與平板的總體市場需求因淡季而下滑，但三星智慧型手機的出貨量較前一季增加，主要受益於 Galaxy S9 和 S9+ 的提早開賣，以及 Galaxy S8 系列的穩定銷售。高階機型所帶動的銷量上揚，使營收和獲利表現強勁，年增率與季增率數據雙雙告捷。重要海外合作夥伴的 LTE 投資，以及優化網路營運的新解決方案擴展，使網路業務的營業利潤亦明顯獲得改善。

展望第二季度，三星預計營業利潤將較前一季衰退，主要是因為旗艦機的銷售停滯不前，以及為解決此情況而產生的行銷費用上升。三星將透過擴大體驗商店的運作，加強其與夥伴的合作關係，並積極投入促銷活動，例如舊機換新機等，以維持 Galaxy S9 與 S9+ 的熱銷氣勢。

展望下半年，三星將透過一款旗艦新機的上市，並延續 Galaxy S9/S9+ 與去年旗艦機的熱銷氣勢，強化其在高階市場的銷售表現。在大眾市場部分，三星將推出針對特定市場優化的新機型，並同步強化線上與線下銷售通路，此外，三星亦將繼續投入 Bixby 2.0 開放生態系統的擴展，為消費者提供無縫的多裝置體驗。

在網路業務方面，三星預計第二季營業利潤將較前一季提升，並將藉由擴展 LTE 業務、引領全球 5G 商業化，實現持續成長的目標。

消費性電子聚焦於高階產品

消費性電子事業部公佈第一季合併營收達 9.74 兆韓元，營業利潤達 0.28 兆韓元。

總體而言，因年假結束後的季節性需求減緩，電視市場較前一季衰退，但由於獨立國協、中東和拉美等新興市場的需求升溫，營收較去年同期成長。

雖因重整銷售陣容而縮減低階入門機型的比重，導致營業利潤較去年同期略為下滑，但藉由擴展 QLED 與超大螢幕電視等旗艦機型的銷售，三星在售價 2500 美元以上的高階電視市場上，持續保有市占第一的領先地位。

展望第二季度，在國際足球賽事及新興市場成長的推波助瀾下，預計電視市場需求將較去年同期成長。三星將致力擴展新機型的銷售，特別是在賽事期間，藉以改善營運績效。預計 2018 年市場將有微幅成長。下半年隨著 8K 和 Micro LED 電視的推出，三星力求鞏固其在高階市場的領先地位，並致力實現中長期的獲利成長。

在數位家電業務方面，由於已開發國家和新興市場需求升溫，第一季營運績效微幅成長。

FlexWash 洗衣機、Cube 空氣淨化器、系統空調等高階產品的熱銷，使三星營收較去年同期出色。不過，北美新廠的原物料價格及營運成本增加，使營業利潤較去年同期下滑。

展望第二季度，三星將透過擴大高階產品陣容，包括 QuickDrive 洗衣機與 POWERStick 真空吸塵器，並提升冷氣的旺季銷量以加速成長。展望 2018 年，三星將繼續聚焦於高階市場的銷售，強化嵌入式家電與冷氣機的 B2B 業務，以及擴展線上業務。

圖表：各事業群合併銷售額和營業利潤係根據 K-IFRS (2016~2018 年第一季度)

(Unit: KRW trillion)		2016					2017					2018
		1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q
Sales	CE	10.07	11.04	10.78	13.21	45.10	10.34	10.92	11.13	12.72	45.11	9.74
	IM	27.60	26.56	22.54	23.61	100.30	23.50	30.01	27.69	25.47	106.67	28.45
	Semicon	11.15	12.00	13.15	14.86	51.16	15.66	17.58	19.91	21.11	74.26	20.78
	DP	6.04	6.42	7.06	7.42	26.93	7.29	7.71	8.28	11.18	34.47	7.54
	DS	17.18	18.43	20.29	22.26	78.15	22.85	25.25	28.02	32.05	108.17	28.35
	Total	49.78	50.94	47.82	53.33	201.87	50.55	61.00	62.05	65.98	239.58	60.56
OP	CE	0.50	1.00	0.79	0.43	2.71	0.38	0.32	0.44	0.51	1.65	0.28
	IM	3.89	4.32	0.10	2.50	10.81	2.07	4.06	3.29	2.42	11.83	3.77
	Semicon	2.63	2.64	3.37	4.95	13.60	6.31	8.03	9.96	10.90	35.20	11.55
	DP	-0.27	0.14	1.02	1.34	2.23	1.30	1.71	0.97	1.41	5.40	0.41
	DS	2.33	2.79	4.40	6.34	15.85	7.59	9.69	10.85	12.20	40.33	11.76
	Total	6.68	8.14	5.20	9.22	29.24	9.90	14.07	14.53	15.15	53.65	15.64

註一：上列各事業群之銷售額，包括其各分部門之間的銷售額。

註二：CE 即消費性電子產品，IM 即資訊與行動通訊，DS 即裝置解決方案，DP 即顯示面板。

註三：有關年度收益的信息係根據 2018 年的業務部門進行說明。

註四：健康與醫療設備事業 (HME) 的收入並不包含在 2018 年第一季度的消費性電子產品部門。